

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Luar.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Grand Teori	21
1. Persepsi.....	21
a. Pengertian Persepsi	21
b. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Persepsi	25
c. Peran Ekspetasi Pada Persepsi	26
2. Minat Beli	28
a. Pengertian Minat	28
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat	29
3. Motivasi	31
a. Pengertian Motivasi	31
b. Tujuan Motivasi Konsumen	33
c. Fungsi Motivasi Konsumen	34
4. Sikap	44
a. Pengertian Sikap	44
b. Karakter Sikap	48
c. Unsur-unsur Sikap	49
d. Pembentukan dan Perubahan Sikap	50

e. Tingkat Keterlibatan Konsumen	52
f. Perilaku Dapat mendahului atau Mengikuti Sikap ...	53
5. Keputusan Konsumen	54
a. Makna Keputusan Konsumen	54
b. Keputusan Pembelian sebagai Tindakan Konsumen	54
c. Tipe Proses Pembelian Konsumen, Perspektif, dan Elemen Pengambilan Keputusan	63
d. Elemen Pemecahan Masalah Dalam Mengambil Keputusan	65
6. Asuransi Syariah	67
a. Pengetian Asuransi Syariah (<i>takaful</i>)	67
b. Dasar Hukum Syariah	69
c. Fatwa-fatwa DSN- MUI tentang Asuransi Syariah .	71
d. Prinsip Asuransi Syariah	72
e. Manfaat Asuransi Syariah	76
f. Perbedaan antara asuransi syariah dengan asuransi komersial	78
B. Penelitian Terdahulu	80
C. Kerangka Konseptual	83
D. Hipotesis Penelitian	84

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	86
B. Populasi, Sampling dan Sampel	87
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	89
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	91
E. Teknik Analisis Data	97

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	104
B. Analisis Karakteristik Profil Responden	105
C. Pengujian Hipotesis	115

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh	130
B. Pengaruh	132
C. Pengaruh	133
D. Pengaruh	134
E. Pengaruh	135

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	137
B. Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN