

## ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kejujuran dan Keadilan Pedagang Muslim Terhadap Tingkat Volume Penjualan Produk Kuliner di Pasar Tugu Simpang Lima Gumul Kediri” ditulis oleh Triana Yuni Fatma Rizki, NIM. 1742143285, dengan Dosen Pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Dewasa ini persaingan bisnis semakin ketat terutama di bidang kuliner. Kuliner sangat berkembang di era digital ini. Dengan persaingan bisnis yang ketat, tidak sedikit pedagang yang mengabaikan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Mempertahankan suatu bisnis tidak harus dengan cara yang salah. Menerapkan prinsip-prinsip etika Islam di dalam berbisnis akan menghasilkan keuntungan di dunia dan akhirat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh kejujuran dan keadilan pedagang muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Tugu Simpang Lima Gumul Kediri secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang muslim dengan jumlah yang tak terbatas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linear berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kejujuran pedagang muslim tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan. Sedangkan keadilan pedagang muslim secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan. Kemudian, penelitian yang dilakukan secara simultan memberikan hasil bahwa kejujuran dan keadilan pedagang muslim berpengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan.

Kata Kunci : Kejujuran, Keadilan, dan Volume Penjualan

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Honesty and Justice of Moslem Merchants to the Level of Sales Volume of Culinary Products at Tugu Simpang Lima Gumul Kediri Market" written by Triana Yuni Fatma Rizki, NIM. 1742143285, with Dr. H. Mashudi, M.Pd.I as Advisor.*

*The competition of business today are very intense, especially in the culinary. Culinary is very developed in this digital era. From the intense business competition above, many merchants who are ignore the principles of Islamic business ethics. Maintaining a business must not using wrong way. Applying Islamic ethical principles in business will produce profits in the world and the hereafter.*

*The purpose of this study is to examine the influence of honesty and justice of Moslem merchants to the level of sales volume of culinary products in Tugu Simpang Lima Gumul Kediri Market partially or simultaneously. The population in this research is all the Moslem merchants with an unlimited amount. The sampling technique used snowball sampling technique. This research used quantitative approach and multiple linear regression analysis method. The data source used primary data by spreading the questionnaire.*

*The results show that partially, the honesty of Moslem merchants has no significant effect to the level of sales volume. While the justice of Moslem merchants partially have a significant effect to the level of sales volume. Then, this research conducted simultaneously gave results that the honesty and justice of Moslem merchants have a significant effect on the level of sales volume.*

*Keywords: Honesty, Justice, and Sales Volume*