

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawir, 2006. *Manajemen Pendidikan*, IAIN IB Press, Padang
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2005. *Kamus Inggris Indonesia : An English – Indonesian Dictionary*. PT Gramedia, Jakarta
- Apriyanti.2011.*Anti Rugi Dengan Berinvestasi Emas*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Amrin' Abdullah. 2007.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT Grasindo
- Assuari ,Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, Ed I Cet. Ke 7
- Baur, D.G. and B.M. Lucey. 2010. *Flights and contagion—An empirical analysis of stock–bond correlations, Journal of Financial Stability*.
- Bungin, Burhan. 2001.*Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Fuad, M.dkk. 2001. *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hadi,Sutrisno.1994. *Metodologi Research*.Yogyakarta: Fak.Psikologi UGM.
- Hariadi, Bambang. 2005 *Strategi Manajemen*, Jakarta : Bayumedia Publishing
- Hariadi, Bambang. 2007 *Strategi Manajemen Memenangkan Perang Bisnis*, Jakarta : Pustaka Indonesia.
- Hutabarat, Delia.1981. *Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Irawan, M Se , Dr. Prasetya.2004. *Logika dan Prosedur Penelitian. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara*.
- KertaJaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan.
- Kolter dan Armstrong. 2003.*Dasar – dasar Pemasaran*, Jakarta : PT . INDEXS, Edisi Kesembilan Jilid I
- Lamb, W. Charles . 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.

- Muhammad, Ali.1996 *Kamus Lengkap Bhasa Indonesia Modern*, Jakarta: Pustaka Amani.
- Nazir, Moh . 2005.*Metode Penelitian*. Bogor: Psenerbit Ghalia Indonesia.
- Nurbiyati, Titik dan Mahmud Machfoedz.2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer* Yogyakarta : Kayon.
- Philip Kotler dan Garry Amstronng. 1995. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia. Jilid, 1 Edisi Ke 6
- Philip Kotler dan Amstronng. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa : Damos Sihombing, jakarta: Erlangga. Edisi 8, Jilid ke 1
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientase, Konsep Perencanaan Strategis Untuk Mneghadapi Abad 21*.
- Rangkuti, Freddy.1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi, Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rahmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistic*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, cet11.
- Simamora, Bilson. 2001 *.Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profutabel*, Jakarta : PT Gramedia Perpustakaan Utama.
- Sula, M.Syakir . 2004. *Asuransi Syariah (Syariah Life General) Konsep dan sistem operasional*) Jakarta : Gema Insani Pres.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : CV Andi Offiset
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Thobarry Ath, Achmad.2009*Analisis Pengaruh, Nilai Tukar, Suku Bunga, Laju Infalasi, dan Pertumbuhan GDP Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti (kajian Eperis Bursa Efek Indonesia Periode Pengamatan Tahun 2000-2008)*||. Universitas Diponegoro
- Tjiptono ,Fandy. 2001 *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Press.