

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor Pendukung yang mempengaruhi masyarakat di Desa susuhbango mendirikan usaha peternakan ayam baik ayam ras petelur maupun pedaging (*bloiler*) sangat banyak yaitu motivasi, persepsi, proses belajar (pengalaman), minat, pendidikan, kemampuan mengambil resiko, pemberdayaan diri dan umur. Tetapi yang paling utama masyarakat mendirikan usaha ini karena Hal ini karena dilatarbelakangi harga jual yang stabil dan menjanjikan serta permintaan akan daging dan telur ayam terus meningkat, disamping itu perputaran uang dari usaha ini sangat cepat. Selain itu masyarakat juga memiliki minat pada peternakan dan keadaan lingkungan yang mendukung untuk didirikan usaha peternakan ayam. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu pada modal, karena untuk mendirikan usaha peternakan ini modal yang dikeluarkan cukup banyak.
2. Berdasarkan tinjauan etika bisnis Islam, usaha yang dilakukan oleh masyarakat Desa Susuhbango pada bidang peternakan ayam ras petelur dan pedaging sangat sesuai karena para peternak yang ada di desa tersebut menerapkan prinsip kesatuan atau sama rata antar pekerja dan pembeli

keadilan dalam penentuan harga dan menerapkan pertanggungjawaban baik kepada masyarakat ataupun ke lingkungan (alam).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam pengambilan keputusan bisnis peternakan ayam berdasarkan tinjauan etika bisnis islam di Desa Susuhbango, maka peneliti mengajukan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Praktisi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diterapkan bagi para pengusaha atau peternak yang ingin mendirikan usaha peternakan ayam harus mempertimbangkan berbagai faktor yang ada selain itu penting juga menerapkan prinsip Etika Bisnis Islam agar usaha yang dilakukan dapat mendapatkan hasil dan bermanfaat tidak hanya manfaat didunia tetapi bermanfaat di akhirat.

2. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumbangsih perbendaharaan di IAIN Tulungagung khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam pengambilan keputusan memilih usaha peternakan ayam berdasarkan tinjauan Etika Bisnis Islam.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat tema yang sama dan dapat dijadikan bahan informasi tentang apa saja faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam

pengambilan keputusan memilih usaha peternakan ayam berdasarkan tinjauan Etika Bisnis Islam.