

DAFTAR RUJUKAN

- Admin, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kecil dikawasan Makam Bung Karno di Blitar (Studi Pada Lokasi Wisata Makam Bung Karno di Blitar,)* dalam <http://www.pekerjadata.com/2014/01/SRIPSI-Faktor-Mempengaruhi-Pendapatan-Pedagang-Kecil-dikawasan-Makam-Bung-Karno-Studi-Lokasi-Wisata-Blitar.html> diakses pada 12 Desember 2017
- Admin, dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/31611/4/Chapter%20II.pdf> diakses pada 21 October 2017
- Admin, *15 Jenis Sub Sector Industry Kreatif*, dalam <https://ilmuseni.com/film/sub-sektor-industri-kreatif> diakses pada 21 October 2017
- Admin, *Indonesia Raih 12 Penghargaan Bergengsi di Ajang The World Halal Tourism Awards 2016*, dalam <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/12/indonesia-raih-12-penghargaan-bergengsi-di-ajang-the-world-halal-tourism-awards-2016> diakses pada 21 Oktober 2017.
- Alim, Haidar Tsany et.all. “Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di Jawa Tengah dan Yogyakarta” dalam <https://fossei.org/2016/02/01/analisis-potensi-pariwisata-syariah-dengan-mengoptimalkan-industri-kreatif-di-jawa-tengah-dan-yogyakarta/> diakses 20 September 2017.
- Andriani, Dini. et.all, 2015. *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Asisten Deputi Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata Kementerian Pariwisata. Jakarta.
- Awalia,Hafizah. “Komodifikasi Pariwisata Halal NTB dalam Promosi Destinasi Wisata Islami di Indonesia” JURNAL STUDI KOMUNIKASI Volume 1 Ed 1, March 2017 Page 19 – 30 dalam <http://dakwatuna.com> diakses 20 September 2017.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia dalam <http://www.bekraf.go.id/profil> diakses Nopember 2016

BPS, *Sensus Penduduk 2010 menurut Wilayah dan Agama yang dianut*, dalam <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses Nopember 2016.

Ebta Setiawan, KBBI Offline, diambil dari <http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/>.

Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta. Jakarta.

Fatwa Nomor 108/DSN-MUI/X/2016

Hilfan. “Potensi Industri Kreatif” dalam <http://hilfans.staff.telkomuniversity.ac.id/potensi-industri-kreatif/> diakses 21 Oktober 2017.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Social : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* Edisi Ke-2. Erlangga. Yogyakarta.

Imam Mukholis, *Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia*, dalam <http://imam-mucholis.blogspot.co.id/2013/01/kementrian-pariwisata-dan-ekonomi.html> diakses pada 18 Desember 2017

Jogja Travel dalam <http://www.jogja-travel.com/wisata-syariah/> diakses Nopember 2016.

Leksono, Sonny. 2013. *Penelitian Kualitatif: dari Metodologi ke Metode*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Maulana Hamzah dan Yudi Yudiana, *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional* dalam <http://catatan-ek18.blogspot.co.id/2015/02/analisis-komparatif-potensi-industri.html> diakses pada 21 Oktober 2017.

Maira dkk. 1995. *International Journal of Culture and Tourism Research*, The Bianchini F & Landry C, *The Creative City*. Demos. London.

Mushaf Aisyah : Alqur'an dan Terjemah untuk Wanita. 2010. Hilal. Bandung.

Nadya, Novi. “Pariwisata Halal Aceh Disbudpar Kerahkan Warga untuk Voting dalam Ajang Pariwisata Halal 2016” dalam <http://travel.tribunnews.com/tag/yogyakarta?url=2016/09/06/pariwisata->

[halal-aceh-disbudpar-kerahkan-warga-untuk-voting-dalam-ajang-wisata-halal-2016](#) diakses Nopember 2016.

Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.

Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Sertifikasi Usaha Pariwisata

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.

R,Rizka. *Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung*, (Lampung : Skripsi tidak diterbitkan), dalam <http://digilib.unila.ac.id/21279/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf> diakses 20 September 2017.

Sofyan, Riyanto. 2012. *Prospek Bsinis Pariwisata Syariah*. Buku Republika. Jakarta

Supangkat dkk. 2008.*Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. Inkubator Industri dan Bisnis. Bandung.

Sutomo. 2014. *Analisis Perbandingan Hotel dan Pariwisata Syariah dengan Konvensional*. Magister Manajemen Syariah IPB. Bogor.

Sugiarti, Ariqa Nurwilda. *Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik Dan Mancanegara Di Kota Bandung*, (Bandung : Skripsi tidak diterbitkan), dalam <https://text-id.123dok.com/document/qo5gxg0y-strategi-pengembangan-pariwisata-syariah-untuk-meningkatkan-kunjungan-wisatawan-muslim-domestik-dan-mancanegara-di-kota-bandung.html> diakses 10 Oktober 2017.

Suwardono, Harjanto. *Potensi Pengembangan Pariwisata Perhotelan Di Kota Semarang (Kajian Dari Perspektif Syariah)*, (Surakarta : Tesis tidak diterbitkan), dalam <http://digilib.uns.ac.id> diakses 10 Oktober 2017.

Trisna, Dayu. *Konsep Dasar Pariwisata*, dalam <https://id.scribd.com/document/325787031/KONSEP-DASAR->

PARIWISATA-doc

dan

<https://blog.djarumbeasiswaplus.org/galangputra/2014/05/07/konsep-dan-definisi-pariwisata-manajemen-pariwisatcollaborative-governance/>
diakses pada 10 desember 2017.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Andi Offset. Yogyakarta.

Widagdyo, Kurniawan Gilang. “Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia” The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1 (2015): 73-80 dalam <https://www.dakwatuna.com/2015/06/30/71035/analisis-potensi-pariwisata-syariah-dengan-mengoptimalkan-industri-kreatif-di-jawa-tengah-dan-yogyakarta/#axzz4tDehKo1q> diakses 10 Oktober 2017.