

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah Kantor Kas Pucanglaban Tulungagung” ini ditulis oleh Endang Wahyuni, NIM. 1741143105, pembimbing Ahmad Budiman, M.SI.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kurangnya minat masyarakat khususnya kecamatan Pucanglaban Tulungagung terhadap lembaga keuangan syariah Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah Tulungagung. Meskipun sudah 5 tahun berdiri di Pucanglaban, ternyata masih ada masyarakat daerah Pucanglaban yang belum mengetahui keberadaan kantor BTM Surya Madinah. Terdapat banyak faktor yang bisa mempengaruhi minat masyarakat tersebut. Oleh karena itu dalam penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai faktor yang mempengaruhi minat masyarakat tersebut yaitu faktor lokasi dan promosi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah faktor lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung?; (2) Apakah faktor lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung?; (3) Apakah faktor lokasi dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat masyarakat menjadi anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung?. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat menjadi anggota Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah Kantor Kas Pucanglaban Tulungagung baik secara parsial (individu) maupun simultan (bersama-sama).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Probability Sampling* dimana yang digunakan adalah *Area Sampling/Random*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yaitu masyarakat kecamatan Pucanglaban Tulungagung. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian..

Pengujian hipotesis menggunakan uji T menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Pucanglaban Tulungagung dan variabel promosi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Pucanglaban Tulungagung. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel lokasi dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam mempengaruhi minat masyarakat Pucanglaban Tulungagung.

Kata kunci :Lokasi, Promosi dan Minat Masyarakat

## ABSTRACT

The thesis with the title “The influence of the location and promotion against the interest of society become a member of Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah the cash Pucanglaban Tulungagung” it was written by Endang Wahyuni, NIM 1741143105, mentor Ahmad Budiman, M.SI.

This research is based on a lack of interest society especially district Pucanglaban Tulungagung against the Islamic financial institutions Baitut Tanwil Muhammadiyah Tulungagung. Although it has been 5 years standing in the Pucanglaban, it turns out there is still the people of the area Pucanglaban who do not know the existence of the BTM Surya Madinah office. There are many factors that could affect the public interest. Therefore in this research raised problems about the factors that influence the interest of society is that is a factor in the location and promotion.

The formulation of a problem in this research is (1) Does factor location influential positive and significant toward society interest to become members of the Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah the cash Pucanglaban Tulungagung?; (2) Does factor promotion influential positive and significant toward society interest to become members of the Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah the cash Pucanglaban Tulungagung?; (3) Does factor location and promotion influential interest jointly to become members of society of the Baitut Tanwil Muhammadiyah the cash Pucanglaban Tulungagung?. The purpose of this research to determine the influence of the location and promotion of interest to be members of society Baitut Tanwil Muhammadiyah Surya Madinah the cash Pucanglaban Tulungagung either partial (individual) and simultaneous (together).

This research using a quantitative approach and technique used in a sample of in this research is *Probability Sampling* where used is *Area Sampling/Random*. The number of samples used in this research as many as 60 respondents of the society district Pucanglaban Tulungagung. The next stage, the questionnaire data analyzed with multiple linear regression which serves to prove the hypothesis research.

Testing hypothesis using test T showed that variable location influential positive and significant against the interest of society Pucanglaban Tulungagung and variable promotion also influential positive and significant against the interest of society Pucanglaban Tulungagung. Then through test F can be known that variable location and promotion influential positive and significant interest in together in the influence of society Pucanglaban Tulungagung.

Keywords: Location, Promotion and Interest of Society