

BAB II

BERITA BOHONG DAN MEDIA SOSIAL

A. Berita Bohong

Berita dilihat dari bahasa mempunyai beberapa definisi. Laporan peristiwa (fakta) atau pendapat (opini) yang aktual (terkini), menarik dan penting. Ada juga yang mengartikan berita sebagai informasi baru yang disajikan dalam pembacaan/penulisan yang jelas, aktual dan menarik.

Sumber lain mendefinisikan berita adalah sebuah laporan atau pemberitahuan mengenai terjadinya sebuah peristiwa atau keadaan yang bersifat umum dan baru saja terjadi yang disampaikan oleh wartawan di media massa. Faktor peristiwa dan keadaan menjadi pemicu utama terjadinya sebuah berita. Dengan kata lain, peristiwa dan keadaan itu merupakan fakta atau kondisi yang sesungguhnya terjadi, bukan rekaan atau fiksi penulisnya.¹ Berita merupakan sajian utama sebuah media massa di samping *views* (opini).²

Namun tidak ada rumusan tunggal mengenai pengertian berita. Bahkan “*News is difficult to define, because it involves many variabel factors*” kata Earl English dan Clarence Hach. Berita sulit didefinisikan, sebab ia mencakup banyak faktor variabel. “berita lebih mudah dikenali daripada diberi batasannya” timpal Irving Rasenthall dan Marton Yarmen.³

¹ Husnun N Djuraid, *Panduan Menulis Berita*, (Malang : UMM Press, 2009), hal. 9

² Asep Syamsul dan M. Romli, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Cet. Ke-8 2009), Hal.3

³ *Ibid.* hal. 3

Pakar lain Dean M. Lyle Spencer, Willard C. Bleyer, William S. Maulsby, dan Eric C. Hepwood, seperti dikutip Dja'far H. Assegaff sebagaimana dikutip oleh Asep sama-sama menekankan unsur “menarik perhatian” dalam definisi berita yang mereka buat “berita adalah laporan tentang suatu kejadian yang dapat menarik perhatian pembaca” kata mereka.⁴

Micthel V. Charnley mengemukakan pengertian berita yang lebih lengkap yaitu “berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting, dan menarik bagi sebagian besar pembaca, serta menyangkut kepentingan mereka”.⁵

Jika dilihat dari pengertian di atas maka kita bisa melihat terdapat empat unsur yang harus dipenuhi oleh sebuah berita, sekaligus menjadi karakteristik utama. Keempat unsur ini dikenal dengan nilai-nilai berita atau nilai-nilai jurnalistik.

1. Cepat

Aktual dan kecepatan waktu, dalam unsur ini terkandung makna harfiah berita yaitu sesuatu yang baru.

2. Nyata (Faktual)

Fakta adalah informasi tentang sebuah kejadian nyata, bukan fiksi atau karangan. Fakta dalam dunia jurnalistik terdiri dari kejadian nyata (*real event*), pendapat (*Opinion*), dan pernyataan (*Statement*) sumber berita. Dalam unsure ini terkandung pula pengertian, sebuah berita harus merupakan informasi tentang sesuatu sesuai dengan keadaan

⁴ *Ibid.* hal. 04

⁵ Micthel V. Charnley, *Reporting* edisi III (New York: Holt-Reinhart & Winston, 1975) hal.

sebenarnya atau laporan mengenai fakta sebagaimana adanya “seorang wartawan harus menulis apa yang benar saja, jangan sekali-kali ia mengubah fakta untuk memuaskan hati seseorang atau golongan. Jika sumber anda dapat dipercaya, itulah yang paling penting” Ujar M.L. Stein.⁶ Seperti kata AL Hester “Tulisan Jurnalistik, adalah tulisan yang memberi pembaca pemahaman atau informasi yang tidak ia ketahui sebelumnya”⁷

3. Penting

Kata penting disini dapat diartikan menyangkut kepentingan orang banyak. Misalnya peristiwa yang akan berpengaruh pada kehidupan masyarakat secara luas, atau dinilai perlu untuk diketahuidan diinformasikan kepada banyak orang , seperti kebijakan baru pemerintah, kenaikan harga, dan sebagainya.⁸

4. Menarik

Berita harus dapat mengundang orang untuk membacanya. Berita yang biasanya menarik minat pembaca, di samping yang aktual dan faktual serta menyangkut kepentingan orang banyak, juga berita yang bersifat menghibur, mengandung keganjilan dan keanehan, atau berita *Human Interest* (menyentuh emosi dan menggugah perasaan).⁹

Berita merupakan sumber informasi yang penting dan aktual bagi masyarakat. Oleh karena itu penyusunan berita tidak bisa lepas dari unsur-

⁶ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula...*, hal.6

⁷ *Ibid*, hal.5

⁸ *Ibid*, hal.5

⁹ *Ibid*, hal.6

unsur yang harus dipenuhinya. Karena jika hal itu terjadi maka berita agar dianggap tidak lengkap, mengada-ada, dan kurang terpercaya. Agar menjadi berita yang bagus maka suatu berita harus memenuhi beberapa hal. Mungkin kita sudah tidak asing dengan istilah 5W+1H yang sering kita dengar saat kita membahas sebuah berita, maka keterangan yang harus di penuhi suatu berita itu antara lain :

1. What, yaitu berita harus memuat informasi mengenai apa yang sedang terjadi.
2. Who, yaitu berita harus memuat informasi mengenai siapa saja yang terlibat dalam kejadian yang diberitakan.
3. Why, yaitu berita harus memuat informasi mengenai alasan/latar belakang kejadian yang diberitakan.
4. When, yaitu berita harus memuat informasi mengenai kapan kejadian yang diberitakan terjadi.
5. Where, yaitu berita harus memuat informasi tentang lokasi kejadian.
6. How, yaitu berita harus memuat mengenai bagaimana kejadian yang diberitakan tersebut bisa terjadi.

Dengan memenuhi unsur-unsur diatas maka berita dapat disebut lengkap secara materinya. Informasi peristiwa yang disajikan lengkap dan saling melengkapi sehingga pembaca seakan dibawa masuk ke peristiwa tersebut.

Berita bohong, dilihat dari segi bahasa kata “bohong” berarti tidak sesuai dengan yang sebenarnya atau tidak sesuai dengan kejadian yang sebenarnya.

Dari segi istilah bnyak pengertian dari berita bohong, berita bohong adalah hasil akhir dari berita yang direkayasa melalui proses perekayasaan berita.¹⁰

Dalam undang-undang ITE dijelaskan bahwa berita bohong bertujuan untuk Bertujuan untuk menipu, menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan/atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA).¹¹

Penyiaran berita bohong ini merupakan puncak dari perekayasaan berita. Hanya mereka yang tidak menggunakan akal sehat yang punya keberanian untuk menyiarkan kabar bohong. Penyiaran kabar bohong akan lebih membahayakan opini masyarakat apabila di-relay atau dikutip oleh media lainnya.¹²

Dalam dunia berita online terkhusus jejaring sosial terkenal dengan “Hoax”. Hoax adalah pemberitaan palsu dan upaya penyebarannya yang bertujuan agar para pembaca percaya terhadap berita palsu tersebut.¹³

Berita rekayasa atau berita bohong adalah penyimpangan dari kaidah jurnalistik. Salah satu kaidah yang menyatakan bahwa *fact is sacred* (fakta adalah suci) tidak lagi menjadi kaidah. Fakta bisa berbentuk suatu peristiwa bisa pula berbentuk *statement* (pernyataan) narasumber. Fakta harus ditulis dan disiarkan apa adanya tidak boleh dikurangi atau ditambah.¹⁴

10 Pareno Sam Abede, *Manajemen Berita antara Idealisme dan Realita*, (Surabaya: Papyrus,2005). hal.73

11 *Undang-undang nomor 19 tahun 2016 tentang perubahan atas undang-undang nomor 28 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik*

12 Pareno Sam Abede, *Manajemen Berita antara Idealisme dan Realita*,hal.73

13 Anton Ramdan, “*Jurnalistik Islam*”, (Ebook Google) hal. 40

14 *Ibid*.hal.79

. Sebuah berita tentu memiliki suatu informasi yang di inginkan oleh pembacanya. Dari berbagai berita ada unsure-unsur berita yang membuat pembaca lebih tertarik pada berita tersebut. Dengan begitu besarnya minat pembaca akan berita tersebut maka sudah pasti penyebaran berita akan semakin luar dan cepat. Hal ini pula yang juga dapat mempengaruhi akan adanya rekayasa berita atau penyebaran berita bohong dengan tujuan-tujuan tertentu. Beberapa unsur berita yang akan menarik minat pembaca antara lain :

1. Merupakan kejadian terkini (belum lama terjadi)

Kejadian terkini atau yang biasa disebut aktual atau ketepatan waktu, dalam hal ini terkandung makna harfiah berita (*news*), yakni suatu yang baru (*new*).¹⁵ Salah satu ciri dari media massa adalah selalu berpacu dengan waktu. Media selalu berlomba untuk menjadi yang paling cepat menyampaikan berita ke pembaca. Hal ini bukan tanpa alasan karena salah satu modal untuk memenangkan persaingan bisnis media adalah kecepatan, baik kecepatan sampai ke tangan pembaca maupun kecepatan penyajian berita.¹⁶

Seperti kata AL Hester “Tulisan Jurnalistik, adalah tulisan yang member pembaca pemahaman atau informasi yang tidak ia ketahui sebelumnya”¹⁷ Dari pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa suatu berita itu harus menyajikan sesuatu yang baru bagi orang yang membacanya. Merupakan sesuatu yang baru saja terjadi, bukan

15 *Ibid*.hal.5

16 Husnun N Djuraid, *Panduan Menulis Berita*, (Malang: UMM Press, 2009), hal. 13

17 Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula...*, hal.5

kejadian basi yang sudah berlangsung di waktu lampau.¹⁸ Misalnya kejadian bencana alam seperti banjir yang terjadi di Jakarta kemarin, kejadian kecelakaan kereta api yang terjadi hari ini, atau proses pemilihan kepala daerah yang sedang berlangsung saat ini.

Ada beberapa hal yang menunjang kecepatan suatu berita sampai ke pembaca, hal ini bias di gambarkan sebagai sebuah pilar-pilar yang harus ada agar suatu tujuan bisa tercapai. Kecepatan ini tak lepas dari kerja redaksi dalam menyelesaikan seluruh proses pembuatan berita (*Deadline*).¹⁹ Untuk menjamin kelancaran produksi suatu berita redaksi harus mempunyai *deadline* yang ketat, hal ini juga akan mempengaruhi proses selanjutnya. Bila *deadline* tidak terpenuhi maka akan erpengaruh pada proses selanjutnya yaitu pra-cetak, cetak, distribusi dan pemasaran. Setelah melalui beberapa proses diatas maka berita akan sampai di pembaca.

