

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan data yang diperoleh oleh peneliti mengenai pengaruh minat dan preferensi terhadap keputusan nasabah memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh minat secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Hal ini berarti jika semakin tinggi minat nasabah terhadap produk-produk Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, maka semakin tinggi keputusan nasabah untuk menggunakan produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.
2. Adanya pengaruh preferensi secara positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Hal ini berarti jika semakin tinggi preferensi nasabah terhadap produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung, maka akan berdampak pada semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menggunakan produk-produk tersebut.
3. Secara bersama-sama minat (X1) dan preferensi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) dalam memilih produk-produk di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan bertambahnya sosialisasi dari pihak Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung kepada masyarakat terkait produk-produk yang dimiliki. Dimana dengan diadakannya sosialisasi tersebut akan menarik perhatian masyarakat untuk bergabung di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung. Dengan demikian juga akan membawa dampak positif terhadap masyarakat untuk tetap menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.

### 2. Bagi IAIN Tulungagung

Berguna untuk pertimbangan atau referensi dalam karya-karya ilmiah bagi seluruh civitas akademika di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung dan atau pihak lain yang membutuhkan.

### 3. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya.