

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri,Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pers
- Abdullah Thamrin, Tantri Francis.2016.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Rajawali Pers
- Anwar,Saifudin.2014,*Metode Penelitian*.Yogyakarta:Pt.Pustaka Pelajar
- Abdurrahman Fatoni.2006. *Metodelogi Penelitian Dan Teknik Penyusun Sekripsi*, Jakarta:Pt.Rinekha Cipta
- Basu Swastha, Irawan.2005.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta:Liberty
- Basu Swasta.2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta:Liberty
- Bungin,Burhan.2001.*Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Pres
- Bukhari Alma,Donni Juni Priansa.2014.*Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*.Bandung: Alfabeta
- Bagong Suyanto & Sutinah.2005.*Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*.Jakarta: Kencana Media Group
- Dedi,Mulyana.2006.*Metodelogi Penelitian Kualitatif*,.Bandung:Rosda
- Faisal,Badroen.2006.*Etika Bisnis Dalam Islam*.Jakarta: Kencana
- J Lexy Moleong.2014.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Pt. Remaja Rosda Karya
- Kertajaya Hermawan,Syakir Sula M.2006. *Syariah Marketing*.Bandung:Mizan
- Kasmir,Jakfar.2003. *Studi Keayakan Bisnis*.Jakarta:Kencana
- M. Arifin.2008. *Psikologi Suatu Pengantar*,.Jakarta: PT Bumi Aksara

- Mujahidin,Akhmad.2014.*Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar*.Jakarta: Rajawali Pers
- Mustafa Edwin Nasution.2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*.Jakarta: Prenada Media Group
- Moleong J Lexy.2008. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya
- Nugroho,Setiadi.3003.*Perilaku Konsumen*.Jakarta: Kencana Group
- Pandji,Anoraga.2004.*Manajemen Bisnis*.Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Rini,Puspita. 2012. *Rahasia Bisnis Roti Unyil*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Rivai V,Nurrudin A Dan Ananda Arfa.2012.*Islamic Business And Economic Ethics*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*.Bandung: Alfabeta
- Suyanto,Muhammad.2008. *Etika Dan Strategy Bisnis Nabi Muhammad*.Bandung: Andi Publisher
- Sunarto.2004. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: AMUS Yogyakarta
- Sumarwan,Ujang.2002. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*
- Thorik Gunara ,Utus Hardiono.2008.*Marketing Muhammad Saw*.Bandung: PT Karta Kita
- Arik Adi Wijaya.2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional, (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi)*".Jember: Skripsi Mahasiswa Universitas Jember
- Erlyna Wida Dan Choirul Anam.2016. *Pengelolaan Home Industry Usaha Bakpia Di Kabupaten Klaten*. Solo: Skripsi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret

Fasochah, Harnoto. 2014. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal: Ekonomi Manajemen

Format Isian Data, Potensi Desa Dan Kelurahan Desa Kedungsuko, data diperoleh dari kantor kelurahan Kedungsuko

Pendidikan Indonesia, "Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Para Ahli" dalam [Http://Www.Sarjanaku.Com/2013/04/Pengertian-Strategi-Pemasaran-Definisi.Html](http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html),

Porwaningtyas, *Strategi Pemasaran Dalam Islam*, 2009. Dalam digilib.uinsby.ac.id/7915/4/bab%202.pdf

Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta

Mujahidi. 2003. *Strategi Pemasaran Dan Diversifikasi Produksi Jamur Tiram Putih "Umi Mushroom Farm" Dusun Baru Klinting Desa Baruharjo Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam* Tulungagung: Skripsi Dipublikasikan

Ahmad, Mardalis. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Solo: Jurnal Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Surakarta

Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Sekripsi: Mahasiswa UIN Walisongo Semarang, 2015

Yolanda Maldina Eriza. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Palembang: UIN Raden Fatah