5. Kedekatan

Unsur kedekatan menjadi pertimbangan seseorang untuk membaca suatu berita. Secara psikologis seorang akan terpengaruh oleh berita yang berhubungan dengan dirinya, baik secara pribadi maupun kelompok masyarakat. Bukan hanya kepentingan yang bersifat kejiwaan, tapi juga lokasi kejadian.²⁰

¹⁸ AA Kunto A, *Cara Gampang Jadi Wartawan*, (Yohyakarta: Indonesia Cerdas, 2006), Hal.25

¹⁹ Husnun N Djuraid, *Panduan Menulis Berita...*, hal. 14

²⁰ *Ibid.* Hal.16

a) Kedekatan Geografis

Jarak terjadinya berita dengan lokasi berita itu di terbitkan mempunyai arti yang penting. Misalnya, berita yang terjadi di Jakarta akan menarik pembacanya di Jakarta, karena ada kedekatan jarak antara kejadian dengan para pembacanya. Para pembaca merasa bahwa kejadian yang diberitakan itu merupakan bagian dari dirinya. Sebaliknya, berita ini tentu tidak menarik untuk pembaca yang ada di mataram misalnya, karena jarak pembaca dengan kejadian yang sangat jauh.²¹

b) Kedekatan Psikologis

Selain hubungan kedekatan dengan kedaerahan, juga ada kedekatan psikologis antara masyarakat pembaca dengan berita yang ditampilkan. Kedekatan psikologis ini bisa dilandasi factor primordial kedaerahan dan nasionalisme. Warga kota malang sangat fanatic dengan arema, tim sepakbola dari kota ini. Apapun hasil yang dicapai tim ini dalam setiap pertandingan, masyarakat malang ingin mengetahuinya. Bahkan bila perlu kemanapun tim ini bertanding masyarakat ingin melihatnya, tak peduli harus mengeluarkan biaya yang besar. Ada semangat dan kebanggaan terhadap daerahnya yang harus didukung dan dipertahankan.

21 *Ibid.* hal.17

Bukan hanya masalah kedaerahan, masalah yang berkaitan dengan negara bisa menjadi daya tarik. Meskipun banyak yang mengkritik pemerintah karena berbagai kebijakannya, tapi ketika terjadi konflik dengan negara lain, rakyat siap mendukung. Kasus konflik ambalat yang melibatkan Indonesia dengan Malaysia menjadi contoh, betapa nasionalisme rakyat kita tetap tinggi meskipun terkadang mereka mengecam pemerintah.²²

6. Penting

Salah satu pengaruh pembaca untuk membaca suatu berita adalah kepentingan yang terdapat dalam berita itu, dengan demikian maka akan merangsang orang untuk membaca suatu berita. Penting atau tidaknya suatu berita tidak di tentukan oleh panjang pendek atau besar kecilnya suatu berita, tetapi di tentukan oleh sejauh mana pembaca membutuhkannya. Kebutuhan ini tidak sekedar kebutuhan informasi tapi juga menyangkut hasrat orang banyak.

Berita yang menyangkit hajat orang banyak dinilai mempunyai kepentingan yang besar untuk diberitakan. Seperti berita tentang nasib pedagang kaki lima yang terkena gusur karena menempati bibir sungan justru menarik bnyak minat pembaca. Hal ini karena dalam suatau berita banyak kepentingan yang harus dipertimbangkan dari berbagai sudut pandang. Meskipun kepentingan itu saling bertolak belakang. Di satu sisi pedagang kaki lima harus mendapat pembelaan

²² *Ibid.* hal.18

dalam penggusuran tersebut, karena berjualan di bibir sungai bukan sepenuhnya kehendak dari mereka sendiri. Namun kondisi social ekonomi saat inilah yang membuat mereka terpaksa berjualan di bibir sungai.

Di sisi lain justru ada kepentingan masyarakat yang lebih luas, karena masyarakat sangat berkepentingan dengan sungai yang bersih baik alirannya maupun di sekitarnya. Sungai yang bersih, selain menampilkan pemandangan yang indah, juga berdampak luas pada lingkungan. Kalau alirannya lancar, tidak terhalang oleh sampah dan endapan, maka bencana banjir akan bisa dicegah.²³

7. Luar Biasa

Sesuatu yang luar biasa tidak melulu suatu yang belum pernah terjadi atau suatu yang besar. Namun dibutuhkan kejelian untuk mendapatkan sesuatu yang luar biasa. Dari kebiasaan yang terjadi dimasyarakat bisa saja ada kejadian luarbiasa walaupun mungkin bila di nalar itu terasa sepele misalnya, kalau anjing menggigit manusia mungkin itu sudah biasa tetapi kalau manusia menggigit anjing itu bisa menjadi frame berita yang terbilang luar biasa.

a) Peristiwa yang tidak terduga

Bencana alam besar seperti gempa, tsunami, banjir bandang dal lainnya merupakan salah satu contoh peristiwa luar biasa. Bencana alam dianggap suatu yang luar biasa karena menimbulkan kerusakan yang sangat hebat dan banyak korban

²³ *Ibid*, hal.19

berjatuhan. Banyaknya kerusakan yang luas dan mempengaruhi kehidupan masyarakat secara luas dapat menjadi berita yang menarik bagi pembaca.²⁴

b) Tidak pernah ada sebelumnya

Suatu peristiwa dianggap luar biasa bisa juga dengan peristiwa itu belum pernah terjadi sebelumnya. Penemuan terbaru, isu social, politik bisa saja menjadi sesuatu yang baru pertamakali terjadi. Seperti berita tentang presiden amerika serikat yang baru bernama Donald Trump dengan berbagai kontrofersinya mengenai kebijakan baru pemerintah amerika dibawah kepemimpinannya.

8. Tokoh

Suatu hal yang dilakukan seseorang disekitar kita mungkin sudah biasa dan tidak menarik untuk diberitakan. Misalnya hobi memelihara ikan hias, berkuda, dan mengoleksi barang-barang kuno mungkin terdengar biasa. Namun b erbeda jika yang melakukan hal tersebut adalah seorang tokoh masyarakat, pejabat, artis, atau orang yang terkenal. Maka sesuatu hal yang dianggap biasa dilakukan oleh orang awam skalipunn menjadi hal yang menarik.²⁵

9. Eksklusif

²⁴ *Ibid*, hal.20

²⁵ *Ibid*, hal.22

Berita eksklusif adalah berita yang dimiliki sendiri dan tidak dimiliki oleh orang lain. Dalam penilaian berita, unsur eksklusif ini memiliki nilai yang tinggi. Bahkan kalau dibuat peringkat di antara unsur-unsur berita, eksklusif seharusnya ditempatkan di peringkat teratas, apalagi dampak yang ditimbulkan cukup besar.²⁶

10. Ketegangan

Berita yang baik adalah berita yang mampu mempengaruhi pembacanya, baik secara positif maupun negatif. Ketegangan sering muncul ketika pembaca menunggu detik-detik akhir sebuah peristiwa yang akan terjadi. ²⁷Suatu ketegangan berita akan memberi pengaruh kepada pembacanya, hal ini terjadi karena :

a) Materi berita

Materi berita yang baik pasti akan menarik masyarakat untuk membacanya, apalagi kalau beritanya sedang hangat dibicarakan masyarakat. Materi berita yang berisi ketegangan tak jarang materi berita menimbulkan penasaran pembaca akan kelanjutan dari berita tersebut.

b) Gaya Penyajian (*How to Present*)

Agar berita yang disajikan menarik, tidak hanya materi berita yang mempengaruhinya, namun bagaimana pengemasan berita itu juga akan mempengaruhinya.

11. Konflik

²⁶ *Ibid*, hal.26

²⁷ *Ibid*, hal.34

Sebuah berita yang mengandung konflik selalu menjadi perhatian bagi para pembacanya. Salah satu yang paling sering dimuat dan diminati masyarakat adalah konflik politik yang ada di negeri ini. Bisa dipahami kalau berita politik mendominasi pemberitaan di berbagai media, baik nasional maupun internasional.²⁸

12. *Human interest*

Segala sesuatu yang berhubungan dengan manusia selalu menarik untuk diikuti. Dalam penulisan berita, tidak ada satupun yang lepas dari unsur *Human Interest*.

13. Seks

Mendengar katanya saja orang sudah tertarik untuk membaca. Dimana saja, seks memiliki daya tarik yang tinggi. Beragam berita terkait dengan seks dalam artian harfiah maupun dalam arti yang luas.²⁹

14. Trend

Masyarakat modern selalu bergerak dinamis. Dalam perkembangan yang cepat muncul kebiasaan atau kecenderungan (*Trend*) baru di masyarakat. *Trend* ini bukan hanya soal munculnya produk baru yang digemari masyarakat, tetapi juga menyangkut tingkah laku dan ucapan.³⁰

Dalam media elektronik perekayasa berita disebutkan dalam pasal 35 Undang-Undang ITE yang berbunyi.

²⁸*Ibid*, hal.38

²⁹ *Ibid*, hal.42

³⁰ *Ibid*, hal.45

“Setiap Orang dengan sengaja dan tanpa hak atau melawan hukum melakukan manipulasi, penciptaan, perubahan, penghilangan, pengrusakan Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dengan tujuan agar Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik tersebut dianggap seolah-olah data yang otentik”.³¹

Berita bohong atau yang lebih terkenal sekarang disebut “hoax” muncul dan lebih berkembang pesat di era internet. Dalam berita bohong tidak hanya berbentuk berita tulisan saja, namun juga menggunakan rekayasa foto atau video yang bisa terlihat seakan akan asli dan nyata. Dalam perekayasaannya itu bisa saja dengan mengubah, menghilangkan, atau menambah suatu yang ada di dalam foto atau video tersebut. Berita bohong (hoax) khususnya yang ada di media elektronik mempunyai beberapa ciri yang dapat kita kenali yaitu :

1. Tidak mengikuti kaidah 5W+1H bahkan cenderung mengabaikannya.
2. Terdapat kalimat “kiriman ini ke setiap orang yang anda kenal” semakin mendesak permintaannya, makin mencurigakan pesan tersebut.
3. Cermati bahasa yang terlalu berempati, begitu juga dengan penggunaan huruf kapital yang banyak dan kumpulan tanda seru.
4. Jika pesannya terkesan ingin memberikan informasi yang sangat penting, namun anda belum pernah mendengar sebelumnya atau membacanya di media resmi.
5. Tidak konsisten, bertentangan dengan akal sehat, dan klaim yang mencolok.
6. Pesan yang di *forward* berulang-ulang sebelum sampai ke anda.

