

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Bagan .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah .....	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	13

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Etika .....	16
B. Pengertian Binis Islam .....	17
C. Etika Binis Islam .....	20
D. Produksi dan Produksi Islam .....	29
E. Etika Dalam Fungsi Produksi .....	43
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	46
G. Paradigma Penelitian .....	50

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	53
------------------------------	----

B. Kehadiran Peneliti.....	55
C. Lokasi Penelitian.....	56
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	66
H. Tahap-tahap Penelitian .....	71

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Profil UD. Primadona .....	74
B. Temuan Penelitian .....	76
C. Analisis Data.....	87

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Penerapan Etika Bisnis islam dalam Kegiatan Produksi Kue Geti UD. primadona .....	93
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penerapan Etika Binis Islam dalam Kegiatan Produksi Kue Geti UD. Primadona .....	103

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran-saran .....	108

#### **DAFTAR RUJUKAN**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**