

DAFTAR RUJUKAN

- Amrin, Abdullah .2007.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta:PT Grasindo)
- Anwar ,A.A Prabu Mangkunegara.2012.*Perilaku Konsumen*, (Bandung:PT Refika Aditama)
- Alma,Buchari .2011.*Menajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta)
- Ascarya.2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Bungin,Burhan.2008.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: kencana, 2008)
- Eko Sujianto, Agus.2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher)
- Firdaus,Muhammad.2008.*Manajemen Agribisnis*, (Jakarta:Bumi Aksara)
- Gunara ,Thorik & Utus Hardiono, *Marketing Muhammad Saw*.....
- Ghozali ,Imam.2011.*aplikasi analisis multivariate dengan progam IBM spss 19*,(semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Hartono.2008.*SPSS16,0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Isgiyanto, Awal.2009.*Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*, (Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset)
- Jahja,Yudrik.2011. *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Kasmir.2010.*Manajemen Perbankan*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada)
- Mauludi, Ali.2012. *Teknik Memahami Statistika 2*, (Jakarta: Alim Publishing)

- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara)
- Narbuko, Chilod & Abu Ahmadi. 2010 *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta : Salemba Humanika)
- P, Kotler dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen pemasaran jilid 1*. (Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang)
- Rivai, Veithzal & Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: ANDI)
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT Indeks)
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta)
- Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran*, (Banten: Universitas Terbuka)
- Tan, Ingrid, 2009. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah*, (Yogyakarta: UAJY)
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, (Yogyakarta: AMARA BOOKS)
- Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika)
- Indri Fitri Haryati, *pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah dalam memilih BPR Tanmiya Artha Kediri*, (IAIN Tulungagung, 2014).
- Neng Kamarani, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di kota Padang*, (Universitas Andalas Padang, 2012)
- Mustofa “*Preferensi Dosen Iain Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah Di Gorontalo*” dalam e-Jurnal Apresiasi Ekonomi , Volume 11

Nomor 1 Juni 2015, (IAIN Gorontalo),hal. 33-34 diakses pada tanggal 26-03-2017 pukul.14.00

Palenewen Pieter, et.al “Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Cabang Pembantu Palu”.*Jurnal EMBA*, Vol No.3 (September 2014), hal.187, diakses pada tanggal 13 April 2018 pukul.06.30

Ratna Nur Wulandari, *Pengaruh Persepsi, Preferensi, dan Motivasi terhadap Minat Memilih Produk Pembiayaan di BMT Istiqomah*, (IAIN Tulungagung, 2016)

Rizqia Ramadhani Tyas, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*,(Tuntang,2014)

www.syariahamandiri.co.id diakses pada hari selasa tanggal 12 desember 2017, pukul:15.10