³¹ Undang-undang nomor 19 tahun 2016 tentang perubahan atas undang-undang nomor 28 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik

7. Untuk meyakinkan agar beritanya dapat dipercaya dalam tulisan disebutkan sumber “resmi” namun tidak ada menyebutkan nama narasumber individu/ahli, lembaga, instansi, atau rujukan lainnya yang memiliki otoritas.
8. Tidak menggunakan bahasa baku, bila di Indonesia tidak menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Dalam prakteknya perekayasa berita atau berita bohong bisa menjadi beberapa jenis yang semuanya menjadikan atau menggiring opini masyarakat untuk disesatkan. Dalam kurun waktu satu tahun terakhir banyak berita bohong yang tersebar di media sosial baik mengenai SARA, politik, pemerintahan, dan lain sebagainya. Beberapa contoh berita bohong tersebut adalah :

1. Hasutan *Rush Money* sempat menggema di Indonesia beberapa waktu lalu. *Rush money* mulai diperbincangkan netizen di media sosial ketika isu ini menyebar pasca demo besar 4 November 2016 yang menuntut agar Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama alias Ahok, diadili oleh aparat penegak hukum atas dugaan penistaan agama.

Isu *rush money* sengaja disebar oleh oknum tertentu untuk mengajak masyarakat Indonesia menarik semua uangnya yang berada di bank BUMN maupun swasta pada 25 November 2016. Untungnya isu ini langsung ditepis oleh pemerintah. Menteri Keuangan Sri Mulyani langsung memberikan imbauan agar masyarakat tidak mudah terhasut. Menurutnya, jika sampai terjebak karena isu ini, kestabilan

ekonomi dan politik di Indonesia akan terganggu. Yang paling buruk bisa menyebabkan krisis moneter seperti yang pernah terjadi di tahun 1997-1998 lalu.³²

2. Memang ada saja bahan untuk dijadikan hoax. Jelang kedatangan rombongan kerajaan Saudi, beredar foto wanita cantik yang disebut-sebut putri Raja Salman. Namun setelah ditelusuri oleh salah satu tim dari laman berita online melalui pencarian google ternyata dia bukanlah putri Raja Salman. Faktanya adalah foto tersebut menampilkan seorang selebriti Bollywood, Ginni Kapoor.³³
3. Akhir tahun lalu beredar berita Presiden Joko Widodo merupakan pemimpin terbaik Asia-Australia 2016 versi majalah *Bloomberg*. Berita itu dikutip salah satunya dari kantor berita pemerintah, *Antaraneews.com*. Dalam berita yang dimuatnya *Antaraneews.com* menyebutkan bahwa "Presiden Joko Widodo (Jokowi) tercatat sebagai pemimpin terbaik atau paling unggul di antara para pemimpin Asia-Australia pada 2016 versi *Bloomberg*," . Setelah ditelusuri oleh laman berita online *republika.co.id* yang sebelumnya juga mengutip berita tersebut, ternyata ditemukan fakta yang berbeda. *Bloomberg* menulis judul, "Who's Had the Worst Year? How Asian Leaders Fared in 2016." Dalam tulisan itu *Bloomberg* mempertanyakan siapa pemimpin negara yang

32 Jofie Yordan, "Gerakan *Rush Money*" <https://kumparan.com/jofie-yordan/konten-hoax-yang-meresahkan-selama-2016> di akses senin, 06 maret 2016

33 Siti Sarifah Alia, "*Foto 'Putri Arab' Berbaju Kotak Itu Ternyata Model India*" <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/888512-foto-putri-arab-berbaju-kotak-itu-ternyata-model-india>, di akses senin, 06 maret 2017

mendapati mimpi buruk pada 2016, dan bagaimana mereka menjalankannya. Pada kalimat pertama *Bloomberg* tak menyinggung soal siapa terbaik atau terburuk. *Bloomberg* menuliskan sejumlah performa pemimpin dunia berdasarkan ukuran ekonomi negara. Tidak disebut terbaik atau terburuk. Mereka yang masuk dalam daftar *Bloomberg* yakni Presiden Cina Xi Jinping, Perdana Menteri Jepang Shinzo Abe, Perdana Menteri India Narendra Modi, Presiden Korea Selatan Park Geun-hye, Perdana Menteri Australia Malcolm Turnbull, Presiden Joko Widodo, Perdana Menteri Malaysia Najib Razak dan Presiden Filipina Rodrigo Duterte.³⁴

B. Media Sosial

Media sosial atau juga biasa disebut jejaring sosial adalah sebuah media *online* pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh orang di seluruh dunia.³⁵ Sumber lain mendefinisikan bahwa media sosial adalah sebuah struktur sosial yang dibentuk dari simpul-simpul yang dijalin dengan satu atau lebih tipe relasi spesifik. Jejaring sosial atau media sosial bisa diartikan sebagai sarana pemersatu antara individu satu

³⁴ Teguh Firmansyah, “*Bloomberg tak Menyebut Jokowi Pemimpin Terbaik Asia-Australia 2016*”, <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/01/03/oj6un1377-bloomberg-tak-menyebut-jokowi-pemimpin-terbaik-asiaaustralia-2016-part1>, diakses pada Senin, 06 Maret 2017

³⁵ Aris Kuriniawan, “*21 ciri, pengertian media sosial menurut para ahli & dampak positif negatifnya*” <http://www.gurupendidikan.com/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/>, di akses Jum’at, 13 Januari 2017

dengan individu yang lain sehingga menjadi sebuah sosial yang saling berkaitan (berinteraksi) satu sama lain.³⁶

Revolusi, itulah yang terjadi dengan perkembangan media sosial. Media sosial mulai merambah berbagai segmen dan berkarakteristik, media sosial berkembang pesat tak lepas dari perkembangan internet.³⁷ Media sosial menghubungkan antar banyak individu, disinilah peran internet yang sangat besar. Dimana banyak individu dari seluruh penjuru dunia dapat berinteraksi tanpa terbatas jarak, membuat perubahan besar dalam proses individu berinteraksi dengan lainnya. Tentunya dalam perkembangan media sosial tidak hanya interaksi sederhana saja yang dilakukan oleh penggunanya, namun hal-hal yang lain seperti berbagi berita pun dilakukan dengan media sosial. Berbagi berita di media sosial terasa lebih cepat dan mudah dimana kita bisa membagikan berita secara umum sehingga seluruh teman yang terhubung dengan kita dapat melihatnya.

Jejaring sosial pertama kali muncul berasal dari atas ide untuk menghubungkan orang-orang dari seluruh belahan dunia. Ide ini dikembangkan agar manusia yang saling tak mengenal menjadi kenal satu sama lain.³⁸ Perkembangan dan minat yang besar akan media yang dapat menghubungkan seluruh individu di berbagai belahan dunia membuat perkembangan pesat media sosial. Hal ini tidak dapat dipungkiri terlihat dari munculnya berbagai

36 Ega Dewa Putra, *Menguak Jejaring Sosial*, (Serpong : 2014) hal.03

37 Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, "*Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*" (Jakarta : Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI) Hal,10

38 Ega Dewa Putra, *Menguak Jejaring Sosial...*, hal.02

jenis media sosial yang telah diluncurkan di internet, serta pengguna media sosial yang semakin besar.

Dari berbagai sosial media yang aktif sekarang, ada beberapa sosial media yang mempunyai pengguna aktif cukup besar dan biasa digunakan untuk membagikan banyak berita. Beberapa sosial media tersebut antara lain :

1. Facebook

Facebook merupakan salah satu layanan jejaring sosial yang sangat populer di kehidupan masyarakat di dunia saat ini. Seperti jejaring sosial lainnya facebook dapat menghubungkan individu dari berbagai belahan dunia dan sebagai alat komunikasi dan berinteraksi walaupun jaraknya begitu jauh.

Facebook berkembang sangat pesat. Hal ini bukan tanpa alasan, mengingat penggunaannya terbilang mudah serta mempunyai layanan-layanan yang lengkap seperti berbagi foto, video, tautan (berita), chatting (berkirim pesan), dll. Layanan-layanan tersebut membuat pengguna dimanjakan dan membuat pengguna semakin menikmati facebook.

Facebook pertama kali diluncurkan pada bulan Februari tahun 2004 dimiliki dan dioperasikan oleh facebook.Inc. pengguna facebook berkembang sangat pesat bisa dilihat pada bulan September 2014 facebook sudah memiliki satu miliar pengguna. Hal ini membuktikan bahwa layanan facebook sangat diminati oleh masyarakat.

Facebook didirikan sebagai perusahaan swasta pada tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg dan teman sekelasnya Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin, dan Chris Hughes ketika menjadi mahasiswa di Universitas Harvard.

Beberapa fitur facebook yang memungkinkan penggunaannya membagikan informasi ke orang lain baik secara umum atau privasi. Dengan adanya fitur ini maka penyebaran berita sangat dimudahkan dan semakin cepat. Adapun beberapa fitur tersebut adalah :

a) Berita Terkini (Status Update)

Fitur ini adalah salah satu fitur yang dimiliki Facebook untuk menarik perhatian para penggunaannya. Dalam fitur ini digunakan untuk melakukan postingan pesan, baik berupa teks, gambar, link ataupun video. Status update ini nantinya dapat dilihat oleh teman-teman yang ada di Facebook tetapi tergantung pada pengaturan yang Anda gunakan.

Sebaliknya teman-teman yang melihat status Facebook kita bisa memberikan sebuah komentar atau "like" pada postingan kita tersebut. Update status terbaru akan muncul di paling atas timeline dan juga akan tercatat pada bagian Recently Updated pada daftar teman pengguna tersebut.

b) Sharing (Bagikan)

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membagikan Laman (halaman web / artikel di web), berita terkini pengguna lain, vidio

dari youtube, dan lain sebagainya. Dengan fitur ini informasi dari berbagai sumber yang didapat pengguna bisa langsung dibagikan dengan cepat.

Pengguna lainnya selain bisa membaca, melihat dan menyimpan artikel yang di bagikan mereka juga dapat membagikan lagi di akun miliknya sehingga artikel yang dimuat tersebar luas secara terus menerus secara berkelanjutan.

Hal ini yang sering membuat berita palsu cepat menyebar bersamaan dengan informasi-informasi lainnya. Karena kecenderungan pengguna untuk membagikan informasi yang mereka dapat tanpa mencari tahu kebenaran berita tersebut terlebih dahulu.

c) Pesan

Facebook mempunyai salah satu fitur yakni pesan dan kotak masuk. Fitur ini digunakan untuk mengirimkan pesan kepada pengguna lain secara privat. Pengguna dapat mengirimkan pesan kepada banyak teman sekaligus. Namun pesan ini akan tersimpan oleh kedua belah pihak, yaitu pengirim dan penerima. Apabila pesan ini dihapus oleh salah satu pihak, maka pesan tersebut masih ada dipihak lain.

