

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup Dan Pembatasan Penelitian .....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	11

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	
1. Pengertian <i>Baitul Maal wa Tanwil</i> .....	14
2. Konsep BMT Dari Segi Hukum Islam .....	15
3. Perilaku Konsumen .....	16
4. Lokasi	

a.	Pengertian Lokasi .....	20
b.	Pertimbangan Penentuan Lokasi .....	21
c.	Pertimbangan Penentuan Lokasi Cabang .....	23
d.	Pertimbangan Penentuan Layout Gedung dan Ruangan .....	24
5.	Promosi	
a.	Pengertian Promosi.....	27
b.	Promosi Menurut Islam .....	28
c.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Promotional Mix</i> .....	30
d.	Tujuan Promosi .....	32
e.	Sarana Promosi .....	34
f.	Menentukan Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	39
g.	Sifat-sifat <i>Promotion Tools (Marketing     Communication Mix)</i> .....	40
h.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Menyusun Bauran Promosi .....	42
6.	Minat	
a.	Pengertian Minat .....	43
b.	Macam-macam Minat.....	46
B.	Kajian Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	48
C.	Kerangka Konseptual .....	54
D.	Hipotesis Penelitian .....	56

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	58
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	60
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1)	Teknik Pengumpulan Data.....	61
2)	Instrumen Penelitian.....	62

E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Keabsahan Data	
a. Uji Validitas.....	65
b. Uji Reliabilitas.....	65
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Multikolinieritas .....	66
b. Uji Heteroskedastisitas .....	66
3. Uji Normalitas .....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
5. Uji Hipotesis	
a) Uji t.....	68
b) Uji F.....	69
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran obyek penelitian	
1. Profil KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung .....	71
2. Letak Geografis .....	72
3. Produk-produk KSPPS BTM Surya Madinah	
1) Produk Simpanan .....	73
2) Produk Pembiayaan.....	73
B. Profil responden .....	74
C. Karakteristik responden	
1. Jenis Kelamin Responden .....	75
2. Usia Responden.....	75
3. Pekerjaan Responden .....	76
4. Pendidikan Responden .....	77
D. Uji validitas dan uji reliabilitas	
1. Uji Validitas .....	77
2. Uji Reliabelitas.....	78
E. Uji normalitas.....	79

F. Uji asumsi klasik	
1. Uji Multikolinieritas.....	80
2. Uji Heteroskedastisitas.....	81
G. Analisis regresi linier berganda.....	83
H. Uji hipotesis	
1. Uji t.....	84
2. Uji F .....	86
I. Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	87

## **BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Variabel X1 Lokasi Terhadap Y.....	89
2. Variabel X2 Promosi Terhadap Y .....	91
3. Variabel X1, dan X2 terhadap Y .....	94

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**