

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
Jakarta: Rineka Cipta
- Astutiningsih, Vivi Dwi. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Madinah Mandiri Sejahtera*.,
Yogyakarta: skripsi uneversitas islam negeri sunan kalijaga
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Mubin
- Dharmosta, Bhasu Swastha. *Manajemen Pemasara*. e-book
- Fauziah, Fitri. 2016. *Strategi Pengembangan Agrowisata Kampung Coklat Di Kabupaten Blitar*. Surakarta: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret
- <http://isdindonesia.org/wpcontent/uploads/2015/01/TourismandTravelRelatedServices-No8.pdf> diakses pada tanggal 3 januari 2018 pukul 13:20
- <http://www.kampungcoklat.com/profile/> diakses pada tanggal 25 february 2018 pukul 18:40
- <http://www.kerjanya.net/faq/17950-coklat.html> diakses pada ttanggal 3 Januari 2018 pukul 14:15

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Irawan, Handi. 2002. *rinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komposindo
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Kothler, Philip Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran , terj. Bob Sabran, M.M*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen pemasaran : Edisi Indonesia*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Lexy J. Moleong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Maulidi, Ali AC. 2016. *Teknik Belajar STATISTIK 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. PLATINUM
- Putro, Shandy Widjoyo Dkk. 2014. *Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden Surabaya*. Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra. (Surabaya: Jurnal Tidak diterbitkan)

- Resita M, Bella. 2016. *Analisis Dampak Berdirinya Wisata Edukasi Kampung Coklat diKecamatan Kademangan Kabupaten Blitar*. Fakultas Ilmu Administrasi Uneversitas Brawijaya
- Sugadji, Efa mamang. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Diserti Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: andi offset
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sujianto, Agus Eko. 2009 *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher,
- Suparminingsih. 2017. *Analisis Dampak Pariwisata Kampung Coklat Terhadap Perekonomi Masyarakat Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar*. Skripsi, Tahun 2017. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Malang.
- Swasta, Bashu DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Peneliatian*. Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Dian. *Total Quality Management (TQM)*
- Tjiptono, Fandy. gregorius candra, *Pemasaran Trstegik: Mengupas Pemasaran Srategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga E Marketing, Edisi 2*
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta:PT Bumi Aksara