

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam .....	i
Persetujuan Pembimbing .....	ii
Pengesahan Peguji .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

## BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Identifikasi Masalah .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12

G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14
--	----

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsep Strategi Pemasaran .....	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
2. Tipe tipe Saluran Pemasaran.....	17
3. Fungsi Saluran Pemasaran .....	18
B. Harga Jual .....	20
1. Pengertian Harga.....	20
2. Peranan Harga Pokok Produksi .....	21
C. Produksi .....	24
1. Pengertian Produksi .....	24
2. Faktor Produksi .....	24
3. Fungsi Produksi .....	25
4. Produksi Jangka Pendek .....	26
5. Produksi Jangka Panjang .....	26
6. Efisiensi Produksi .....	26
7. Efisiensi Teknik .....	27
8. Efisiensi Ekonomis .....	27
9. Manajemen Produksi .....	27
D. Industri .....	28
1. Definisi Industri .....	28
2. Klasifikasi Industri .....	30

E. Pertumbuhan Ekonomi.....	30
F. Penelitian Terdahulu .....	35

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	40
D. Jenis Data dan Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	43
H. Tahap Penelitian .....	44

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	47
1. Profil Objek Penelitian.....	47
2. Profil Desa Notorejo .....	50
B. Temuan Penelitian .....	53
1. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	53

2. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	60
3. Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	62

## **BAB V : PEMBAHASAN**

1. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	68
2. Faktor Pendukung Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	75

3. Faktor Penghambat Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung .....	78
--	----

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	
-----------------------	--