BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pemaparan hasil penelitian dan bab-bab sebelumnya maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

1. Wirausaha merupakan adanya sikap mandiri dalam diri seseorang dan memiliki kreatifitas dalam menciptakan atau mengubah hal yang baru dengan keberanian mengambil risiko dengan waktu yang dimiliki yang bertujuan mencukupi kebutuhan dan mencari keuntungan, yang mana wiruasaha ini dapat mengurangi tingkat prosentase pengangguran dan kemiskinn dalam suatu negara.
2. Minat berwirausaha dalam diri mahasiswa disebabkan oleh beberapa faktor. Masing-masing mahasiswa memiliki pendapat yang berbeda akan timbulnya minat dalam berwirasuaha. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha adanya kebutuhan, pengalaman, kesempatan, dan dukungan dari keluarga. Hal ini terjadi karena masing-masing kebutuhan seseorang berbeda-beda.
3. Motivasi mahasiswa dalam berwirausaha pun berbeda. Adnya minat mahasiswa dalam berwirausha juga dipengaruhi motivasi yang mahasiswa peroleh. Motivasi mahasiswa dalam berwirausaha disebabkan adanya dua faktor yaitu motivasi instrinsik dan motivasi

ekstrinsik. Motivasi instrinsik motivasi yang berasal dari dalam diri seseorang dimana mahasiswa memiliki keahlian, memiliki pemikiran bahwa wirausaha prospeknya sangat baik. Sedangkan motivasi ekstrinsik berasal dari luar dimana mahasiswa terpengaruh oleh kerabat yang sudah memiliki wirausaha, dan adanya peluang. Selain itu ada faktor motivasi lain yang menumbuhkan minat mahasiswa dalam berwirausaha karena disebabkan faktor jabatan dan adanya waktu luang yang dimiliki.

B. SARAN

1. Dengan adanya penelitian minat dan motivasi dalam wirausaha diharapkan dapat menumbuhkan motivasi pada mahasiswa untuk berwirausaha. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya mahasiswa Ekonomi Syariah ikutilah seminar-seminar, pelatihan-pelatihan kewirausahaan dan perlombaan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh pihak-pihak tertentu.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan memperluas jangkauan dan menambahkan variable-variabel lain sehingga memperoleh jawaban yang lebih bervariasi.