

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Industri Kecil Dan Menengah di Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah” ini ditulis oleh Grisma Ulvania dengan nomor induk mahasiswa (NIM) 1742143108, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ,IAIN Tulungagung dengan pembimbing oleh Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengembangan suatu usaha. Salah satu cara yang digunakan untuk mengembangkan usaha dengan meningkatkan volume penjualan. Indikator yang mempengaruhi peningkatan volume penjualan adalah pelatihan kewirausahaan pelatihan dan pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Dalam pandangan Islam, seorang muslim sangat dianjurkan untuk melakukan upaya mencari rizki atau penghasilan. Cara dan upaya dari sebuah pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan akan menimbulkan pengaruh terhadap peningkatan volume penjualan Industri Kecil dan Menengah .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung. Kemudian untuk mengetahui pengaruh pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung. Dan untuk mengetahui secara bersama-sama pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung.

Pendekatan penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini berada pada IKM-IKM binaan Tenaga Penyuluh Lapangan Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Sampel yang diambil peneliti ini adalah 75 responden dari 6 sentra IKM yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program SPSS versi 23 untuk menguji pengaruh signifikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung. Kemudian pembinaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung. Secara simultan dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Disprindag secara bersama-sama terhadap peningkatan volume penjualan Industri Kecil dan Menengah. Sedangkan secara parsial variabel pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Disperindag mempunyai kontribusi terhadap peningkatan volume penjualan.

Kata Kunci : Pelatihan Kewirausahaan, Pembinaan, dan Peningkatan Volume Penjualan.

## ABSTRACT

This thesis with title "The Effect of Entrepreneurship Training and Building of Industry and Trade Against Increasing Sale Volume of Micro and Medium Industry InTulungagung Regency Viewed from the Prespective of Sharia Economic" was written by GrismaUlvania who has student registration number (NIM) 1742143108, Student of Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, with mentorLantipSusilowati, S.Pd., M.M.

Research on this thesis was based the importance of developing a business. One of the ways used to grow a business is by increasing sale volume. Indicators that affect the increase in sale volume are training in entrepreneurship training and building of the Department of Industry and Trade. In the view of Islamic Muslim is strongly encouraged to make efforts to seek income. The ways and efforts of an entrepreneurship training and building of the Department of Industry and Trade will have an effect on the increase sale volume of Micro and Medium Industries.

This study aimed to determine the effect of entrepreneurship training on increasing the sale volume of micro and medium industries inTulungagung regency. Then,it aimed to know the influence of the development of the Department of Industry and Trade to increase the sales volume of micro and medium industries in Tulungagung regency. In addition, it also aimed to know jointly entrepreneurship training and building of the Office of Industry and Commerce affects the increase of sale volume of micro and medium industries in Tulungagung regency.

This research approach was quantitative research. This researchtoke place in IKM-IKM assisted Extension Worker Field of Department of Industry and Trade. The sample was taken by the researcher is 75 respondents from 6 centers of IKM registered at the Department of Industry and Trade. A measurement in this study was usingLikert scale. The data analysis method used is multiple regression analysis with the help of SPSS 23 version program to test the significant influence.

The result of the research showed that entrepreneurship training and building of Department of Industry and Trade had positive and significant effect to the increase of sale volume of micro and medium industries in Tulungagung Regency. Then, positively and significantly, coaching influenced toward increase of sale volume of micro and medium industry in Tulungagung regency. Simultaneously, it could be concluded that there is positive influence of entrepreneurship training and building ofDisprindag together to increase sale volume of Micro and Medium Industry. While the partial variables of entrepreneurship training and building of Disperindag have contributed to the increase of sale volume.

Keywords: Entrepreneurship Training, Coaching, and Increasing Sales Volume.