

الباب الثالث

منهج البحث

يحتوى هذا الباب الثالث على مدخل البحث وتصميمه، ومكان البحث، والمجتمع والعينته، ومتغيرات البحث، ومصادر البيانات، وطريقة جمع البيانات وادواتها، وتحليل البيانات، والفرضية الإحصائية.

أ. مدخل البحث و تصميمه

كان منهج البحث هو في الأساس وسيلة علمية للحصول على البيانات لغرض وفائدة معينة. بناء على هذا، فهناك أربع كلمات رئيسية لابدّ من اهتمامها وهي: طريقة علمية، وبيانات، وغرض وفائدة.¹ ويمكن القول إن منهج البحث هو توجيه للباحثين في عملية بحث البيانات وجمعها.

إن تصميم هذا البحث العلمي هو البحث الارتباط بالاستعمال المدخل الكمي. والبحث بالاستعمال المدخل الكمي هو البحث الذي بالاستعمال استنتاجي - حثي. هذا المدخل أوّل من هيكل النظرية، فكرة العالم، و فهم الباحث على اساس كذا خبرته، ثمّ انتشر يصير مسائل و تحليل ليحصل صحيح في تأييد بيانات التجريبي.²

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 2

² Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Teras, 2011), hlm. 99

لذا، في هذا البحث بناء على المسائل المبحوثة، فيستخدم الباحث المدخل الكميّ
وأما تصميم هذا البحث فهو البحث الإستنتاجي. وللوصول إلى الوضوح فيأتي هنا
البيان عما يلي :

المدخل الكمي بقصد يمتحن النظري، بناء الحقائق، يشير العلاقة بين المتغيرات،
يعطي الوصف الإحصائي، يقدير النتائجه. خطّط البحث الذي باستعمال المدخل
الكمي هو واجب على تركيب، لفظة تدلّ على التفاعل، شكلي، و مهياً بطيّب قبله.
خطّط موصوف بالخصوص و بالتفصيل لأنّ خطّط هو تخطيط البحث الذي سيفعل
بالحقيق.^٣

ب. مكان البحث

كان مكان البحث الذي اختياريه الباحث هو المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية
٦ باليتار. لأن هناك يجيد الباحث موضوع هذا البحث و المدرسة قريب من بيت
الباحث.

³ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm.

ج. مجتمع البحث وعينته

١. المجتمع

السكان هو المجتمع من البحث.^٤ السكان هو منطقة التعليم التي تتكون من السكان هو منطقة التعميم التي تتكون من الكائنات أو المواد التي لها صفات معينة ويتم تحديد الخصائص من قبل المحقق لدراستها و من ثم الاستنتاجات المستخلصة.^٥

السكان على المبدأ هو كل عضو فرقة الإنسان، حيوان، حادث أو مادة الذي يمكنه في المكان. السكان تكوّن من مدارس، طلاب، منهج التعليم، مرافق، مدرسة و غيرها.^٦

الجدول ٣.١

السكان المستهدفين من طلاب الصف الثامن

جملة الطلاب			الفصل	النمرة
الجملة	النساء	الرجال		
٣٩	١٤	٢٥	الثامن "١"	.١
٣٩	١٥	٢٤	الثامن "٢"	.٢
٣٥	١٦	١٩	الثامن "٣"	.٣
٣٦	١٥	٢١	الثامن "٤"	.٤
٢٤	٢٠	٤	الثامن "٥"	.٥
١٧٣	الجملة			

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 115

⁵ Sugiyono, *Metode*, hlm. 215

⁶ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bumi Askara, 2008), hlm. 53

فيختار الباحث مجتمع طلاب الصف الثامن بالمدرسة المتوسطة الإسلامية

الحكومية ٦ باليتار للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨ م. وهي ١٧٣ طالبا.

٢. العينة

العينة هي بعض من السكان والطبيعة التي تملك من السكان.^٧ والعينات هي

جزء من المجتمع التي سيتم التحقيق فيها.

