BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang analisis pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan presepsi terhadap minat menabung di bank umum syariah pada jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung yang telah dijelaskan pada Bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) diketahui bahwa secara parsial Tingkat Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah studi pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) diketahui bahwa secara parsial Pengetahuanberpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di BankSyariah studi pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) diketahui bahwa secara parsial Presepsi berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah studi pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung .

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) diketahui bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Presepsi terhadap Minat Menabung Mahasiswa di BankSyariah studi pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

B. Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap Minatmenabung mahasiswa pada bank syariah:

1. Bagi lembaga keuangan perbankan syariah
   a. Bagi perbankan syariah terutama bagian marketing (pemasaran) yang ingin meningkatkan minat menabung bagi santri untuk memberikan sosialisasi dan promosi tentang perbankan syariah kepada para mahasiswa karena berdasarkan dari penelitian di atas didapatkan bahwa adanya pengaruh antara persepsi mahasiswa dengan minat minat menabung sehingga ketika bagian marketing ingin meningkatkan minat menabung maka faktor pemberian persepsi yang baik akan keberadaan perbankan syariah perlu dilakukan terlebih dahulu.
   b. Pihak perbankan syariah dapat berkerjasama dengan pihak institut jika berkeinginan untuk meningkatkan minat menabung mahasiswa di

perbankan syariah. Bank dan dan institut dapat melakukan kerjasama dalam hal pembayaran UKT dan transaksi pembayaran lainnya guna meningkatkan religiusitas mahasiswa.

2. Bagi akademik

   Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu tambahan untuk memperkaya kajian-kajian tentang persepsi, pengetahuan dan religiusitas serta minat menabung di perbankan syariah. Untuk pihak akademis diharapkan dapat menambah lebih banyak referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang perbankan syariah.

3. Bagi peneliti yang akan datang

   a. Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas.

   b. Dalam menentukan variabel, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain diluar variabel penelitian yang telah dilakukan seperti menambah variabel kualitas pelayanan, tingkat bagi hasil atau variabel lain karena diduga masih banyak variabel lain yang mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.

c. Dalam penganalisisan data, peneliti selanjutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menembah teori yang mendukung.