

BAB V

PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis dan pengujian model regresi yang telah dilakukan dengan bantuan *SPSS 16.0 for windows*, maka akan dibahas tentang pengaruh variabel bebas yang berupa kejujuran dan keadilan terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri.

1. Pengaruh kejujuran pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa kejujuran pedagang Muslim berpengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri. Hal ini membuktikan bahwa, apabila nilai kejujuran semakin tinggi, maka akan mempengaruhi tingkat volume penjualan produk kuliner begitu pula sebaliknya.

Teori kejujuran menurut Kwat Ismanto sebagaimana dikutip Sulistyarini menjelaskan,

Kejujuran merupakan nilai dasar yang harus dipegang dalam menjalankan kegiatan bisnis. Keberhasilan dan kegagalan suatu bisnis dalam Islam selalu berkaitan dengan ada tidaknya sifat jujur. Dalam Islam bahwa hubungan antara kejujuran dan keberhasilan kegiatan ekonomi menunjukkan hal yang positif. Setiap bisnis yang didasarkan pada kejujuran akan mendapatkan kepercayaan pihak lain. Kepercayaan ini akan mendorong bertambahnya nilai

transaksi kegiatan bisnis dan pada akhirnya meningkatkan keuntungan.⁸¹

Teori tersebut menjelaskan bahwa pebisnis atau pedagang yang menjalankan bisnisnya dengan memegang teguh nilai kejujuran akan meningkatkan keuntungan. Dengan demikian, pada penelitian ini, diterapkannya kejujuran memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan. Sehingga, pedagang yang menerapkan nilai kejujuran dalam kegiatan bisnisnya akan mengalami kenaikan tingkat volume penjualan.

Dalam menerapkan nilai kejujuran berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, responden cenderung setuju bahwa pedagang selalu berkata apa adanya sehingga konsumen memiliki kepercayaan. Hal tersebut merupakan salah satu ciri dari nilai kejujuran. Konsumen yang memiliki kepercayaan terhadap seorang pedagang, akan sangat menguntungkan bagi pedagang dan jika konsumen tidak memiliki kepercayaan, maka bisnis akan mengalami kegagalan. Keuntungan dari nilai kejujuran tidak hanya didapatkan di dunia saja, akan tetapi juga akan mendapatkan keuntungan di akhirat kelak.

Hasil pengujian ini sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Ichda Farchati Nur Aini yang menganalisis pengaruh kejujuran pedagang Muslim terhadap penjualan produk *fashion* di Pasar Wadungsari Sidoarjo. Dalam penelitiannya, memperoleh hasil bahwa kejujuran

⁸¹ Yeni Sulistyarini, *Pengaruh Sikap Disiplin, Tanggung Jawab, dan Jujur Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah (BMT) "Surya Dana" Campurdarat Tulungagung*, (Skripsi: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016)

pedagang Muslim mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap penjualan produk *fashion*.⁸² Dalam penelitiannya juga dijelaskan bahwa kejujuran berpengaruh sebanyak 34%.

Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Anton Sudrajat yang menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang Muslim, studi pada pedagang sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon, salah satu hasil penelitiannya bahwa kejujuran tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Muslim. Hasil penelitian Anton tidak sejalan dengan penelitian ini yang menyatakan bahwa kejujuran pedagang Muslim memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan.

Penelitian ini juga hampir sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauzan dan Ida Naryana yang menganalisis pengaruh penerapan etika bisnis terhadap kepuasan pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang. Dalam penelitiannya, memperoleh hasil salah satunya bahwa kejujuran berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Sedangkan pada penelitian ini, kejujuran berpengaruh positif secara signifikan.

2. Pengaruh keadilan pedagang Muslim terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa keadilan pedagang Muslim berpengaruh signifikan terhadap tingkat

⁸² Ichda Farchati Nur Aini, *Pengaruh Kejujuran Pedagang Muslim Terhadap Penjualan Produk Fashion di Pasar Wadungsari Sidoarjo*, (Skripsi: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2014) diakses dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/2552/> pada tanggal 01 November 2017

volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri. Nilai Keadilan adalah salah satu teori prinsip-prinsip berdagang menurut Rasulullah, yaitu pedagang tidak boleh berbuat curang dalam menimbang atau menakar suatu barang.⁸³ Pedagang harus adil, tidak menambah atau mengurangi suatu takaran atau timbangan. Bersikap adil akan membuahkan rasa puas dan nyaman bagi para konsumen atau pembeli sehingga pembeli akan menjadi pelanggan yang loyal.