وفي بعض المفهوم "العينة هي جزء من العدد والخصائص التي يمتلكها هؤلاء

السكان. وتقنية أخذ العينات هي يتم ذلك باستخدام الطريقة العشوائية على أساس

المجموعة (*Cluster Random Sampling*) ويمكن عن طريق العشوائية الطبقات الحالية،

اليانصيب ويمكن أيضًا استخدام جداول الأرقام العشوائية".^٨

في إختيار العينة، قال سوهارسيمي أريكونتا "إن كان سكان البحث ناقص

من مائة فيؤخذ كلها وهو يعنى البحث من السكان. وإن كان مجتمع البحث أكثر

من مائة فيؤخذ خلال ١-١٥% - ٢٠-٢٥%".^٩

⁷ *Ibid.*, hlm. 117

⁸ Sanapiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial Cet.5*, (Jakarta: Rajawali Press, 2001), hlm.66

⁹ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian, edisi revisi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), hlm. 125

الجدول ٣.٢

عينة البحث في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ باليتار

جملة الطلاب			الفصل	النمرة
الجملة	النساء	الرجال		
٣٩	١٤	٢٥	الثامن "١"	.١
٣٩	١٥	٢٤	الثامن "٢"	.٢

لذا في هذه عينة البحث يعني هم طلاب الصف الثامن "٢" و "٣" بالمدرسة

المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ باليتار.

د. متغيرات البحث

المتغير هو فكرة الذي يملك نوع التقدير (مثل: متغير طرز شغل، ثروة، تكلفة

الترقيّة، حجم البيع، مرحلة التربيّة مدير، و الأخر). المتغير معناه الفرقة الذي منطقي من

صفتين.^{١٠} كان متغير قسمين، يعني متغير الحر و متغير الرباط.

١. متغير الحر

متغير الحر هو متغير الذي مؤثر و الذي يصير بسبب تبديله و يطفوه متغير

الرباط.^{١١} في هذا البحث الذي يصير متغير الحر هو "الكفاءة الإجتماعية لمدرس"

ثم في هذا البحث بإسم متغير X.

¹⁰ Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: PT Rineka cipta, 2004), hlm.133

٢. متغير الرّباط

متغير الرّباط هو متغير الذي وقع تحت تأثير او يصير عاقبة، لأنّ يكون متغير

الحر.^{١٢} في هذا البحث الذي يصير متغير الرّباط هو "دوافع التعلّم" ثم في هذا

البحث بإسم متغير Y.

هـ. ومصادر البيانات

مصدر البيانات في هذه البحث هو موضوع حيث يمكن الحصول على البيانات.^{١٣}

هناك نوعان من مصدر البيانات الذي هو مصدر البيانات الأولية و مصادر البيانات

الثانوية.

١. مصدر البيانات الأساسي هو المصدر الأول فيه البيانات التي تم إنشاؤها.^{١٤} في هذا

البحث، مصدر البيانات الأساسي هو نتائج الإستبيانات للطلاب المخترّة.

٢. مصادر البيانات الثانوية هي المصدر الثاني بعد المصادر الأولية. و من المتوقع

مصادر البيانات الثانوية للمساهمة في مساعدة كشف البيانات المتوقعة.^{١٥} في هذه

البحث، مصدر ثانوي هو حصائل المقابلة مع شخص الذي مرتبطة بهذا البحث العلمي.

¹¹ Sugiyono, *Metode*, hlm. 39

¹² *Ibid.*, hlm. 39

¹³ *Ibid.*, hlm. 172

¹⁴ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana ,2005), hlm. 122

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 122

و. طريقة جمع البيانات و أدواتها

يحتاج الباحث إلى طريقة جمع البيانات للوصول إلى البيانات المحتاجة في هذا البحث
 واستخدام بعض الطرق العلمية وهي الإستبيانات والمقابلة و الوثائق.