Sejak akhir tahun 2010, Facebook telah meluncurkan penyempurnaan fitur yang disebut dengan "Facebook Messages". Peluncuran fitur baru ini semakin membuat pengguna merasa

nyaman menggunakan Facebook untuk kepenitngan dirinya, tak heran setelah diluncurkannya fitur ini pengguna Facebook mengalami lonjakan yang signifikan.

2. Twitter

Twitter adalah sebuah situs web yang dimiliki dan dioperasikan oleh Twitter,inc dan merupakan salah satu layanan jejaring sosial dan microblog daring yang memungkinkan para penggunanya untuk mengirim, menerima dan membaca pesan berbasis teks yang jumlah karakternya mencapai 140 karakter, yang dikenal dengan sebutan kicauan (*tweet*). Twitter adalah salah satu jejaring sosial yang banyak diminati oleh penduduk dunia. Sebagian besar penduduk dunia menganggap bahwa twitter adalah salah satu jejaring sosial yang mudah digunakan dan efisien. Maka dari itu, pengguna Twitter dari tahun ke tahun selalu meningkat drastis.

Twitter berisi informasi yang akan Anda anggap berharga. Pesan dari pengguna yang Anda pilih untuk Anda ikuti akan muncul di beranda Anda untuk Anda baca . Saat ini, isu-isu hangat yang biasa dibicarakan di media masa semua berawal dari twitter. Orang-orang beramai-ramai membahas isu tersebut sehingga menjadi sebuah trending topik.

Asal mula Twitter pertama kali berawal dari sebuah acara diskusi yang diselenggarakan oleh sebuah perusahaan podcast bernama Odeo. Jack Dorsey adalah seorang Mahasiswa sarjana di Universitas New

York mengemukakan gagasannya mengenai penggunaan layanan pesan singkat untuk berkomunikasi dengan sebuah kelompok kecil. Kemudian nama kode proyek asli untuk layanan ini adalah twttr. Kemudian gagasan tersebut diungkapkan oleh Evan Williams dikemukakan oleh Noah Glass.

Pada tahun 2007, penggunaan Twitter meningkat dari 20.000 kicauan menjadi 60.000 kicauan per hari. Reaksi tersebut kemudian diakui oleh beberapa orang, bahkan mereka menganggap jejaring sosial tersebut telah merajai atau menjajah acara konferensi Sout by Southwest Interactive (SXSWi).³⁹

Twitter mengalami pertumbuhan yang pesat. Terdapat 400.000 kicauan yang diposting per kuartal pada tahun 2007. Jumlah ini meningkat menjadi 100 juta kicauan per kuartal pada tahun 2008.

Pada Februari tahun 2010, pengguna Twitter mengirimkan 50 juta kicauan per hari. Kemudian pada bulan Maret tahun 2010, perusahaan mencatat terdapat lebih dari 70.000 aplikasi Twitter terdaftar. Hingga bulan Juni 2010, menurut Twitter, sekitar 65 juta kicauan diposting setiap harinya, atau sekitar 750 kicauan per detik.

Pada bulan Maret 2011, jumlah kicauan yang diposting setiap harinya mencapai 140 juta. Kemudian berdasarkan hasil laporan Compete.com, posisi Twitter naik ke peringkat ketiga sebagai situs

39 *Ibid.* hal.25

jejaring sosial yang paling sering dikunjungi pada bulan Januari 2009, dari yang sebelumnya menempati peringkat dua puluh dua.⁴⁰

Pada saat pertama kali Anda menggunakan Twitter, pasti Anda akan bingung dengan istilah-istilah yang digunakan dalam tweeter bagitu juga fungsinya. Maka Anda perlu tahu tentang istilah-istilah atau lambing-lamnbang yang biasa digunakan dalam Twitter. Berikut ini adalah istilah-istilah yang sering dijumpai di Twitter :

a) *Followers*

Istilah *Followers* sering disebut juga sebagai teman atau pengikut dari Akun kita. Mereka bisa melihat dengan seksama *tweet-tweet* yang pernah kita buat.

b) *Following*

Istilah tersebut bisa diartikan dalam Bahasa kita yaitu kita mengikuti orang lain. Apabila kita sudah mengikuti akun orang lain, kita bisa tahu berita terbaru dari pengguna lain yang kita ikuti.

c) *Reply*

istilah *reply* ini dalam bahasa kita artinya balasan. Jika kita ingin merespon atau membalas sebuah tweet orang yang kita ikuti maka cukup klik 'Reply'.

d) *ReTweet*

40 *Ibid.*Hal.25

Istilah *Retweet* mempunyai arti yaitu mengulang tweet. Istilah ini sama saja dengan *like* di jejaring sosial Facebook. Apabila menggunakan *Retweet* Anda harus klik tulisan “*Retweet*” dibawah tweet yang ingin Anda ulang. Selain itu, bisa dilakukan dengan menambahkan huruf RT dibelakang tweet yang Anda ingin diulang. Misalnya ”RT @AkuPintar : Manusia itu harus semangat”. *Retweet* bisa dilihat oleh pengguna lain yang mengikuti akun Anda

3. Youtube

Adalah sebuah situs web [berbagi video](#) yang dibuat oleh tiga mantan karyawan [PayPal](#) pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.^[5] Perusahaan ini berkantor pusat di [San Bruno](#), California, dan memakai teknologi [Adobe Flash Video](#) dan [HTML5](#) untuk menampilkan berbagai macam konten video [buatan pengguna](#), termasuk [klip](#) film, klip TV, dan [video musik](#). Selain itu ada pula konten amatir seperti [blog video](#), video orisinal pendek, dan video pendidikan.

