

## ABSTRAK

Galih Candra Setiawan, 1711143024, Persaingan Usaha Menurut Hukum Positif dan Hukum Islam ( Studi kasus toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2018, Pembimbing: Ahmad Musonnif, M.H.I

Kata Kunci : Persaingan Usaha, Hukum Positif, Hukum Islam.

Persaingan usaha dapat terjadi dimana saja salah satunya di toko pakaian Tulungagung. Persaingan usaha yang terjadi di toko-toko pakaian Tulungagung menyangkut persaingan harga antar para penjual baik yang menerapkan sistem diskon, obral, paket maupun yang tidak. Persaingan harga ini lumrah terjadi dalam setiap aktifitas perdagangan dengan berbagai alasan dan motif. Di toko-toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung salah satu alasan yang penulis dapatkan dari adanya persaingan harga ini adalah karena tidak ingin pesaingnya lebih unggul ( menang dalam bersaing ) sehingga beberapa penjual yang memiliki modal lebih banyak menurunkan harga barangnya jauh dibawah harga yang terjadi dipasar serta juga menerapkan sistem pemasaran dengan cara diskon, obral ataupun sistem paket. Dimana penggunaan strategi penerapan diskon, obral dan juga sistem paket bukan semata-mata untuk meraup banyaknya konsumen yang membeli namun juga tidak ingin ada pesaing.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung?, 2) Bagaimana praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung menurut hukum positif?, 3) Bagaimana praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung menurut hukum Islam? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung, 2) Untuk mengetahui praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung menurut hukum positif, 3) Untuk mengetahui praktik persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung menurut hukum Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penulis akan mengumpulkan data dengan cara mendatangi langsung ke lapangan, dengan melakukan observasi langsung di toko-toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa: 1) persaingan usaha toko pakaian Jalan Diponegoro Tulungagung ada yang menerapkan persaingan harga dengan obral, diskon dan sistem paket dan ada pula yang tidak. 2) baik toko yang menerapkan sistem diskon, obral dan sistem paket serta toko yang tidak menerapkan sistem diskon, obral dan sistem paket telah menerapkan persaingan yang sehat sesuai aturan baik hukum Positif. 3) Toko-toko tersebut telah menerapkan etika berbisnis dalam persaingan yaitu dengan menerapkan sifat jujur dalam berbisnis, menggunakan strategi pemasaran bersesuaian dengan Hukum Islam dengan tidak menjelekkkan bisnis pesaingnya, serta melakukan persaingan yang *fair*.

## **ABSTRACT**

Galih Candra Setiawan, 1711143024, Business Competition Based On Positive Law And Islamic Law ( Field Study Of Clothing Store In Diponegoro street Tulungagung), Study Syariah Economic Law, IAIN Tulungagung, 2018, Adviser: Ahmad Musonnif, M.H.I

Keywords : Business Competition, Positive Law, Islamic Law.

Business competition can occur anywhere, including in Diponegoro street Tulungagung clothing stores. Competition in Tulungagung clothing stores involves price competition among sellers either applying discount system, sale, package or not. This price competition is common in every trading activity for various reasons and motives. In Diponegoro street of Tulungagung clothing stores one of the reasons that the writer get from this price competition is because they do not want their competitors to be superior ( winning the competition) so that some sellers who have more financial capital decrease the price of their goods bellow the market price and also apply marketing system by discout strategy, sale and package system is nothing other to increase number of consumers who buy but also do not want any competitors.

The formula in this research are: 1) How is the practice of clothing store business competition in Diponegoro Street Tulungagung?, 2) How is the practice of clothing store business competition in Diponegoro Street Tulungagung according to positive law?, 3) How is the practice of clothing store business competition in Diponegoro Street Tulungagung according to Islamic law?. The purpose of this research is: 1) To know the practice of clothing store business competition in Diponegoro Street Tulungagung, 2) To know the practice of clothing store business competition in Diponegoro street Tulungagung according to positive law, 3) To know the practice of clothing store business competition in Diponegoro Street Tulungagung according to Islamic law.

This type of research is field research, the writer will collect data by going directly to the field, by doing direct observation in Diponegoro Street Tulungagung clothing stores with qualitative descriptive approach.

The results of this: 1) Study show that both stores that apply discount systems, sale, and package systems and stores that do not apply discount system, sale and package system. 2) Stores that apply discount systems, sale, and package systems and stores that do not apply discount system, sale and package system have applied fair competition according to the rules of both Positive law. 3) Both stores have applied business ethics in the competition that is by applying the honest nature in business, using marketing strategy based on Islamic law by not disfavoring business competitors, and apply fair competition.