١. الاستبيان

الاستبيان هو تقنية لجمع البيانات التي تتم عن طريق إعطاء مجموعة من
 الأسئلة أو بيان مكتوب إلى المستجيب للرد عليها. الاستبيان هو تقنية فعالة لجمع
 البيانات إذا كان الباحثون يعرفون المتغيرات الدقيقة التي يجب قياسها ومعرفة ما
 يمكن توقعه من المشاركين.^{١٦}

٢. المقابلة

مقابلة هو طريقة جمع البيانات مع مقابلة في واحد أو عدة أشخاص المعنيين
 (العينة). هناك نوعان من المقابلات يشيع استخدامها في جمع البيانات والمقابلات
 وهي منظمة و المقابلات غير منظم. مقابلة منظم هو مقابلة ان معظم أنواع الأسئلة
 التي يتم مسبقا بالفعل، بما في ذلك ترتيب طرح الأسئلة والسؤال المواد. مقابلة غير

¹⁶ Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial Kualitatif dan Kuantitatif*,
 (Jakarta: Gaung Persada Press, 2008), hlm. 77

منظم هو مقابلة التي لم يتم مسبقا بدقة على أنواع الأسئلة، وتسلسل، ومسألة جوهرية.^{١٧}

أجريت المقابلة عن طريق السؤال والجواب، إما مباشرة أو بشكل غير مباشر إلى مصدر البيانات. في هذه البحث، واستخدم الباحث مقابلة غير منظم التي أجريت مع الرئيس المدرسة، وأما هذه المقابلة تهدف لتقوي نتائج البحث.

٣. الوثائق

وثائق هي البيانات الثانوية التي تم تخزينها في شكل وثيقة أو ملف (رقم قياس التقليدية أو الإلكترونية)، والكتب، وكتابة التقارير و محاضر الاجتماعات والمجلات والصحف، وهكذا دواليك. توثيق طرق جمع البيانات المستخدمة من أجل تلبية البيانات أو المعلومات اللازمة من أجل متغيرات البحث محددة مسبقا.^{١٨}

الوثائق يستخدمها الباحث للحصول على البيانات عن التلاميذ الذين يكونون المستجيبين. الوثائق في هذا البحث وهي كشف الغياب، نتائج الإستيبيانات، وصور التلاميذ.

¹⁷ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras 2009), hlm. 54

¹⁸ Pugh Suharto, *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, (Jakarta: Malta Printindo, 2009), hlm. 104

بعد البيانات التي نحصل عليها، و البيانات التي تم الحصول عليها باستبيان نختبر

اختبار الصحة والموثوقية والطبيعة باستخدام برنامج SPSS ١٦ .

ز. أدوات البحث

الأدوات المستخدمة في هذا البحث هي الاستبيان بتوزيع استبيانات على المستجيبين.

و شعرية الأدوات تستطع نظرها في ملحق هذا البحث.

١. اختبار الأدوات

الأدوات التي تستخدم في تأثير الكفاءة الإجتماعية للمدرس العربي علي دوافع

طلاب الصف الثامن في تعلم اللغة العربية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦

باليتار، أجريت أول اختبار استبيان على ٢٠ مستجيباً خارج العينة. ويهدف

اختبار الأدوات إلى قياس مدى إمكانية استخدام أداة البحث المستخدمة وتستحق

أن تستخدم كأداة قياس التي تناسب للحصول على البيانات كما هو متوقع.

وأدوات البحث تعلن جدية بالارتداء إذا كانت نتائج الاختبار يمكن أن تستوفي

معايير الصلاحية والموثوقية بعد تحليلها.

أ) اختبار الصلاحية

"الصلاحية هي مقياس يشير إلى مستوى الموثوقية وصحة أداة القياس".^{١٩}

اختبار صلاحية أداة كل عنصر استبيان يمكن يدويا باستخدام الصيغة

r Product Moment، وهي:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

ولكن في هذا البحث استخدم الباحث بإستمارة SPSS.

ب) اختبار الوثوقية

الموثوقية هي مقياس لعادات عنصر البحث الذي يتم عدة مرات إلى موضوع

البحث.^{٢٠}

ويدويا ، يستخدم الباحث الصيغة كرونباخ ألفا Cronbach Alpha، وهي:

$$r_i = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

وفي هذا البحث ، استخدم الباحث بإستمارة ١٦ SPSS.

¹⁹ Riduwan, Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru cet.II, Karyawan dan Peneliti Pemula, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 97

²⁰ Ibid., hlm. 98

٢. شروط تحليل البيانات

يستخدم تحليل البيانات الأساسية كمرجع للباحث في ربط البيانات التي تم الحصول عليها من قبل الباحث في هذا المجال وكسبب لماذا يستخدم الباحث تحليل الارتباط (PPM) Pearson Product Moment.

