

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pembahasan

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang diajukan kepada masyarakat kecamatan Pucanglaban Tulungagung dari 9 desa yang ada diambil 6 desa yang dijadikan sampel yaitu desa Panggunguni, Sumberdadap, Demuk, Pucanglaban, Manding dan Sumberbendo. Kemudian peneliti mengolah data hasil dari jawaban responden atas angket yang peneliti sebar, yang pengolahan data tersebut dibantu oleh aplikasi *SPSS 16.0*, maka tujuan yang dikemukakan dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan :

1. Pengaruh Lokasi secara parsial Terhadap Minat Masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung ?

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung.

Menurut Swastha⁶² Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan

⁶² Basu Swastha, *Azas-Azas Pemasaran*, (Yogyakarta: Liberty, 2002), hlm. 24

waktu tempuh lokasi ke tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda.

Hasil penelitian tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Hirmawan⁶³ yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah bertransaksi di bank jateng syariah cabang Surakarta. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bertransaksi di Bank Syariah. Penelitian ini dilaksanakan di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta dengan sampel yaitu nasabah yang memiliki tabungan deposito. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 103 responden yang ada di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan Metode *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Eka Nopitasari⁶⁴ yang menyatakan bahwa lokasi (X1) mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), dalam penelitiannya yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan, terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Dengan populasi mahasiswa IAIN Surakarta

⁶³Muh Risky Adi Hirmawan, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Banak Jateng Syariah Cabang Surakarta)*, (Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2015)

⁶⁴Eka Nopitasari, *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*, (Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

sejumlah 8026 mahasiswa dan 100 mahasiswa sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Budi Gautama Siregar⁶⁵ penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh promosi dan lokasi keberadaan bank dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk giro wadi'ah pada PT. Bank Sumut Syari'ah Cabang Padangsidempuan dan untuk menentukan faktor mana yang lebih dominan diantara dua faktor tersebut. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sampel kuantitatif dengan angket sebagai instrumen penelitiannya. Secara parsial variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah untuk produk giro. Secara parsial diantara variabel bebas yang diteliti ternyata variabel lokasi merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi peningkatan jumlah nasabah pada giro wadi'ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan, Jadi dari hasil penjelasan tersebut secara teori dan hasil statistik menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung.

2. Pengaruh Promosi secara parsial terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung ?

⁶⁵Budi Gautama Siregar, *Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah Di PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*, (Padangsidempuan: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016), Jurnal.iain padangsidempuan.ac.id/index.php/TZ/Vol. 02 No. 2 Desember 2016

Dari hasil uji t yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung.

Promosi merupakan kegiatan *marketing mix* yang terakhir. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang sama pentingnya dengan produk, harga dan lokasi. Dalam kegiatan ini setiap bank berusaha untuk mempromosikan seluruh produk dan jasa yang dimilikinya baik langsung maupun tidak langsung. Tanpa promosi jangan diharapkan nasabah dapat mengenal bank. oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya. salah satu tujuan promosi adalah untuk menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah yang baru.⁶⁶

Hasil penelitian tersebut sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Asti Dwi Putri⁶⁷ yang menyatakan bahwa promosi (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang berupa kuesioner dari PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang.

⁶⁶Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media, 2005), hlm. 175

⁶⁷Asti Dwi Putri, *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang*, (Palembang, Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016)

Penelitian tersebut juga mendukung secara konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahmanto⁶⁸ yang menyatakan terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap minat masyarakat desa Sragen Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah. Sehingga semakin tinggi promosi maka semakin tinggi minat masyarakat desa Sragen Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah.

Penelitian ini juga mendukung secara konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Budi Gautama Siregar⁶⁹ penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh promosi dan lokasi keberadaan bank dalam meningkatkan jumlah nasabah pada produk giro wadi'ah pada PT. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah nasabah giro wadi'ah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan.

Namun penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Ikram⁷⁰ dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh signifikan tapi berhubungan positif terhadap Minat Nasabah menggunakan Pembiayaan murabahah pada BMT Al- Markas Al- Islami Makassar. Penelitian ini

⁶⁸Khanif Rahmanto, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*, (Sataliga: Skripsi tidak diterbitkan, 2016)

⁶⁹Budi Gautama Siregar, *Pengaruh Promosi dan Lokasi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah Di PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan*, (Padangsidimpuan: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016), Jurnal.iain padangsidimpuan.ac.id/index.php/TZ/Vol. 02 No. 2 Desember 2016

⁷⁰Muhammad Ikram, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Markas Al-Islami Makassar*, (Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah dalam memanfaatkan pembiayaan murabahah pada BMT Al-Markas Al-Islami Makassar, untuk mengetahui faktor mana yang lebih dominan mempengaruhi minat nasabah dalam memanfaatkan pembiayaan murabahah pada BMT Al-Markas Al-Islami Makassar.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh pembahasan serta analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Variabel Promosi (X2) berpengaruh terhadap Minat Masyarakat (Y). Jadi dari hasil penjelasan tersebut secara teori dan hasil statistik menunjukkan bahwa promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung.

3. Pengaruh Lokasi dan Promosi secara bersama-sama terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung ?

Berdasarkan pengujian uji F menunjukkan bahwa lokasi dan promosi secara signifikan berpengaruh bersama-sama (simultan) terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung.

Hasil pengujian diatas sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Khanif Rahmanto⁷¹ dengan judul Pengaruh Tingkat

⁷¹Khanif Rahmanto, *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*, (Sataliga: Skripsi tidak diterbitkan, 2016)

Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *religiusitas*, kualitas pelayanan, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat desa Sraten Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah.

Lokasi dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung, semakin strategis letak lokasi suatu lembaga keuangan non bank maka semakin memberikan akses mudah bagi nasabah dalam bertransaksi dan berhubungan dengan lembaga keuangan syariah.

Promosi dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Promosi jelas, media yang luas dan menarik dan juga sesuai dengan prinsip islam maka akan semakin banyak menarik minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung di bank syariah karena masyarakat membutuhkan informasi yang jelas untuk mulai bergabung di lembaga keuangan syariah.

Berdasarkan uraian di atas, maka untuk mendapatkan minat masyarakat agar bergabung menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung, perlu diperhatikan pemilihan lokasi yang strategis yaitu semakin strategis letak lokasi suatu

lembaga keuangan maka semakin memberikan akses mudah bagi untuk mengenal dan bergabung menjadi anggota dan selalu meningkatkan promosi yang jelas, media yang luas dan menarik kepada masyarakat perkotaan maupun khususnya masyarakat desa yang entah mengetahui lembaga keuangan syariah ataupun tidak mengetahuinya.

Dari seluruh hasil uraian diatas, menurut penulis faktor lokasi dan promosi sangat berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk bergabung menjadi anggota BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung baik secara parsial maupun bersama-sama.