

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS DI BAKPIA EKA TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI



Oleh:

Maulida Nikmatul Auwalin
NIM : 1742143164

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS DI BAKPIA EKA TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Maulida Nikmatul Auwalin
NIM : 1742143164

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MAULIDA NIKMATUL AUWALIN

NIM : 1742143164

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 04 April 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini

Maulida Nikmatul Auwalin

NIM. 1742143164

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Bakpia Eka Tulungagung)" Yang Ditulis Oleh Maulida Nikmatul Auwalin, NIM. 1742143164 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 16 Maret 2018

Pembimbing,


Nur Aziz Muslim, M.Hi.

NIP. 197407162009011006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Muhammad Aswad, M.A

NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Bakpia Eka Tulungagung)” yang ditulis oleh Maulida Nikmatul Auwalin, NIM. 1742143164 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 04 April 2018

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji :

Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd

NIP. 19710616200710 1 001

Penguji Utama :

Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

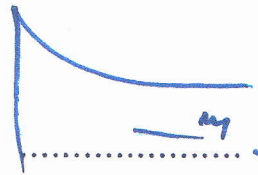
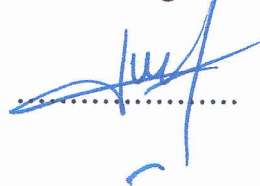
NIP. 19740416 200801 1 008

Sekretaris / Penguji :

Nur Aziz Muslim, M.H.I

NIP. 1974071620090 1 1006

Tanda Tangan



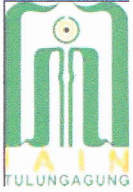
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA NEGERI TULUNGAGUNG**

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MAULIDA NIKMATUL AUWALIN
NIM : 17A214316A
Jurusan : Ekonomi Syariah.
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa () yang berjudul:

Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan
Loyalitas Konsumen Ditinjau dari Ekonomi Islam
(Studi Kasus Di Bakpia Eka Tulungagung.)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base)/merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 16 Mei 2018
Yang Menyatakan,



Maulida N.A