

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Presepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Umum Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung) ini ditulis oleh Amalia Fuadah, 1741143025, dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE. MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan dan presepsi terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Umum Syariah. Religiusitas merupakan tolak ukur seberapa sering individu menjalankan syariat agama yang telah dianutnya. Sedangkan pengetahuan, pengetahuan merupakan suatu perubahan dalam perilaku suatu individu yang berasal dari pengalaman, pengalaman individu yang berbeda-beda menyebabkan perubahan persepsi yang berujung pada keputusan terhadap minat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung mahasiswa di Bank Syari'ah; (2) Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung mahasiswa di Bank Syari'ah; (3) Pengaruh Presepsi terhadap Minat Menabung mahasiswa di Bank Syari'ah; (4) pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Presepsi secara bersama-sama terhadap Minat Menabung mahasiswa di Bank Syari'ah

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif asosiatif dengan sumber data primer yang diperoleh dari angket yang disebar pada responden mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. Pengujian penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini adalah (1) Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syari'ah (2) Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syari'ah (3) Presepsi berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syari'ah (4) Religiusitas, Pengetahuan, dan Presepsi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung mahasiswa di Bank Syari'ah.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Presepsi, dan Minat Menabung.

## **ABSTRACT**

Thesis entitled "The Influence of Religiosity Level, Knowledge and Perception of Interest in Saving Students at Sharia Commercial Bank (Case Study On Students of Sharia Banking Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Tulungagung) is written by Amalia Fuadah, 1741143025, mentored by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE. MM.

This research is based on the influence of the level of religiosity, knowledge and perception on student interest in saving in Sharia Commercial Bank. Religiosity is a benchmark of how often individuals run the religious shari'a that has been embraced. Similar to knowledge, knowledge is a change in the behavior of an individual that comes from experience, the individual experiences of different causes a change of perception that leads to a decision on interest.

This study aims to determine: (1) The influence of Religiosity on Interest Saves students in Sharia Commercial Banks; (2) Influence of Interest Knowledge of Saving Students at Sharia Commercial Bank; (3) Influence of Perception on Interest in Saving Students at Sharia Commercial Bank; (4) the influence of Religiosity, Knowledge and Conception collectively to the Interest of Saving Students in Sharia Commercial Bank

This study uses associative quantitative research methods with primary data sources obtained from a questionnaire distributed on the respondents of Islamic Banking students Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung. Tests of this research using multiple linear regression analysis tools with t test, f test and coefficient of determination.

The results of this study are (1) Religiosity has a significant effect on the Interest of Saving Students in Syari'ah Commercial Bank (2) Knowledge has a significant effect on the Interest of Saving Students at Syari'ah Commercial Bank (3) The perception has a significant effect on the Interest of Saving Student at Bank General Shariah (4) Religiosity, Knowledge, and Perception together have a significant effect on the Interest of Saving Students in Syari'ah Commercial Bank.

Keywords: Religiosity, Knowledge, Presentation, and Interest of Saving.