

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Heru Prasetya, NIM 1742143112, pembimbing Muhammad Aswad, MA

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan ekonomi yang mengakibatkan kendala-kendala dalam perkembangan suatu usaha. Dimana dapat dilihat dari tumbuhnya industri-industri dengan produk yang sejenis sebagai pesaing, sehingga akan terjadi persaingan dalam memperebutkan pangsa pasar dan konsumen.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran Industri Genteng guna meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung? (2) Apa faktor pendukung yang mempengaruhi strategi pemasaran industri genteng dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung? (3) Apa faktor penghambat yang mempengaruhi strategi pemasaran industri genteng dalam meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung?

Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian deskriptif yang menggunakan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo sudah cukup baik dengan cara menggunakan metode pemasaran yang meliputi Segmentasi Pasar, Targeting (sasaran), dan Positioning (posisi), dari beberapa metode tersebut sudah dapat meningkatkan harga jual produksi genteng dan meningkatkan perekonomian masyarakat Notorejo, serta mampu mempertahankan keberlangsungan produk hingga dapat bertahan sampai sekarang.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Harga Jual Produksi, Industri, Pertumbuhan Ekonomi Desa Notorejo.

## ABSTRACT

Thesis entitled "Marketing Strategy in Developing Production Price of Genteng Industry To Increase Economic Community in Notorejo Village, Gondang Sub-district of Tulungagung Regency" written by Heru Prasetya, NIM 1742143112, mentor of Muhammad Aswad, MA

This research is grounded by the economic development that brings the regime's foundation in business development. Can be seen from the growth of industries with similar products as competition, will occur in the fight for the refusal of the market and consumers.

The formulation of problem in this research is (1) How Strategy of Tile Industry to improve economy in Notorejo Village, Gondang Sub-district of Tulungagung Regency? (2) What factors are supporting that affect the existing strategy in the village of Notorejo Gondang District Tulungagung regency? (3) What are the constraining factors that affect the Project and the activities in improving the economy in Notorejo Village, Gondang Sub-district, Tulungagung District?

The type of research used is descriptive research using qualitative approach. The method used in the data is by interview method, and documentation.

Result of research: Marketing Strategy In Production Price of Tile Industry To Increase Economic Community In Notorejo Village is good enough by using method called Market Segmentation, Targeting, and Position (position), at work calculation, can be increased selling price of tile product and improve the economy of Notorejo society, and able to maintain the continuity of the product until can survive until now.

Keywords: Marketing Strategy, Production Selling Price, Industry, Economic Growth of Notorejo Village.