

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa dalam meningkatkan harga jual produksi industri genteng dalam upaya meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Notorejo sudah menggunakan strategi pemasaran yang bagus. Dalam hal tersebut ada beberapa topik yang penulis dapat mengambil kesimpulan, berikut ini adalah paparan kesimpulan dari peneliti:

1. Strategi pemasaran yang ada di Sentra Industri Genteng di Desa Notorejo diantaranya adalah Segmentasi Pasar, Targeting (target sasaran), Positioning (posisi), Dalam hal tersebut yang bertujuan untuk melancarkan dan memudahkan dalam pemasaran dan menerapkan cara-cara yang ditentukan demi tercapai tujuan dan cita-cita yang telah diinginkan.
2. Faktor yang menjadi pendukung strategi pemasaran yang ada di Sentra Industri Genteng di Desa Notorejo adalah yang pertama bahan baku, kualitas produk yang dihasilkan, media massa atau internet, dan juga sebagai penyedia lowongan kerja.
3. Faktor penghambat pemasaran yang ada di Sentra Industri Genteng di Desa Notorejo meliputi aspek harga, kondisi lingkungan, pesaing, kurangnya pemanfaatan Teknologi dan terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang

memadai, dan kurangnya infrastruktur yang memadai, dari situlah yang memungkinkan tinggi rendahnya minat para pembeli.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik semoga penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan pengembangan ilmu bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.
2. Bagi peneliti dan mahasiswa ekonomi syariah khususnya harus banyak membaca buku yang menunjang pengetahuan tentang strategi pemasaran baik dibidang industri kecil, menengah ataupun besar apakah hal tersebut memang benar-benar dipraktekkan secara riil dilapangan atau tidak, hal ini dilakukan agar pengetahuan kita lebih luas antara teori dan praktik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti.
4. Bagi para pengusaha Industri Genteng diharapkan mampu meningkatkan harga jual produksi, dengan adanya beberapa strategi pemasaran yang sudah baik, dengan beberapa faktor pendukung dan

penghambat yang sudah diketahui tentunya akan lebih memudahkan dalam proses produksi sampai pemasaran dimasa mendatang.