

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rafdi Qastari, *Persaingan Usaha Cafe dan Warung Kopi Di Kota Watampone (Suatu Tinjauan Antropologi Hukum)*, (Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016), diakses pada tanggal 30 Maret 2018 pukul 09.00 WIB melalui website <http://unhas.ac.id>
- Alfian Priyo Suhartono, I Wayan Wiryawan, "*Kajian Yuridis Mengenai Persaingan Usaha Antara Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan Minimarket*". diakses melalui website [www.E-Jurnal.com](http://www.E-Jurnal.com) tanggal 1 Oktober 2017 pukul 10.15 WIB
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 148, *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*, Departemen Agama RI
- Andi Fahmi L, et. all. 2009. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks*. Jakarta: ROV Creative Media
- Arifana Nur, "*Relevansi Qiyas dalam Istimbath Hukum Kontemporer*" E-Journal UNISMU diakses pada hari Senin 25 September 2017 pukul 12.40 WIB melalui website <https://ejournal.unisnu.ac.id>
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam. Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Devy Pradita, *Kajian Yuridis Terhadap Persaingan Tidak Sehat Antar Pelaku Usaha Di Bidang Industri Musik (Kajian Putusan KPPU Perkara Nomor 19/KPPU/-L/2007)*, (Jember: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2012), diakses pada tanggal 30 Maret 2018 pukul 09.00 WIB melalui website <http://unej.ac.id>.
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Dirdjosisworo Soedjono. 2013. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djamil, Fathurrahman H. 2013. *Hukum Ekonomi Islam Sejarah. Teori dan Konsep*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Endra Dwi, "*Berbisnis Sesuai Syariah Islam*", diakses melalui <https://nasihatonline.wordpress.com/2013/03/13/pedagang-yang-jujur-dan-terpercaya/> 11 Januari 2018 pukul 11.10 WIB

Gunawan Jones dan Sewu Lindawaty. 2007.*Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung:PT Refika Aditama

Harian Netral RSS Feed, *Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis*, melalui website <https://hariannetral.com> diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.30 WIB

Hendra Fure, "*Lokasi, Keberagaman Produk Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengarunya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calala*". EMBA. Vol.1 No.3 September 2013

Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula. 2006.*Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

HMA Prawoto, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, hal.3, diakses melalui <http://gratisbook.id/> pada hari Sabtu tanggal 09 September 2017 pukul 11.50 WIB

<https://indonesian.tribe.com/iran/item/104854-tafsir-surat-al-isra-ayat-81-84> diakses 11 Januari pukul 11.30 WIB

<https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-29> diakses 09 Januari 2018 pukul 11.15 WIB

<https://tafsirq.com/hadits/muslim/2795> diakses 22 Januari 2018 pukul 10.30 WIB

<https://tulangagungkab.bps.go.id/> diakses 09 Januari 2018 pukul 13.00 WIB

In Mutmaina, *Perlindungan Hukum Terhadap Toko Tradisional Di Kota Malang Ditengah Maraknya Toko Ritel Modern Berbasis Waralaba*, (Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016), diakses pada tanggal 26 September 2017 pukul 15.00 WIB melalui website <http://etheses.uin-malang.ac.id>

J.Taha, Al-Alwani. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group.

Kutbuddin Aibak, 2017 *Kajian Fiqh Kontemporer*, Yogyakarta:Kalimedia.

Khultur,*Suratan-nisaayat58* <https://khultur.wordpress.com/2011/09/11/an-nisa-ayat58/> diakses 11 Januari 2018 pukul 13.00 WIB

- Kotler. 2005.*Manajemen Pemasaran*.(edisi ke sebelas) jilid 2, Jakarta : Gramedia.
- Kuncoro,Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma. 2002.*Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Mardani. 2011.*Hukum Ekonomi Syariah Di Indonesia*. Bandung:PT Refika Aditama.
- Margono, Suyud. 2013.*Hukum Anti Monopoli*. Jakarta:Sinar Grafika.
- Mariana Room, *Dasar-Dasar Rencana Bisnis atau Business Plan*, melalui website <https://marianaulfa11.wordpress.com> diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 05.00 WIB
- Maribun, BN. 2003.*Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Mega Putri, *Analisis Kualitas Pelayanan Pada Bisnis Apotek Di Pekanbaru*, diakses 26 Oktober 2017 pukul 10.20 WIB melalui <https://media.neliti.com/media/publications/31461-ID-analisis-kualitas-pelayanan-pada-bisnis-apotek-di-pekanbaru.pdf>
- Meliala, Djaja S. 2014. *Hukum Perdata Dalam Perspektif BW*. Bandung:Nuansa Aulia.
- Moleong, Lexy J. 2011.*Metodologi Penelitian Kualitatif “Edisi Revisi”*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Muhammad. 2007. *Aspek Hukum dalam Bermuamalat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mymasjid, *surat taha ayat 20/44*, <http://www.mymasjid.net.my/al-quran/surah/20/Taha/44/> diakses 11 Januari 2018 pukul 12.05 WIB
- Pusat Bahasa Ajar dan Elearning,*Pedoman Penulisan Laporan Penelitian* , Universitas Mercubuana, hal 12 diakses melalui <http://mercubuana.ac.id> pada hari sabtu tanggal 25 September 2017 pukul 13.51 WIB
- Relon T, Hidayat, *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan*, diakses 26 Oktober 2017 pukul 10.00 WIB melalui <http://repository.unri.ac.id>

- Republika, *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Hukum Nasional dan Hukum Islam*, diakses pada hari Minggu 1 Oktober 2017 pukul 10.00 WIB melalui website <https://republika.co.id>
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Simatupang, Richard Burton. 2003. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiono. 2003. cet ke 22. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana S. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sultoni, *Surat Asy-Syura dan Terjemahan*, diakses melalui [Http://sultonimubin.blogspot.co.id/2013/02/asy-syuara-ayat-181-190-dan-terjemah.html](http://sultonimubin.blogspot.co.id/2013/02/asy-syuara-ayat-181-190-dan-terjemah.html) 09 Januari pukul 11.30 WIB
- Tarsis, Tarmudji. 1996. *Prinsip-Prinsip Wirausaha*. Semarang : Liberty Yogyakarta.
- Thorik Gunara dan Utus H. Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: PT Karya Kita.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Top Lintas, *Pengertian bisnis*, melalui website <https://m.toplintas.com> diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.20 WIB
- Tri Joko Utomo, *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern*, Fokus Ekonomi, Vol.6, No 1, Januari, 2014
- Ulfatul Chasanah, *Strategi Pemasaran Pada Meubel "SURYA MANDIRI" desa Ketanon Tulungagung Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, (IAIN Tulungagung : Skripsi, 2012)
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Tidak Sehat
- Usman, Rachmadi. 2013. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wiradipura Ditha, *Hukum Persaingan Usaha; Suatu Pengantar* [staffui.ac.id/internal/007/material/pendahuluan](http://staffui.ac.id/internal/007/material/pendahuluan). ppt diakses pada tanggal 27 September 2017 pukul 12.00 WIB

Zainuddin, Ali. 2009.*Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta:Sinar Grafika.

Zona Ekonomi Islam, *Prinsip Dasar dalam Etika Bisnis Islam*, melalui website <https://zonaekis.com> diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 05.10 WIB

Zulia Khoirun Nisa, *Strategi Persaingan Usaha Jasa Transportasi Online ditinjau dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Hukum Bisnis Islam (Studi Kasus Jasa Transportasi Online GrabCar, Go-Car dan Uber di Surabaya)*,( IAIN Tulungagung : Skripsi, 2016)