

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “ Pengaruh Persepsi, Minat, Motivasi, dan Sikap Terhadap Keputusan Memilih Asuransi Syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar” ditulis oleh Sinung Adiaksa, Nim 1742143262, dengan Dosen Pembimbing Dyah Pravitasari. SE, M.S.A.

Indonesia merupakan salah satu negara yang berpenduduk beragama muslim. Munculnya asuransi syariah bertujuan sebagai alternatif untuk menjawab kebutuhan masyarakat baik muslim maupun non muslim yang menginginkan akan lembaga asuransi yang aman dan sesuai dengan orisip syariah. Tetapi, tujuan ini tidak serta-merta dicapai dengan mudah oleh industri asuransi syariah.

Tujuan penelitian ini adalah mengkaji pengaruh persepsi, minat, motivasi dan sikap terhadap keputusan memilih asuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang berasuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis linear berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih asuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar. Sedangkan minat, motivasi, sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih asuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar. Kemudian, penelitian yang dilakukan secara simultan memberikan hasil bahwa persepsi, minat, motivasi, dan sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih asuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar. Hal ini berarti keputusan memilih asuransi syariah di AJB Bumiputera 1912 cabang Blitar dipengaruhi oleh persepsi, minat, motivasi, dan sikap, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian

Kata Kunci: persepsi, minat, motivasi, sikap, dan keputusan memilih.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Perception, Interests, Motivation, and Attitude to Decision of Choosing Sharia Insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch" written by Sinung Adiaksa, Nim 1742143262, with Dyah Pravitasari, SE, M.S.A as Advisor.

Indonesia is one of the most populous Muslim countries. The emergence of Takaful insurance aims as an alternative to answer the needs of both Muslim and non-Muslim community who want a safe insurance institutions and in accordance with the Shari'ah. However, these goals are not easily achieved by the Takaful industry.

The purpose of this study is to examine the influence of perception, interest, motivation and attitudes towards the decision to choose sharia insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch partially or simultaneously. The population in this study is all customers are insured sharia in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch. The sampling technique used simple random sampling. This research used quantitative approach and multiple linear analysis method. The data source used primary data by spreading the questionnaire.

The results show that partially, perception has significant effect on decision to choose sharia insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch. While interest, motivation, attitudes significantly influence the decision to choose sharia insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch. Then, the research conducted simultaneously gave the result that perception, interest, motivation, and attitudes significantly influence the decision to choose sharia insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch. This means that of the decision to choose sharia insurance in AJB Bumiputera 1912 Blitar branch is influenced by perception, interest, motivation, and attitude, while the remaining influenced by other variables outside research.

Keywords: perception, interest, motivation, attitude, and decision to choose.