

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Bisnis.....	13
B. Pengertian Persaingan Usaha.....	15
C. Dasar Hukum Persaingan Usaha.....	18
D. Tujuan Perlindungan Persaingan Usaha.....	23
E. Perjanjian Yang Dilarang Dalam Persaingan Usaha.....	24
F. Kegiatan Yang Dilarang Dalam Persaingan Usaha.....	34
G. Manfaat Persaingan Usaha.....	36
H. Persaingan Usaha Dalam Islam.....	38
I. Penelitian Terdahulu.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Peneliti.....	58
D. Sumber Data.....	59
E. Metode Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Kriteria Keabsahan Data.....	65
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Kabupaten Tulungagung.....	68
1. Keadaan Geografis.....	68
2. Kondisi Perekonomian.....	75

B. Paparan Data.....	83
1. Praktik Persaingan Usaha Toko Pakaian Di Tulungagung.....	83
C. Temuan Penelitian.....	94
D. Pembahasan Temuan Penelitian.....	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN