ABSTRAK

Skripsi dengan judul ”*Peran BMT Dalam Meningkatkan Kesadaran Menabung Masyarakat di BMT Sahara Cabang Bandung Tulungagung ”* ini ditulis oleh Khoirul Huda, 3223113051, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah,Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh situasi perkembangan perbankan saat ini yang sangat pesat, ditambah dengan banyaknya persaingan dalam meningkatkan jumlah nasabah menabung, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana peran yang dilakukan BMT Sahara Cabang Bandung dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menabung.

Dalam penelitian ini Fokus Penelitian yang akan dibahas adalah sebagai berikut: 1) Bagaimana respon BMT Sahara Bandung tentang program gerakan Indonesia? 2) Apa peran yang dilakukan BMT Sahara Bandung dalam memaksimalkan program gerakan Indonesia menabung tersebut? 3) Apa kendala yang dihadapi dalam memaksimalkan program gerakan Indonesia menabung?. 4) Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon BMT Sahara Bandung tentang program gerakan Indonesia menabung, 5) untuk mengetahui apakah peran yang akan dilakukan BMT Sahara Cabang Bandung dalam mensosialisasikan progam gerakan Indonesia menabung, 6) untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam melaksanakan program gerakan Indonesia menabung.

Penelitian ini dilaksanakan di BMT Sahara Cabang Bandung Tulungagung. Adapun sumber data yang dipakai dalam penelitian ini adalah Sumber Data Primer berupa wawancara, pengamatan dan penjabaran dalam bentuk angka maupun tulisan sedangkan Sumber Data Sekunder. Teknik Pengumpulan Data dalam penelitian ini Metode Observasi, Metode Wawancara (*Interview*), Metode Dokumentasi. Teknis Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa peran BMT dalam mensosialisasikan gemar menabung sangat penting dalam upaya meningkatkan jumlah masyarakat menabung, banyak masyarakat yang belum mengetahui program gemar menabung. Di suatu sisi banyak masyarakat yang mengetahui pentingnya menabung akan tetapi enggan melakukan karena uang yang mereka miliki hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari. Oleh sebab itu pihak BMT semakin gencar

dalam mencari nasabah supaya banyak yang tertarik menabung di BMT. Meski demkian perlu ditingkatkan lagi kesadaran menabung masyarakat secara luas terutama masyarakat menengah kebawah yang belum tersentuh oleh lembaga keuangan.

Kata Kunci :peran BMT, Gerakan Indonesia Menabung