**STRATEGI PEMASARAN**

**TIWUL INSTAN PADA UD BAROKAH DESA DEMUK KECAMATAN PUCANGLABAN KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**M. NASRUL EFENDI**

**NIM : 3221083020**

**PROGRAM STUDI MU’AMALAH**

**JURUSAN SYARIAH**

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) TULUNGAGUNG

2012

**STRATEGI PEMASARAN**

**TIWUL INSTAN PADA UD BAROKAH DESA DEMUK KECAMATAN PUCANGLABAN KABUPATEN TULUNGAGUNG**

**DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung untuk memenuhi

Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Strata Satu Mu’amalah



**Oleh**

**M. NASRUL EFENDI**

**NIM : 3221083020**

**PROGRAM STUDI MU’AMALAH**

**JURUSAN SYARIAH**

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) TULUNGAGUNG

2012

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Naskah Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Tiwul Instan Pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam” yang disusun oleh M. Nasrul Efendi (3221083020) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan kesidang panitia ujian Skripsi.

|  |
| --- |
| Tulungagung, 27 Agustus 2012Pembimbing**LANTIP SUSILOWATI, S.Pd., MM.****NIP. 19771112200604 2002** |

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Tiwul Instan Pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”** yang ditulis oleh M. Nasrul Efendi (3221083020) ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi STAIN Tulungagung pada hari Senin 27 Agustus 2012, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Syari’ah.

|  |
| --- |
| Dewan Penguji Skripsi |
| Ketua,**H. Sirojudin Hasan, M.Ag****NIP. 19620508 200003 1 001** | Sekretaris,**Lantip Susilowati, S.Pd., MM** **NIP. 19771112 200604 2 002** |
|  |  |

|  |
| --- |
| Penguji Utama,**Nur Aini Latifah, SE, MM****NIP. 19700901 199903 2 002** |
|  |

Tulungagung, 27Agustus 2012

Mengesahkan

STAIN Tulungagung

Ketua,

**Dr. Maftukhin, M.Ag.**

**NIP.19670717 200003 1 002**

**MOTTO**

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. [[1]](#footnote-2)(An Nisa’ Ayat :29)

**PERSEMBAHAN**

Teriring Do’a rasa syukur kepada Allah SWT yang teramat dalam ku persembahkan karya ini buat orang-orang yang telah banyak berjasa dalam hidupku, yang tanpa mereka aku tidak mungkin bias merasakan hidup seperti saat ini. Skripsi ini bukanlah akhir dari tugas, namun awal aku berkarya. Terimakasih kepada…

1. Ayahanda Sunyoto dan Ibunda Siti Maisyaroh tercinta yang tiada putus mengasihiku setulus hati, sebening cinta dan do’anya. Tiada jemu memotivasi dengan semangat yang sungguh luar biasa, serta membantu baik moril, materiil dan spiritual sehingga saya mampu menatap dan menyongsong masa depan.
2. Semua guru dan dosen-dosenku yang memberikan secercah cahaya berupa ilmu pengetahuan hingga aku dapat mewujudkan harapan, angan dan cita-citaku untuk masa depan.
3. Adikku Siti Stalisatu Kamalatis Zahro’ tersayang yang selalu memberikan semangat dan motivasi pantang menyerah demi keberhasilan dan selalu memberi warna dalam hidupku.
4. B£Jku Dwi Siti Amania yang selalu ada dalam hatiku dan yang takpernah lelah dan bosan selalu mendoakanku dan memberi semangat untukku terus mengerjakan dan menyelesaikan sekripsi ini.
5. Sahabatku (Dedik Fahrizal Indra Setiawan, Dinna Faizin, Ratih, Setia Kusuma, Binti, Britny, Anisa, farida, Ika Arina, Fitri, Kuntik, Sarif ) dan seluruh teman-teman muamalah angkatan 2008 yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang selalu membantuku dan menemaniku dengan kalianlah hari-hari kulalui penuh warna dan makna, hingga terjadi ukhuwah yang erat dan mengesankan, terimakasih atas semua yang selama ini kalian berikan...
6. Sahabat karibku (Udin, Bunuh, Faiz ) yang telah banyak memberikan arti kebersamaan dan persahabatan dari pertama kali aku menginjakkan kaki ke kampus ini sampai sekarang. Semoga persahabatan kita selalu dijaga oleh Allah SWT… “ Jaya di udara Akrab di darat Abadi di hati”.
7. Almamater ku tercinta STAIN Tulungagung yang memberikan semangat menggapai cita-cita..

