

## DAFTAR RUJUKAN

- Ardhana, Oldy. “*penelitian dengan judul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. 2010.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Buchori, Nur S. 2009. *Koperasi Syariah Sidoarjo*: Media Buana Pustaka.
- Dewan Syariah Nasional, Majelis Ulama Indonesia Tahun 2000
- Dokumen. *Koperasi Syari'ah Al-Mawaddah Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*. 2017.
- Gede, I. “*Penelitian Dengan Judul Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*”. 2016
- Irawan, Swasta. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, Husnul. “*Penelitian Dengan Judul Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*”. 2010.
- Kotler “: dalam buku Sangadji”. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Mamang, Etta S, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Murti, Sumarni, John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan Edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Najmudin. 2011. *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariah Moderen*. Yogyakarta : ANDI.
- Okky, Christiana. “*Penelitian Dengan Judul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*”. 2012.
- Ratinto, Atik. 2008. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setyawati, Vivi. “*Penelitian Dengan Judul Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Sutrawa Bandar Lampung*”. 2017.

- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujaweni, Wiratama. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- \_\_\_\_\_, Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2008
- Wahjono. 2010. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo.