

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di bab sebelumnya, mengenai pengaruh pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Disperindag terhadap peningkatan volume penjualan industri kecil dan menengah di Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistik terhadap peningkatan volume penjualan di Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} .
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembinaan berpengaruh secara positif dan signifikan menurut statistik terhadap peningkatan volume penjualan di Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} .
3. Hasil penelitian ini menunjukkan pelatihan kewirausahaan dan pembinaan Disperindag terhadap peningkatan volume penjualan IKM di Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah.

Terbukti dengan pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} .

B. Saran

Beberapa saran yang bisa diberikan berkaitan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi IKM Tulungagung, dengan adanya penelitian ini diharapkan IKM dapat mengembangkan dunia bisnisnya karena pelatihan kewirausahaan serta pembinaan perlu diadakan untuk memenuhi kebutuhan IKM untuk meningkatkan volume penjualan.
2. Bagi pihak akademik, hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia ekonomi khususnya ekonomi syariah. Variabel pelatihan kewirausahaan dan pembinaan dalam penelitian ini menjadi penting untuk dipraktikkan. Hal ini dilakukan agar pengetahuan kita lebih luas antara teori dan praktik.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, yaitu variabel legalitas usaha dan pembinaan Disperindag yang mempengaruhi peningkatan volume penjualan pada IKM. Dan juga perlu adanya peneliti selanjutnya untuk mengangkat variabel yang berbeda untuk perkembangan referensi dan sumber keilmuan dilokasi yang berbeda.