

## DAFTAR ISI

<b>Sampul Luar</b> .....	
<b>Sampul Dalam</b> .....	ii
<b>Persetujuan</b> .....	iii
<b>Pengesahan</b> .....	iv
<b>Motto</b> .....	v
<b>Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xi
<b>Abstrak</b> .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Pembahasan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

<b>A. Bank Syariah</b> .....	13
1. Pengertian Bank Syariah .....	13
2. Prinsip-prinsi Bank Syariah .....	16
3. Jenis dan kegiatan Bank Syariah .....	17
<b>B. Investasi Emas</b> .....	17
<b>C. Strategi Pemasaran</b> .....	19
1. Pengertian Strategi .....	19
2. Pengertian Pemasaran .....	20
3. Marketing Mix.....	22
4. Hal-hal yang perlu di pertimbangkan sebelum menerapkan Strategi Pemasaran Produk .....	24

5. Langkah-langkah dalam strategi pemasaran .....	25
6. Implementasi Strategi.....	27
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>28</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Penelitian .....	33
D. Data dan Sumber Data .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis data.....	48
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A. Paparan Data.....</b>	<b>54</b>
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>72</b>

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Penyusunan strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Blitar .....	75
B. Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk investasi cicil emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Blitar .....	78
C. Kendala yang dihadapi Bank Syariah Mandiri Cabang Blitar dalam meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas.....	86

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	89
B. Saran.....	90

### **DAFTAR RUJUKAN**

#### **Lampiran-lampiran**