Kebanyakan konten di YouTube diunggah oleh individu, meskipun perusahaan-perusahaan media seperti [CBS](#), [BBC](#), [Vevo](#), [Hulu](#), dan organisasi lain sudah mengunggah material mereka ke situs ini sebagai bagian dari program kemitraan YouTube.^[6] Pengguna tak terdaftar dapat menonton video, sementara pengguna terdaftar dapat mengunggah video dalam jumlah tak terbatas. Video-video yang

dianggap berisi konten ofensif hanya bisa ditonton oleh pengguna terdaftar berusia 18 tahun atau lebih.⁴¹

Youtube adalah salah satu jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya membagikan sebuah video. Dalam membagikan sebuah video pengguna dapat menuliskan sebuah keterangan di video tersebut. Dan pengguna lain dapat mengomentari video tersebut.

4. Instagram

Instagram merupakan salah satu jejaring sosial populer saat ini. Instagram adalah suatu jejaring sosial yang di dalamnya fokus kepada berbagi foto penggunanya. Nama instagram terdiri dari dua kata yaitu "insta" dan "gram". Insta berasal dari kata instan, yang dapat diartikan dengan kemudahan dalam mengambil dan melihat foto. Gram berasal dari kata telegram, yang dapat diartikan dengan mengirimkan sesuatu(foto) kepada orang lain.

Dalam instagram pengguna dapat membagikan foto kepada teman-teman yang terhubung serta kepada pengguna instagram secara umum. Dalam membagikan foto pengguna dapat menuliskan sebuah keterangan untuk menyertai foto tersebut.

C. Penelitian Terdahulu

Dalam penelusuran peneliti menemukan beberapa kajian terdahulu yang berhubungan dengan pembahasan judul skripsi ini antara lain :

⁴¹ Dari Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, "youtube" <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>, di akses Senin 06 Maret 2017

Hurriyatul fikriyah (107045101833) UIN Syarif Hidayatullah berjudul “Tindak Pidana Pemalsuan Data dalam Undang-Undang No.11 Tahun 2008 tentang ITE dan Kajian Hukum islam” skripsi ini membahas tentang tidak pidana pemalsuan data ditinjau dari Undang-undang ITE dan dalam kajian hukum islam.⁴²

Comex Chrisna Wijaya (06360010) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berjudul “Kejahatan *Carding* dalam Perspektif Undang-Undang ITE dan Hukum islam” skripsi ini membahas tentang *Carding* (pencurian nomor kartu kredit) ditinjau dari Undang-Undang ITE dan dalam hukum islam.⁴³

Teffi Oktarian (BP.07.940.023) Universitas Andalas Padang berjudul “Pertanggung jawaban pidana terhadap tindak pidana pencemaran nama baik melalui media elektronik dalam undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik” skripsi ini membahas tentang pertanggung jawaban pidana oleh pelaku pencemaran nama baik yang dilakukan di media elektronik dala undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik.⁴⁴

A. Vebriyanti Rasyid (B 111 10 324) Universitas Hasanudin Makassar berjudul “Tinjauan yuridis terhadap tindak pidana pencemaran

42 Hurriyatul fikriyah, “Tindak Pidana Pemalsuan Data dalam Undang-Undang No.11 Tahun 2008 tentang ITE dan Kajian Hukum islam” dalam repository .uinjkt.ac.id/.../HURRIYATUL%20FIKRIYAH-FSH.pdf, di akses 02 Desember 2016

43 Comex Chrisna Wijaya, “Kejahatan *Carding* dalam Perspektif Undang-Undang ITE dan Hukum islam” dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/5348/1/BAB%20I%2CV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, di akses 08 Desember 2016

44 Teffi Oktarian, “Pertanggung jawaban pidana terhadap tindak pidana pencemaran nama baik melalui media elektronik dalam undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik” dalam <http://repository.unand.ac.id/19816/1/>, di akses 08 Januari 2017

nama baik melalui tulisan studi kasus putusan No. 922/Pid.B/2011/PN.Mks” skripsi ini membahas tentang putusan hakim dalam kasus pencemaran nama baik melalui tulisan.⁴⁵

Abdul Kadir Pobela (B 111 09 459) Universitas Hasanudin Makassar berjudul “Analisi yuridis terhadap tindak pidana penipuan yang dilakukan melalui media elektronik studi kasus putusan No. 1193/Pid.B/2012/PN.Mks” skripsi ini membahas tentang penipuan melalui media elektronik dalam putusan No. 1193/Pid.B/2012/PN.Mks dalam undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik.⁴⁶

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu yang berhasil peneliti temukan, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara konteks penelitian belum ada yang membahas kasus tentang studi komparasi sanksi penyebar berita bohong di media sosial dalam perspektif undang-undang nomor 19 tahun 2016 tentang perubahan atas undang-undang nomor 28 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik dan hukum pidana islam yang merupakan judul dari penelitian ini.

45 A. Vebriyanti Rasyid, “Tinjauan yuridis terhadap tindak pidana pencemaran nama baik melalui tulisan studi kasus putusan No. 922/Pid.B/2011/PN.Mks” dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/25494489.pdf>, di akses 08 Januari 2017

46 Abdul Kadir Pobela, “Analisi yuridis terhadap tindak pidana penipuan yang dilakukan melalui media elektronik studi kasus putusan No. 1193/Pid.B/2012/PN.Mks” dalam repository.unhas.ac.id/handle/123456789/7222, di akses 08 Januari 2017