**KATA PENGANTAR**

Ucapan syukur alhamdulillahirobbil’alamin, penulis haturkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberi rahmat dan nikmat serta hidayahnya, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Tiwul Instan Pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam” dapat terselesaikan yang merupakan prasyarat mutlak menyelesaikan program sarjana strata satu ( S1) STAIN Tulungagung.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasululloh SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju alam yang serba modern seperti sekarang ini.

Terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak yang sangat besar nilainya, maka sudah sepantasnya penulis haturkan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr.Maftukhin, M.Ag. sebagai Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tulungagung yang telah mengantarkan penulis untuk menyelesaikan studi.
2. Bapak H. Dede Nurohman, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Syari’ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengumpulkan skripsi.
3. Bapak Kutbuddin Aibak, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Muamalah yang membantu mensukseskan terselenggarakannya skripsi ini.
4. Ibu Lantip Susilowati, S.Pd., MM. yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan skripsi ini menuju terselesainya dan kesempurnaan.
5. Ibu Muniroh selaku pemilik UD Barokah Pengusaha Tiwul Instan yang banyak membantu peneliti dalam proses penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak membantu penulis dan memberikan ilmunya kepada penulis, sehingga dapat menghantar terselesainya penulisan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu beserta seluruh keluarga yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang selalu memberikan doa restu dan ridho dalam setiap perjalanan langkah – langkahku yang telah membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih saying serta memberi motivasi dan membantu baik moril maupun materiil.
8. Teman-temanku seperjuangan di STAIN Tulungagung yang telah mengisihari-hari penulis dengan canda, tawa, dan memberikan semangat satu sama lainnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran

yang membangun dari para pembaca. Akhirnya penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya.

Tulungagung, 27 Agustus 2012

 Penulis

**M. NASRUL EFENDI**

**NIM : 3221083020**

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN SAMPUL**........................................................................................... i

**HALAMAN JUDUL**............................................................................................... ii

**HALAMAN PERSETUJUAN**............................................................................... iii

**HALAMAN PENGESAHAN**................................................................................ iv

**MOTTO**................................................................................................................... v

**HALAMAN PERSEMBAHAN**............................................................................. vi

**KATA PENGANTAR**........................................................................................... viii

**DAFTAR ISI**........................................................................................................... xi

**DAFTAR TABEL**.................................................................................................. xiv

**DAFTAR LAMPIRAN**.......................................................................................... xv

**ABSTRAK**.............................................................................................................. xvi

**BAB I : PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Fokus Penelitian 4
3. Tujuan Penelitian 4
4. Kegunaan Penelitian 4
5. Penegasan Istilah 5

**BAB II: LANDASAN TEORI**

1. **Kajian Strategi** 6
2. Pengertian Strategi………………………………………………………6
3. Jenis-jenis Strategi………………………………………………………7
4. Tipe-tipe Strategi……………………………………………………….. 8
5. Implementasi Strategi…………………………………………………… 9
6. **KajianPemasaran** 11
7. Pengertian Pemasaran 11
8. Konsep Pemasaran 14
9. Variabel Promosi 21
10. Tujuan Perusahaan dalam Pemasaran 23
11. **Kajian Strategi Pemasaran** 24
12. Pengertian Strategi Pemasaran 24
13. Konsep Dasar Strategi Pemasaran 25
14. **Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam** 28
15. Landasan Hukum 28
16. **Kajian Terdahulu** 30

