

## DAFTAR RUJUKAN

- Algaound , Latifa M dan Mervyn K. Lewis. 2005. *Perbankan Syariah: Prinsip,Praktik, Prospek*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta
- Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Arifin, Zainul. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet
- Arikunto , Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto , Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Darmawan. Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Exmawati, Septiana Dwi. 2014. *Pengaruh Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunara , Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima Imprint dari Salamadani Pustaka Semesta
- Hafifudin , Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Hariani , Iswi. 2010 . *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penertbit Erlangga
- Hurriyati , Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP
- Islachi , Luqman Hadi Thoriq Islachi. 2012. *Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan Nasabah, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Jafar, Farida. 2003. *Manajemen Jasa*. Ghalia Indonesia
- Janah , Ifa Khairul. *Pengaruh Sistem Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Amanah Waler*. Semarang
- Jill, Graffin. 2003. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Kamila , Intan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36289/1/INTAN%20KAMILA-FEB.pdf>))* , diakses 02 Februari 2018
- Kasmir. *Etika Customer Service*. 2005. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. 2005. Jakarta: Prenada Media
- Kotler , Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laporan Keuangan Bank Muamalat Indonesia Tahun 2016
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lusiana , Novita, Rika Andriyani, Miratu Megasari. 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish
- Maysaroh . Damayanti. 2014. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah*. Yogyakarta
- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Perdesen dan Nysveen. 2004. *An Exploratory Study of Customers' Perception of Company Web Sites Offering Various Interactive Applications: Moderating Effect of Customers' internet Experience*, Decision Support System
- Pranama, Partua. Pranama. 2002. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah*. Semarang
- Prawirosetono , Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta : Bumi Aksara
- Putra , Adhimas Samuel. 2013. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Sari Kaligawe*. Semarang
- Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Ann , Patricia dan Arthur. 2002. *Riset Keperawatan*. Jakarta: EGC (<http://eprints.undip.ac.id/40142/1/PUTRA.pdf>).diakses.tanggal.17/02/2018
- Setyawan , Bagus Dwi. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai variabel Intervening*. Semarang. di akses pada tanggal: 04 Oktober 2017
- Sugiarta. Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sujianto , Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta
- Suwandi. 2015. *Desentralisasi Fiskal dan Dampaknya terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Penyerapan Tenaga Kerja, Kemiskinan, dan Kesejahteraan di Kabupaten/Kota Induk Provinsi Papua*, Yogyakarta: Deepublish
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andy
- Tim Penyusun Kamus. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Umar , Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Umar . Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Wulandari, Yeni. 2017. *Pengaruh Lokasi, Sistem Pelayanan, Dan Kepuasan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Pada BMT Pahlawan Cabang Notorejo Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung