

DAFTAR PUSTAKA

- Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, (Pontianak, IAIN Pontianak 2014).
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005)
- Iksan, *Manajemen Strategis* (Jakarta: Gaung Persada, 2009).
- Philip Kotler, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001)
- Andi Rizkqi Yunawan, *Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Etrading Securities Gallery Semarang*, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2009)
- Hendry Hartono; Karyana Hutomo; Marshelia Mayangsari, ” *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*” (Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara, Jakarta Barat, 2012)
- Fandi Ahmad Munadi, ” *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*” (Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2012)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2015)
- Yoopi Abimanyu, Ph.D “*Ekonomi Manajerial*” (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia 2004)
- Tati Suhartati Joesron, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
Sinung Waluyanto, *Analisis kelayakan usaha dan strategi Pengembangan sentra industri konveksi di Desa tambakboyo kecamatan pedan Kabupaten klaten* (skripsi)
- Hendry Hartono; Karyana Hutomo; Marshelia Mayangsari, ” *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*” (Jurusan Manajemen, Universitas Bina Nusantara, Jakarta Barat, 2012)

- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2015)
- M. Taufiq Amir, *“Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan”* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2005)
- Kotler. *Manajemen Pemasaran* (edisi ke sebelas) jilid 2, (Jakarta : Gramedia, 2005),
- Nurul Islaili, *Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Pada Ukm Caula Di Sidoarjo* (Surabaya, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2013) Jurnal
- Tati Suhartati Joesron, *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003)
- Wirawan, *Manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia*, (Jakarta: Rajawali Perss, 2015)
- Rindhy Fajar Family, *Strategi Pemasaran Produksi Genteng Kudus*, JURNAL, (Kudus : 2015)
- Itsna Muflihah, *Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Genteng Di Tengah Persaingan Global Serta Dampak Adanya Industri Genteng Berjo Wetan*, SKRIPSI, (UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta : 2015)
- Bayu Sukma Aji, *Hubungan Antara Promosi dan Distribusi Dengan Penjualan pada Genteng Soka JBL di Berjo Godean*, SKRIPSI, (Universitas Negeri Yogyakarta: 2014)
- Mulyadi, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Rajawali Perss, 2015)
- Undang-undang nomor 3 Tahun 1992 Tentang Jaminan Sosial Tenaga Kerja
- Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Masyhuri, *ekonomi mikro*, (Malang: UIN Malang Press, 2007)
- Eri Murti MA, *Studi Industri Genteng Di Desa Demakan Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo Tahun 2007*, (Surakarta, Universitas Sebelas Maret, 2009), Skripsi.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012)
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005)

- Hotman M. Siahaan, *Metode Penelitian Kualitatif Persepektif Mikro* (Surabaya: Insan Cendekia, 2002)
- Convelo G. Cevilla, dkk., *Pengantar Metode Penelitian*, (Jakarta : Universitas Indonesia, 1993)
- S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)* , (Jakarta: Bumi Aksara, 2011)
- Kristi Poerwandari, *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*, Edisi 3, (Jakarta: LPSP3 UI, 2005)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineke Cipta, 2010)
- Matthew Miles dan Huberman, A. Michael, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. (Jakarta: UI Press, 1992)
- Data Penduduk Pemerintah Desa Notorejo Tahun 2014
- Cravens, David W., *Strategic Marketing*, Alih Bahasa: Lina Salim; Edisi keempat, Erlangga, Jakarta, 1999
- Dadang Munandar, *Analisis Penentuan Segmen, Target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung* (Majalah Ilmiah UNIKOM)
- Kotler.P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1 & 2 Alih bahasa Hendra Teguh, Rony A. Rusli. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kasali, Rhenald, 1999. *Membidik Pasar Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yayat dan Acep Komara, *Pengaruh Pasokan Bahan Baku Terhadap Proses Produksi dan Tingkat Penjualan Pada Industri Rotan Kabupaten Cirebon*, Edunomic, Volume 1 / Januari 2013
- Subijanto, *Peran Negara Dalam Hubungan Tenaga Kerja Indonesia* , Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (vol 17 no 6, 2011)
- Sendjun H Manululang, *Pokok-Pokok Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia*, (Jakarta: PT Rineka Citra, 1998).
- Rizal Wahyu Kusuma, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya) Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 2015

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)

Amos Neolaka, *Kesadaran Lingkungan*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008)

B.N Maribun, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003)

Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah dalam Praktek* (Jakarta: Gema Insani Press, Cet I, 2002)

https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_produksi 16-11-2017 Diakses pukul:
00:20