**BAB III: METODE PENELITIAN**

1. Jenis Penelitian 34
2. Lokasi Penelitian 34
3. Kehadiran Peneliti 35
4. Sumber Data 36
5. Prosedur Pengumpulan Data 37
6. Teknik Analisis Data 39
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 40
8. Tahap-tahap Penelitian 41

**BAB IV: PEMBAHASAN**

1. **PAPARAN DATA** 42
2. LokasiPenelitian 42
3. Profil UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung 43
4. Sejarah UD Barokah 43
5. Struktur Organisasi UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung 45
6. Job Diskripsi 47
7. Tujuan Perusahaan 47
8. Produk-Produk UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung 48
9. **TEMUAN PENELITIAN** 49
10. **ANALISIS DATA** .. 59
11. Strategi pemasaran UD Barokah ..59
12. Strategi pemasaran UD Barokah ditinjau dari perspektif

ekonomi Islam 66

**BAB IV : PENUTUP**

1. KESIMPULAN 76
2. SARAN 79
3. PENUTUP 80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN- LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

1. Struktur Organisasi UD Barokah
2. Daftar Produk UD Barokah

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi

Lampiran 4 : Surat Bimbingan

Lampiran 5 : Surat Permohonan Ijin Penelitian

Lampiran 6 : Surat Keterangan Mengadakan Penelitian

Lampiran 7 : Kartu Bimbingan

Lampiran 8 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 9 : Biodata Penulis

Lampiran 10 : Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP-K)

Lampiran 11 : Ijin Usaha Industri Kecil

Lampiran 12 : Tanda Daftar Perusahaan Perorangan (PO)

Lampran 13 : Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga

Lampiran 14 : Sertifikat Penyuluhan Keamanan Pangan

Lampiran 15 : Foto Dokumentasi

**ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Tiwul Instan Pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”ini ditulis oleh M.Nasrul Efendi, Mu’amalah NIM: 3221083020 Tahun 2012 dibimbing oleh Lantip Susilowati, S.Pd. MM

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Prespektif Ekonomi Islam

UD Barokah merupakan satu-satunya produsen tiwul instan yang ada di wilayah Kecamatan Pucanglaban. Karena Pucanglaban merupakan salah satu daerah penghasil ketela, dimana kondisi tanah Pucanglaban cocok untuk ditanami pohon tersebut. Dengan kondisi tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di perusahaan Tiwul instan UD Barokah yang terletak di Dusun Gajah Oyo Desa Demuk, karena dirasa Pucanglaban sangat prospektif untuk dijadikan usaha tiwul. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui Strategi pemasaran tiwul instan pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah bagaimana strategi pemasaran tiwul instan pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi pemasaran tiwul instan pada UD Barokah Desa Demuk Kecamatan Pucanglaban Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam.

Penelitian yang penulis lakukan ini adalah termasuk dalam penelitian dengan pendekatan kualitatif. Dengan metode pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis akhirnya menghasilkan suatu kesimpulan sebagai berikut: Strategi pemasaran yang dilakukan UD Barokah tiwul instan sudah sesuai dengan prosedur yang ada, promosi yang dilakukan dengan tidak menambah-nambahi kelebihan dari produk, akan tetapi Perusahaan ini tidak melakukan strategi sebagaimana yang dilakukan oleh perusahaan- perusahaan lain. Karena perusahaan ini melakukan strategi pemasaran tanpa melibatkan marketer. Akan tetapi masyarakat dapat mengetahui produk ini dari mulut ke mulut, melalui toko yang mengambil produk dari perusahaan itu serta pameran yang diikuti oleh perusahaan tiwul instan. Hanya sebatas memperkenalkan produk keunggulan asli dari Desa Demuk. Dengan cara seperti itulah strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan ini dapat dikatakan tidak bertentangan dengan Ajaran Islam.

1. Departemen Agama RI, AlQuran dan Tajwid dan Terjemahanya, (Jakarta: Magfiroh Pustaka, 2006) hal 56 [↑](#footnote-ref-2)