

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan hasil pengolahan data dengan menggunakan alat regresi linier berganda dengan 60 data yang diperoleh dari kuisisioner masyarakat kecamatan Pucanglaban Tulungagung dapat disimpulkan:

1. Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Sehingga semakin tinggi faktor lokasi maka semakin tinggi minat masyarakat kecamatan Pucanglaban Kab. Tulungagung untuk menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Dengan demikian H1 terbukti.
2. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Sehingga semakin tinggi promosi dilakukan maka semakin tinggi minat masyarakat kecamatan Pucanglaban Tulungagung untuk menjadi anggota di KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Dengan demikian H2 terbukti.
3. Lokasi dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi anggota KSPPS BTM Surya Madinah kantor kas Pucanglaban Tulungagung. Dengan demikian H3 terbukti.

B. Saran

1. Bagi KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung

Penelitian ini diharapkan berguna bagi KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung sebagai bahan masukan ataupun dapat berguna sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan sosialisasi yang intensif dalam hal promosi baik melalui media *face to face* (bertatap muka langsung) yang dilakukan oleh karyawan *marketing*, media elektronik maupun media cetak. Upaya ini diharapkan akan memberikan gambaran yang jelas mengenai sistem dan produk lembaga keuangan syariah kepada masyarakat awam yang belum begitu mengenal lembaga keuangan syariah khususnya masyarakat kecamatan Pucanglaban Tulungagung. Serta perlu diperhatikan juga dalam pemilihan lokasi kantor yang strategis. Karena dalam penelitian ini lokasi dan promosi sangatlah berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi anggota.

2. Bagi Akademik

Dari penelitian ini dapat dijadikan tambahan referensi di perpustakaan IAIN Tulungagung untuk peneliti selanjutnya dibidang perbankan syariah yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat menjadi anggota lembaga keuangan syariah. Terutama pengaruh faktor lokasi dan promosi terhadap minat masyarakat menjadi anggota lembaga keuangan syariah.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk menjadi anggota lembaga keuangan syariah. Terutama faktor-faktor selain faktor lokasi dan promosi.