

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I :PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Pembahasan	12

BAB II :LANDASAN TEORI

A. Pelatihan Kewirausahaan	15
B. Pembinaan	24
C. Volume Penjualan	33
D. Industri Kecil dan Menengah	42
E. Penelitian Terdahulu	47

F. KerangkaKonseptual	51
G. Hipotesis	52

BAB III :METODE PENELITIAN

A. PendekatanDan JenisPenelitian	54
B. Populasi, Sampling, Dan SampelPenelitian	56
C. SumberData, Variabel, Dan SkalaPengukuran	58
D. TeknikPengumpulan DatadanInstrumenPenelitian.....	60
E. TeknikAnalisis Data.....	62

BAB IV :HASIL PENELITIAN

A. ProfilIndustri Kecil danMenengah di KabupatenTulungagung.....	70
B. Deskripsi Data.....	82
C. DeskripsiVariabel.....	84
D. Analisis Data.....	86

BAB V :PEMBAHASAN

A. PengaruhPelatihanKewirausahaanTerhadapPeningkatan PenjualanIndustri danMenengahdiKabupatenTulungagungDitinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah.....	Volume Kecil 100
B. PengaruhpembinaanDisperindagTerhadapPeningkatan PenjualanIndustri danMenengahdiKabupatenTulungagungDitinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah.....	Volume Kecil 103
C. PengaruhPelatihanKewirausahaandanpembinaanDisperindagTerhada pPeningkatan danMenengahdiKabupatenTulungagungDitinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah.....	Volume PenjualanIndustri Kecil 106

BAB VI :PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA.....	113
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN