

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep Adya. 2010. *Dasar-dasar Pelayanan Prima.*, Jakarta:Gramedia.
- Tjiptono, Fandy.2002.*Strategi Pemasaran, edisi revisi*, cetakan keempat Yogyakarta: PenerbitAndy,
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, Jakarta: Pusat Bahasa.
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, Bandung:Linda Karya.
- Departemen P dan K. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, Lamb.
- Charles., Joseph Hair, et al. 2000. “*Marketing*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Istijanto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta:Gramedia.
- Santoso, Singgih, dan Tjiptono, Fandy. 2001. “*Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- M.NurRianto Al Arif. 2010. *Dasar-dasarPemasaran Bank syariah*, Alfabeta, Bandung.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium*. Penerjemah Drs. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Suharto, Tata Iryanto. 1996. *Kamus Bahasa Indonesia Terbaru*. Surabaya, INDAH.
- Aprillia Fitriani. 2014. Skripsi (S1):” *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BANK BRI Syariah KCP Rawangmangun*”, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Septiana Dwi Exmawati. 2014. Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Tulungagung, Skripsi, dipublikasikan IAIN Tulungagung.
- Dycky Widyanoro. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) ASRI Tulungagung Skripsi dipublikasikan IAIN Tulungagung.
- Umi Miftachu Amalina. 2016. Pengaruh Etika Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah BMT Dinar Amanu Panjerejo Rejotangan Tulungagung, dipublikasikan IAIN Tulungagung.

- Fuad Ulil Khakim. 2015. Pengaruh Pelayanan Prima (*service Excellent*) Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus PD DIY Syariah Cabang CIK Ditiro), tidak dipublikasikan UIN Yogyakarta.
- Kirana Ayuning Prabowo. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BMT HARUM Tulungagung, dipublikasikan IAIN Tulungagung.
- Burhan Bungin, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Arikunto. 2002. *prosedure penelitian” suatu pendekatan praktek. Edisi revisi 5, “* Jakarta: ineka Cipta.
- Husain, et, all. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Wahana Komputer, *Analisis Data Penelitian dengan SPSS 22*, (Semarang: Andi, 2014)
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press , 2014)
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. (Bandung: Linda Karya, 2006)
- Santi Budi Utami. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. TASPEN (PERSERO) CABANG YOGYAKARTA.