

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM GLOBAL FUTSAL KETANON
TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh :

Diah Trisnawati
NIM. 1742143065

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM GLOBAL FUTSAL KETANON
TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana dalam Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh :

Diah Trisnawati
NIM. 1742143065

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

Lampiran 15

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diah Trisnawati

NIM : 1742143065

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Global Futsal Ketanon Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Tulungagung, 15 Maret 2018

Saya yang menyatakan



DIAH TRISNAWATI

NIM. 1742143065

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Global Futsal Ketanon Tulungagung” yang ditulis oleh Diah Trisnawati, NIM. 1742143065 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 15 Maret 2018

Pembimbing



Nurul Fitri Ismayanti, SE., M.EI

NIP. 19841231 201403 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Muhammad Aswad, M.A

NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Global Futsal Ketanon Tulungagung” yang ditulis oleh Diah Trisnawati, NIM. 1742143065 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 02 April 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

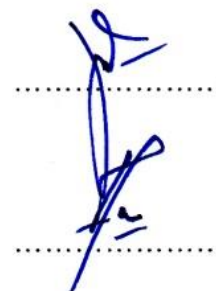
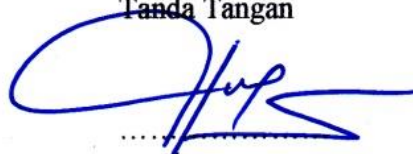
Dewan Penguji

Ketua / Penguji :
Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
NIP. 19770102 201403 2 001

Penguji Utama :
Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009

Sekretaris / Penguji :
Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.
NIP. 19841231 201403 2 002

Tanda Tangan



Mengesahkan,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : DIAH TRISNAWATI
NIM : 1742143065
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JenisKaryaIlmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (~~SKRIPSI~~) yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM GLOBAL FUTSAL KETAMON TULUNGAGUNG

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 APRIL 2018

Yang Menyatakan,



Diah Trisnawati
Nama terang dan standatangan