

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berupa data-data dari observasi, wawancara serta dokumentasi sehingga diperoleh hasil seperti yang dikemukakan pada bab sebelumnya dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. BMT Sahara merespon baik hadirnya program gerakan Indonesia menabung, terbukti dengan adanya upaya semakin mengencangkan mencari nasabah melalui masukan atau penyuluhan ke masyarakat yang belum menabung, seperti menyebarkan brosur, produk yang ditawarkan oleh BMT, serta memanfaatkan koneksi dari teman yang pernah menabung di BMT Sahara.
2. Peran BMT dalam mensosialisasikan program gerakan Indonesia menabung.
 - a. BMT Sahara berperan aktif dalam menjalankan fungsinya yaitu sebagai lembaga keuangan, misalnya dalam pembinaan, penyuluhan serta pengawasan bagi usaha kecil.
 - b. Dalam pelayanan BMT harus melayani nasabah dengan baik, supaya nasabah tetap betah menabung di BMT.

3. Kendala yang dihadapi dalam melaksanakan Program GIM (Gerakan Indonesia Menabung).
 - a. Sulitnya meyakinkan kepada masyarakat tentang pentingnya menabung untuk masa depan dan ketidaksadaran masyarakat jika tidak mempunyai tabungan.
 - b. Banyak masyarakat yang belum menabung dikarenakan masih kecilnya pendapatan masyarakat. Oleh sebab itu gemar menabung perlu dikembangkan lagi supaya banyak masyarakat yang mau menabung di lembaga keuangan.
 - c. Banyaknya persaingan antara BMT dengan bank konvensional yang semakin ketat, BMT sendiri akan semakin gencar mencari nasabah supaya banyak yang menabung di BMT.

B. Saran-Saran

Setelah mengadakan penelitian dan pengamatan keadaan serta situasi di BMT Sahara Cabang Bandung Tulungagung, maka peneliti memberikan saran yang bermanfaat antara lain :

1. Kepada pihak BMT Sahara Tulungagung perlu di tingkatkan sosialisasi kepada masyarakat kecil untuk meyakinkan tentang pentingnya menabung untuk masa depan. Agar masyarakat kecil maupun menengah menjadi tertarik dan menjadi gemar menabung di BMT Sahara.
2. Bagi nasabah diharapkan lebih gemar menabung walaupun dengan uang sedikit.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mengadakan penelitian yang lebih mendalam tentang peran BMT dalam mensosialisasikan program gemar menabung yang di luncurkan oleh Bank Indonesia.