

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK INDONESIA	xv
ABSTRAK INGGRIS	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	
1. Pengertian Pemasaran	11
2. Pengertian Pemasaran Syariah	12
B. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	15
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
C. Minat	
1. Pengertian Minat	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	20
D. Preferensi	
1. Pengertian Preferensi	23
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi	24
3. Sifat dan Dasar Hubungan Preferensi	27
E. Keputusan Nasabah.....	29
F. Perbankan Syariah.....	35
G. Produk Bank Syariah	37
H. Penelitian Terdahulu	50
I. Kerangka Konseptual	55
J. Hipotesis.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data.....	62
2. Variabel Penelitian	62
3. Skala Pengukuran.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	64
E. Teknik Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	66

2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Multikolinieritas	67
c. Uji Heterokedastisitas	68
3. Uji Regresi Linier Berganda	69
4. Uji koefisien Determinasi	70
5. Uji Hipotesis	
a. Uji t	71
b. Uji F	72

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	
1. Sejarah berdirinya Bank Syariah Mandiri	74
2. Perkembangan Jumlah Nasabah	77
3. Visi & Misi	78
4. Data Kelembagaan	78
5. Struktur Organisasi produk Bank Syariah Mandiri	80
B. Deskripsi Responden	81
C. Deskripsi Variabel	86
D. Hasil Analisis Data	
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	88
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas	90
b. Uji multikolinieritas	91
c. Uji Heteroskedastisitas	92
3. Uji Regresi Linier Berganda	94
4. Uji Hipotesis	
a. Uji t	96
b. Uji F	97
5. Uji Koefisien Determinasi	98

BAB V PEMBAHASAN

1. Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Nasabah Memilih
Produk-Produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....100
2. Pengaruh Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih
Produk-Produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....102
3. Pengaruh Minat dan Preferensi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih
Produk-Produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....103

BAB VI PENUTUP

1. Kesimpulan106
2. Saran.....107

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN