BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pemasaran dalam suatu usaha memiliki peranan yang sangat penting dalam rangka mengenalkan produk dan meningkatkan penjualan. Dapat dikatakan kunci suatu produk dapat cepat laku dimasyarakat adalah terletak pada segi pemasarannya. Apabila dalam suatu bisnis strategi pemasaran dapat dilakukan dengan baik dan tepat, maka bisnis tersebut akan cepat sekali berkembang. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, telah diketahui bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh "Umi Mushroom Farm" adalah meliputi dua hal, yaitu strategi produk dan strategi promosi.

Startegi produk yang dilakukan adalah dengan berupaya memberikan produk dengan kualitas terbaik. Sedangkan stretegi promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur, memasang banner, dan menyebarkan informasi dari mulut kemulut. Langkah-langkah yang telah dilakukan oleh "*Umi Mushroom Farm*" sejauh ini telah berjalan sesuai dengan etika bisnis Islam.

Diversifikasi produksi yang dilakukan oleh "*Umi Mushroom Farm*" adalah upaya untuk mengembangkan bisnisnya, dan mengantisipasi supaya usaha budidaya jamur yang telah dirintis tidak hanya berjalan begitu-begitu saja. sejauh ini produk-produk yang dihasilkan meliputi

kripik jamur, dodol jamur, jamur krispi, bibit jamur dan baglog. Usaha diversifikasi produk yang dilakukan oleh "*Umi Mushroom Farm*" berjalan sesuai dengan ajaran Islam. Karena bahan baku, proses pengolahan, pengemasan hingga pemasarannya dilakukan dengan tidak menyalahi apa yang tidak diperbolehkan dalam agam Islam.

B. SARAN

1. BagiPengusaha Jamur

Bagi penguasaha jamur tiram diharapkan, *pertama*, untuk lebih meningkatkan strategi pemasarannya dengan menambah bidang pemasarannya di media internet, baik itu melalui website ataupun jejaring sosial. *Kedua*, untuk lebih meningkatkan produksinya dengan memasarkannya tidak hanya di kota terdekat, melainkan mencoba memasarkan produknya di kota-kota lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang dilakukan peneliti tentang strategi pemasaran dan diversifikasi produk ini merupakan sebagian kecil penelitian tentang produksi. Dengan melihat hasil penelitian ini, maka akan lebiha baik apabila dilakukan penelitian mengenai pengaruh diversifikasi produk terhadap peningkatan jumlah pendapatan suatu produksi.