Keadilan dapat didefinisikan sebagai suatu tindakan dan keadaan dimana terdapat perlakuan sama di mata hukum, kesamaan hak kompensasi, hak hidup secara layak, hak menikmati pembangunan dan tidak adanya pihak yang dirugikan serta terdapat keseimbangan dalam setiap aspek kehidupan. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, responden cenderung setuju bahwa dalam kegiatan berdagang, tidak pernah melakukan kecurangan. Dengan berlaku tidak curang merupakan salah satu dari tindakan jujur.

Hal ini sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Irma Febvania Harindyatama yang diperoleh dengan menggunakan alat analisis pendekatan kualitatif. Dalam penelitiannya, memperoleh hasil bahwa pedagang beras Muslim Pasar Bendul Merisi sudah menerapkan keadilan dalam menimbang dan penjagaan kualitas beras di Pasar Bendul Merisi

⁸³ Muhammad Syafii Antonio, (ed.), *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager": Bisnis & Kewirausahaan (Business & Entrepreneurship) ...*, hlm. 71

Surabaya.⁸⁴ Menerapkan prinsip keadilan tidaklah mudah. Dengan menerapkan prinsip keadilan akan membawa keselamatan di dunia dan akhirat. Orang yang berbuat adil maka akan dicintai oleh Allah SWT.

Penelitian yang dilakukan Fauzan dan Ida Naryana menganalisis pengaruh penerapan etika bisnis terhadap kepuasan pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang memperoleh hasil bahwa keadilan berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Sedangkan dalam penelitian ini keadilan berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat volume penjualan, maka penelitian Fauzan tidak sependapat dengan penelitian ini.

3. Pengaruh kejujuran dan keadilan pedagang Muslim secara bersama-sama terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa secara bersama-sama kejujuran dan keadilan pedagang Muslim berpengaruh signifikan terhadap tingkat volume penjualan produk kuliner di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri. Di dalam prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu, keseimbangan dan kebenaran (kebaikan dan kejujuran). Selain itu juga sesuai dengan teori dalam prinsip-prinsip berdagang menurut Rasulullah antara lain, pertama, pedagang dilarang membohongi atau menipu pembeli. Kedua, pedagang tidak boleh berbuat curang dalam menimbang atau menakar suatu

⁸⁴ Irma Febvania Harindyatama, *Kejujuran Pedagang Muslim dalam Timbangan dan Kualitas Beras di Pasar Bendul Merisi Surabaya*, (Skripsi: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2013), diakses dalam <http://repository.unair.ac.id/1814/> pada tanggal 01 November 2017

barang.⁸⁵ Maka dari itu, secara bersamaan kejujuran dan keadilan berpengaruh terhadap tingkat volume penjualan karena keadilan tidak dapat dipisahkan dengan kejujuran. Jika bertindak adil, maka haruslah jujur.

Perdagangan yang dilakukan dengan benar sesuai dengan syariat Islam, maka akan membawa kesuksesan dan diberkahi. Hal-hal yang disembunyikan dan berdusta, Allah akan memusnahkan keberkahan penjualan atau perdagangan tersebut. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, membuktikan responden cenderung setuju bahwa dalam berdagang, pedagang menentukan target jumlah barang dagangan yang terjual; jumlah laba setiap bulan dapat mengembalikan modal yang digunakan setiap bulan; dan jumlah laba yang diperoleh selama ini mampu menunjang kebutuhan dalam berdagang.

Besarnya pengaruh kejujuran dan keadilan secara bersama-sama terhadap tingkat volume penjualan adalah 70,8% dan 29,2% dipengaruhi faktor-faktor lain seperti, harga, lamanya berdagang, modal dagang, dan lain-lain.

⁸⁵ Muhammad Syafii Antonio, (ed.), *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager": Bisnis & Kewirausahaan (Business & Entrepreneurship) ...*, hlm. 71