

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Minat dan Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk-Produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung” ini ditulis oleh Nudiya Anburika, 1741143263, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE.,MM.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung sebagai lembaga keuangan yang menghasilkan jasa keuangan juga membutuhkan strategi untuk menciptakan dan mempertukarkan produk bank yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah dengan cara memberikan kepuasan. Mempelajari dan mengetahui perilaku konsumen atau nasabah sangatlah penting bagi pihak pengelola bank. Keputusan nasabah untuk membeli atau tidak suatu produk merupakan saat yang penting bagi kebanyakan lembaga keuangan. Minat nasabah berkaitan erat terhadap keputusan nasabah. Jika seseorang tertarik terhadap produk, maka akan mempengaruhi keputusan nasabah untuk membeli atau memanfaatkan produk-produk tersebut. Preferensi juga dapat digunakan untuk menganalisis tingkat kepuasan bagi konsumen. Jika minat dan preferensi nasabah baik, maka akan berdampak baik pula tanggapan nasabah mengenai produk-produk Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah minat berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung? (2) Apakah preferensi berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung? (3) Apakah secara bersama-sama minat dan preferensi berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah KCP Tulungagung?

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Pada penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. (2) variabel preferensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. (3) variabel minat dan preferensi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah KCP Tulungagung.

Kata kunci: Minat, Preferensi, Keputusan Nasabah

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Proclivity and Preference on Customer's Decision of Choosing Products at Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung" was written by Nudiya Anburika, 1741143263, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, Tulungagung State Islamic Institute. Mentor by Hj. Nur Aini Latifah, SE, .MM.

This research background by Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung as financial institution that produce financial services also need strategy to create and exchange bank product that is aimed to fulfill customer need and desire by giving satisfaction. Learning and knowing the behavior of consumers or customers is very important for the bank manager. The decision of the customer to buy or not a product is an important moment for most financial institutions. Customer proclivity is closely related to customer decisions. If someone is proclivity in the product, it will affect the customer's decision to buy or use the products. Preference can also be used to analyze the level of satisfaction for the consumer. If the proclivity and preferences of the customer well, it will have a good impact also the customer response on the products of Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.

The formulation of the problem in this research are: (1) is there any influence of proclivity to customer decision to choose products at Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung? (2) is there any influence of preference to customer decision to choose products at Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung? (3) is there a mutual influence between proclivity and preference to customer's decision to choose products in Bank Kencana Tulungagung?

This research method using quantitative approach and research type used is associative. The data used in this study is the primary data, namely by spreading questionnaires to the respondents. In this study using multiple linear regression analysis method.

The results of this study indicate that (1) proclivity variable has a positive and significant influence on customer's decision to choose products at Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. (2) the variable of preference has a positive and significant effect to customer decision to choose products at Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. (3) proclivity and preference variables simultaneously have a significant effect on customer decision variables to choose products in Bank Syariah KCP Tulungagung.

Keywords: Proclivity, Preference, Customer Decision