STRATEGI PEMASARAN DAN DIVERSIFIKASI PRODUKSI JAMUR TIRAM PUTIH "*UMI MUSHROOM FARM*" DUSUN BARUKLINTING DESA BARUHARJO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

SKRIPSI

Oleh

MUJAHIDIN
NIM. 3221083026

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) TULUNGAGUNG
2013

STRATEGI PEMASARAN DAN DIVERSIFIKASI PRODUKSI JAMUR TIRAM PUTIH "*UMI MUSHROOM FARM*" DUSUN BARUKLINTING DESA BARUHARJO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Hukum Ekonomi Syariah

(Muamalah)

OLEH:

MUJAHIDIN
NIM. 3221083026

PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) TULUNGAGUNG
2013

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Strategi Pemasaran dan Diversifikasi Produksi Jamur Tiram Putih "*Umi Mushroom Farm*" Dusun Baruklinting Desa Baruharjo Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam"** yang ditulis oleh Mujahidin, ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 31 Juli 2013

Pembimbing,

NUR AZIZ MUSLIM M.H.I
NIP. 19740716 200901 1 006

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Strategi Pemasaran dan Diversifikasi Produksi Jamur Tiram Putih "*Umi Mushroom Farm*" Dusun Baruklinting Desa Baruharjo Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam"** yang ditulis oleh Mujahidin, ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi STAIN Tulungagung pada hari Selasa tanggal 31 Juli 2013, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	Sekretaris
Dr. Nur Aini Latifah, SE,MM **NIP. 19700901 199903 2 002**	**NUR AZIZ MUSLIM M.H.I** **NIP. 19740716 200901 1 006**

Penguji Utama

QOMARUL HUDA, M.Ag
NIP. 19730414 200312 1 003

Tulungagung, 31 Juli 2013

Mengesahkan,
STAIN Tulungagung
Ketua,

Dr. MAFTUKHIN, M.Ag
NIP. 19670717 200003 1 002

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang penuh arti dalam hidupku
Kedua orang tuaku tercinta, yang dengan cinta, kasih-sayang dan do'a beliau berdua sehingga aku dapat menyelesaikan study ku. Terimakasih atas ketulusan kalian.
Saudara-saudaraku yang selalu memberi dukungan baik moral maupun material demi terselesaikannya pendidikanku, dan yang selalu membimbing dan mengarahkanku demi tercapainya apa yang aku cita-citakan
Sahabat-sahabatku tercinta,
yang telah membuat hidupku lebih bermakna dan dinamis. Terimakasih atas kebersamaan selama ini.
Teman-temanku Mapala Himalaya, yang senantiasa turut memberikan dukungan
Aku akan merindukan saat-saat perjuangan bersama kalian.
Untuk adikku yang selalu memberikan semangat kepadaku dan yang mewarnai kehidupanku dengan penuh keceriaan.
Tak lupa aku sampaikan terimakasih kepada teman-temanku Prodi Muamalah, yang menemaniku dalam berdiskusi untuk terselesaikannya skripsi ini.
Serta semua pihak yang turut memberikan semangat dan do'a.

MOTTO

مَّن يَشْفَعْ شَفَٰعَةً حَسَنَةً يَكُن لَّهُۥ نَصِيبٌ مِّنْهَا ۖ
وَمَن يَشْفَعْ شَفَٰعَةً سَيِّئَةً يَكُن لَّهُۥ كِفْلٌ مِّنْهَا ۗ
وَكَانَ ٱللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَىْءٍ مُّقِيتًا ﴿٨٥﴾

“ Barangsiapa yang memberikan syafa'at yang baik, niscaya ia akan memperoleh bagian (pahala) dari padanya. dan Barang siapa memberi syafa'at yang buruk, niscaya ia akan memikul bagian (dosa) dari padanya. Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”[1]

KATA PENGANTAR

[1] Qur’an Tajwid dan terjemahnya. (Jakarta, Maghfirah pustaka, 2006), QS. An-Nisaa (4): 85

Seagal puji dan syukur kepada Allah SWT, Dzat yang telah memberikan segenap rahmat, karunia serta hidayah-Nya, khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti, tak lupa kepada keluarga dan para sahabat atau orang-orang yang mengikuti jejaknya.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, dengan rendah hati penulis hanya bisa mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik berupa moril maupun materiil, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Maftukhin, M.Ag, selaku ketua STAIN Tulungagung yang memberikan fasilitas sebagai modal dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Dede Nurohman, M. Ag, selaku Ketua Jurusan Syariah
3. Bapak Kutbuddin Aibak, M.H.I, selaku Ketua Prodi Muamalah.
4. Bapak Nur Azziz Muslim selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan disela-sela kesibukannya demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen STAIN Tulungagung yang telah memberikan ilmunya, dan memberikan semangat untuk bisa meraih cita-cita dan masa depan yang cerah.
6. Bapak Ahmad Khamim selaku pemilik usaha produksi jamur tiram "*Umi Mashroom Farm*", serta seluruh pihak yang telah membantu memberikan data dalam penelitian ini.

7. Semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan baik moril maupun materiil, sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah SWT, dan dicatat sebagai amal shaleh.

Lebih dari itu, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi semua pihak yang membutuhkannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Tulungagung, 31 Juli 2013

Penulis

MUJAHIDIN
NIM. 3221083026

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGAJUAN.....ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN..... iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
HALAMAN MOTTO vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRAK xii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Fokus Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Kegunaan Penelitian 6
E. Penegasan Istilah 7
F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA
A. Strategi Pemasaran 11
1. Pengertian Strategi 11
2. Pengertian Pemasaran 12
3. Fungsi dan Tujuan Pemasaran 14
4. Strategi Pemasaran 19
5. Diversifikasi 24
6. Etika Bisnis Dalam Islam..... 25
7. Berproduksi Dalam Lingkaran Halal 29
B. Penelitian Terdahulu 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 33
B. Lokasi Penelitian 34
C. Kehadiran Peneliti 35
D. Sumber Data 35
E. Prosedur Pengumpulan Data 37
F. Teknis Analisis Data 39
G. Pengecekan Keabsahan Data 40
H. Tahap-Tahap Penelitian 41

BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Obyek Penelitian 44
1. Lokasi Penelitian 44
2. Sejarah 45
B. Paparan Data Penelitian 46
C. Analisis 56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 66
B. Saran-saran 67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Observasi
2. Pedoman wawancara (*Interview*)
3. Pedoman Dokumentasi
4. Daftar Informan
5. Pernyataan Keaslian Tulisan
6. Surat Permohonan Ijin Penelitian
7. Surat Ijin Penelitian
8. Surat Bimbingan Skripsi
9. Kartu Bimbingan
10. Biodata Penulis

ABSTRAK

MUJAHIDIN, 3221083026, Strategi Pemasaran dan Diversifikasi Produksi Jamur Tiram "*Umi Mushroom Farm*" Dusun Baruklinting Desa Baruharjo Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, Jurusan Syari'ah, Prodi Muamalah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung
Dosen Pembimbing : Nur Aziz Muslim, M.H.I

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Diversifikasi, Jamur Tiram, Etika Bisnis Islam

Suatu bisnis agar dapat berkembang dengan baik tentunya dibutuhkan suatu startegi khusus untuk mengembangkannya. Produksi jamur tiram "*Umi Mushroom Farm*" dalam penelitian ini merupakan salah satu upaya budi daya dan produksi jamur tiram yang dilakukan oleh salah satu masyarakat di desa Baruharjo, Durenan Trenggalek. Dalam mengembangkan usahanya "*Umi Mushroom Fram*" telah melakukan strategi tertentu. Mulai dari strategi pemasaran hingga sebuah inisiatif dengan melakukan diversifikasi produk dari jamur tiram guna mengembangkan bisnisnya. Oleh karena itu penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui strategi pemasaran serta diversifikasi produksi seperti apa yang telah dilakukan "*Umi Mushroom Farm*" tersebut ditinjau dari segi etika bisnis Islam.

Penelitian ini termasuk penelitian studi lapangan yang bertujuan untuk mengetahui tentang startegi yang dilakukan dalam rangka mengembangkan produksi jamur tiram putih "*Umi Mushroom Farm*" untuk ditinjau dari segi etika bisnis Islam. Dalam proses pelaksanaannya, penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang memfokuskan kajiannya pada startegi pemasaran yang dilakukan serta strategi dengan diversifikasi produksi jamur tiram untuk memasarkan produknya yang ditinjau dari etika bisnis Islam. Sedangkan data diambil dengan menggunakan metode wawancara dengan pemilik usaha jamur tiram putih "*Umi Mushroom Farm*", observasi dan dokumentasi di lingkungan produksi jamur tiram tersebut, selanjutnya data diolah dan dipilah-pilah untuk kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif-kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh "*Umi Mushroom Farm*" tidak menyalahi etika dalam islam. Begitupun dengan diversifikasi produksi yang dilakukan, semua yang diproduksi adalah barang yang halal. Proses produksi mulai dari pemilihan bahan baku, pengolahan, pengemasan, penetapan harga dan pemasarannya dilakukan dengan baik dan tidak menyalahi etika. Pengusaha jamur tiram sangat menjaga kualitas produk, sehingga usaha tersebut dapat bertahan, bahkan berkembang hingga sekarang.

Setelah mengetahui kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran antara lain: pertama, hendaknya promosi terhadap produk jamur tiram "*Umi Mushroom* Farm" juga dilakukan melalui media internet, karena promosi melalui media internet akan memungkinkan informasi tentang produk jamur tiram "*Umi Mashroom Farm*" akan lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas. Kedua, agar pemilik usaha jamur tiram "*Umi Mashroom Farm*" tetap mempertahan kualitas dan proses produksi yang telah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, bahkan lebih meningkatkannya.