

DAFTAR RUJUKAN

- Abu Achmadi dan Cholid Narbuko.2009.Cet 10.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alma, Buchari.2008.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung: Alfabeta.
- Al-quran dan Terjemahan Cordova.2012.Surah Al-Maidah.Ayat 2.Bandung: Syaamil Quran.
- Amir, M.Taufiq.2012,*Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*.Cetakan ke-2.Jakarta:RajaGrafindo Persada.
- Arifin, Zainal.2011.*Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*.Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Arikunto, Suharsimi.2002.*Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan.2011.*Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*.cet Ke-11. Ed 1-11. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Azwar, Saifuddin.2010.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifuddin.2010.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati.2008.*Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*.Bandung: Alfabeta
- Bowen Kotler dan Makens.2012.*Marketing for hospitality and Tourism*.Pearson Education Inc.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi.2009.Cet 10.*Metodologi Penelitian*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Deliyanti, Oentoro.2010.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: LaksBang PRESSindo,
- Djuwaini, Dimyauddin.2008.*Pengantar Fiqih Muamalah*.Yogyakarta: Celebsn Timur UH III.
- Dokumen data yayasan Nurul Jadid.2013.*Informasi Perkembangan Ponpes Nurul Jadid: Islamic Institute For Education And Science*, Cet.Ke-VII.Paiton:NJ Press.

- Genting, Nembah F. Hartimbul.2011.*Manajemen Pemasaran*.(Bandung: CV YRAMA WIDYA.
- Gitosudarma, Indriyo.2014.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua.Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasan, M. Ali.2010.*Marketing Bank Syariah*, Cet.1, ed. Risman Sikumbang.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hendy, Untung.2005.*Mengapa Memilih Bank Syariah?*.Jakarta: GhaliaIndonesia.
- Hermawan.2012.*Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam.2013.*Manajemen Pemasaran Bank Syariah*.Bandung: Pustaka Setia
- Idri.2015.*Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*.Edisi 1.Cetakan ke-1.Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iskandar Wassid dan Dadang Sunendar.2013.*Strategi Pembelajaran Bahasa*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J, Nugroho Setiadi.2003.*Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Cetakan Ke-II.Jakarta: Prenadamedia.
- Karim, Adiwarman.2012.*Ekonomi Mikro Islam*. cet.V. ed.Ke-IV.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Karim,Muhammad Abdul.2012.*Kamus Bank Syariah*.Yogjakarta : Asnaliter.
- Kasmir dan Jakfar.2003.*Studi Kalayakan Bisnis*, ed. Revisi.Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Kast dan James E. Rosenzweig.2002.*Organisasi dan Manajemen*, terj. A. Hasyimi Ali.Jakarta: Bumi Aksara
- Khotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta : SMTG Desa Putra
- .2007.*Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*.New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- .tthn.*Manajemen Pemasaran*.Terjemah Hendra Teguh, dkk.Jakarta:Prenhallindo
- Kuncoro, Mudrajat.1997.*Manajemen Bank Syariah*.Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lubis, Suhrawardi K.2004.*Hukum Ekonomi Islam*.Cet. III Jakarta:Sinar Grafika.

- Marzuki.2001.*Metodologi Riset*.Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J.2008.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- .2006.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Muhammad.2000.*Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*.cet. I.Yogyakarta: UII Pres.
- .2005.*Manajemen Bank Syariah*.Edisi Revisi.Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN
- Nana Sudjana dan Ibrahim.2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung.Cet 2.Sinar Baru Algensindo.
- Nasution.2003.*Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*.Bandung:Tarsito.
- Nirwana.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*.Malang: Dioma.
- Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution.2009.*Current Issue Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta: Kencana.
- Orville C Walker, Jr. Harper W.Boyd, jr and Jean claude Larrece t.th.*Marketing Strategy*. Terj. t.t.: Homewood, IL
- Philip Kotler dan Gary Amstrong.2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Ed. 12.Jakarta : Erlangga
- dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran*, Jilid. 1, ed. 13, Terj.Jakarta:Erlangga
- Purhantara, Wahyu.2010.*Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani.2009.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat
- Ridwan, Muhammad.2004.*Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*.Yogyakarta: UII Press.
- Ridwan, Muhammad.2005.*Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*.Yogyakarta:UII Press
- Riswandi, Budi Agus.2005.*Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.

- Robert D. Hisrich, Michael P.Peters dan Dean A. Shepherd.2008.*Entrepreneurship*.Edisi 7.Jakarta:Salemba Empat.
- Saiman, Leonardus.2009. *Kewirausahaan*.Jakarta : Salemba Empat
- Sam's, Rosma Hartiny.2010.*Model Penelitian Tindakan Kelas*.Yogyakarta: Teras.
- Saladin, Djaslim.2003.*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*.Cetakan Ke-III.Bandung: Linda Karya.
- Soemitra, Andi.2009.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta: Kencana.
- Stoner, James A.F.1982.*Management*.New York: Prentice/Hall International, Inc., Englewood Cliffs.
- Suad Husnan dan Suwarsono.1994.*Studi Kelayakan Proyek : Konsep, Teknik, dan Penyusunan Laporan*.Yogyakarta: LPP AMP YKPN
- Sudarsono, Heri.2003.*Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah: Deskripsi dan Ilustrasi*.Yogyakarta: Ekonisia.
- _____.2007.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. cet. ke-2.Yoyakarta: Ekonosia
- Sugiarto, Eko.2017.*Menyusun Proposal peneltian Kualitatif*:Skripsi Dan Tesis.Yogyakarta: Suaka
- Sugiyono.2008.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*.Bandung: Alfabeta
- _____.2010.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*. Cet Ke-10.Bandung:Alfabeta.
- _____.2012. Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.cet ke-2.Bandung: Alfabeta
- _____.2013.*Memahami Penelitian Kualitatif*.Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi.2010.*Fiqih Muamalah*.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukardi.2003.*Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Sula, Muhammad Syakir.2004.*Asuransi Syariah (life and general): Konsep dan sistem operasional*.cetakan 1.Jakarta:Gema Insani Press.
- Sumar'in.2012.*Konsep Kelembagaan Bank Syariah*.Yogyakarta: Graha Ilmu

- .2010.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D*, Cet.Ke-10.Bandung:Alfabeta.
- .2012.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Cet ke-2.Bandung: Alfabeta.
- Sumardi, Dedi.1986.*Sumber-Sumber Hukum Positif*,.Cet.III.Bandung: Alumni.
- Sumiyanto, Ahamad.2008.*Menuju Koperasi Modern (Panduan untuk Pemilik, Pengelola dan Pemerhati Baitul maal wat Tamwii dalam format Koperasi)*.Yogyakarta: Debeta
- Supriono, 1985.*Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*.Yogyakarta:BPFE.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri.2013.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Tika, Moh. Pabundu.2006.*Metodologi Riset Bisnis*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy.1997.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono dan Chandra.2012.*Market Segmentation*.Jakarta: Penerbit Erlangga
- Uha, Ismail Nawawi.2003.*Manajemen Resiko*.Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya.
- .2013.*Metode Penelitian Kualitatif*.Sidoarjo : Dwi Putra Pustaka Jaya
- .2013.*Manajemen Resiko*.Sidoarjo : Dwi Putra Pustaka Jaya
- .2014.*Manajemen Perbankan Syariah*.Jakarta : VIV Press
- Umar, Husein.2010.*Desain Penelitian Manajemen Strategik*.Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Valerie A. Zeithaml and Bitner Mary Jo.2000.*Service marketing*.New York: Mc.Graw Hill.

Internet

- Bank Muamalah, “Gerai Muamalah” dalam <http://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/gerai-muamalat>, diakses pada hari Kamis 23 November 2017
- Faktor 4p, 3p dan 4c serta aplikasinya
- <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=452520&val=9562&title=FAKTOR%204P,%203P,%20DAN%204C%20SERTA%20APLIKA%20SINYA%20DALAM%20KEGIATAN%20PEMASARAN%20PERPUS>

[AKAAN%20\(LIBRARY%20MARKETING\)](#) (Diakses pada hari Rabu, 13 Desember 2017 Pukul 15:58)

Fatwa DSN No:04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah <https://dsnmui.or.id/produk/fatwa/> Diakses pada hari Jumat 15 Desember 2017, pukul 13.27.

Fatwa DSN tentang Musyarakah <https://dsnmui.or.id/produk/fatwa/> Diakses pada hari Jumat 15 Desember 2017, pukul 13.58.

Skripsi

Akmala, Denise Tria.2016.*Implementasi Marketing Mix pada produk Tabungan Utama Di Bank Mega Syariah Cabang Semarang*.SKRIPSI: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Jannah, Azizah Miftahul.2015.*Analisis Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Tabungan di Bank Madina Syariah Yogyakarta Tahun 2016*.SKRIPSI: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Azizah, Ulfah.2016.*Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tanggerang Ciputat*.SKRIPSI:Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jurnal

Ahmed, Selim.2015.*The Effects Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction: A Literature Review From Islamic Perspectives*.Jurnal Internasional: International Islamic University Malaysia

Henry sukotho dan sumanto radix A.2010.Vol.1, No .2, 216-228.“*Analisis Marketing Mix- 7p (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physichal Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya*. Jurnal : Mitra Ekonomi Dan Menejemen Bisnis.

Kurniawan, Hendra.T.th.*Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan Umrah.*Jurnal:Institut Sains dan teknologi Nasional Bogor

Uun Dwi Al Muddatstsir, Firda Azkiya Safitri Su'ud, Early Ridho Kismawadi dan Fadil Abdani.2017.*Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT. Panin Bank Syariah, Tbk Cabang.*Jurnal:Universitas Erlangga Surabaya