ويكشف حسين عثمان عن العديد من الافتراضات أو المتطلبات التي يجب

الوفاء بها على الأقل في استخدام علاقة PPM:^{٢١}

أ. المتغير متصل لديه بيانات موزعة طبيعية.

ب. المتغير متصل لديه بيانات خطية.

ج. المتغير متصل لديه بيانات مختارة عشوائيا.

د. المتغير متصل لديه نفس الزوج من نفس الموضوع.

هـ. المتغير متصل لديه فاصل نسبة.

ح. طريقة تحليل البيانات

تحليل البيانات هو لتقدير أو من خلال تحديد الأثر الكمي لتغير حدث على

حدوث آخر.^{٢٢}

²¹ Husaini Usman dan Punomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik Cet. VI*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2012), hlm. 200.

١. الإختبار النورمالي أو الطبيعية

ويهدف اختبار العينة الطبيعية إلى اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات في التحليل.^{٢٣} ويهدف اختبار المعطيات الطبيعية إلى إظهار أن بيانات العينة تأتي من السكان الموزعين عادة.

هناك العديد من التقنيات التي يمكن استخدامها لاختبار البيانات الطبيعية، بما في ذلك اختبار تشي مربع (*chi-kuadrat*)، اختبار ليليفورس (*lilliefors*)، واختبار كولموغوروف-سميرنوف (*kolmogorov-smirnov*). في هذه الدراسة الصيغة المستخدمة هي اختبار كولموغوروف-سميرنوف.

٢. التقنية لمعالجة البيانات

وبعد مجرد جمع كل البيانات بالكامل من الميدان، المرحلة التالية هي معالجة البيانات. لمعالجة البيانات، يستخدم الباحث الخطوات التالية:

أ) تحرير، أي التحقق من اكتمال وتجديد الاستبيانات التي تم جمعها.

²² Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004), hlm. 29

²³ Suharsimi, Arikunto, *Manahemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005), hlm. 301

ب) التسجيل، والذي يعطي الدرجة على كل إجابة الاستبيان. لمعرفة تأثير الكفاءة الإجتماعية للمدرس العربي علي دافع التعلم للطلاب، يحصل الباحث على البيانات باستخدام استبيان مدرج يحتوي على ٤٠ بند من الأسئلة والبيانات مع ٤ إجابات بديلة. وعلاوة على ذلك، يتم تسجيل الأسئلة والبيانات على الاستبيان على النحو التالي:

الجدول ٣.٣

تحديد الدرجات لحجم الكفاءة الاجتماعية للمدرس

خيار الإجابة		S	SR	K	TP
البلاغ	وائق	٤	٣	٢	١
	سالب	١	٢	٣	٤

المعلومات :

S = أبدا
SR = مرار
K = أحيانا
TP = قط

الجدول ٣.٤

تحديد الدرجات لحجم دوافع الطلاب في التعلم

خيار الإجابة		S	SR	K	TP
البلاغ	وائق	٤	٣	٢	١
	سالب	١	٢	٣	٤

المعلومات :

$$\begin{aligned} \text{أبدا} &= S & \text{أحيانا} &= K \\ \text{مرار} &= SR & \text{قط} &= TP \end{aligned}$$

ط. الفرضية الإحصائية

"إن تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي معامل الارتباط الإحصائي

ثنائي المتغير وهي الإحصائيات التي يمكن استخدامها من قبل الباحث لشرح مدى

العلاقة بين المتغيرين " ^{٢٤}.

وللحصول على التردد النسبي (نسبة مئوية) ، استخدم الصيغة التالية: ^{٢٥}

$$P = f/N \times 100 \%$$

المعلومات :

$$\text{التردد} = f \quad \text{قيمة المبلغ} = N$$

$$P = \text{نسبة مئوية}$$

²⁴ Arikunto, *Prosedur*, hlm. 271

²⁵ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan Cet.XV*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 43

وبعد يتم إجراء اختبار فرضيات لتحديد موقف الفرضية، ما إذا كانت الفرضية مقبولة أم مرفوضة. في اختبار المرحلة الأولى هو طلب قيمة معامل الارتباط باستخدام الصيغة r Pearson Product Moment مع الصيغة التالية :

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

بعد الحصول على قيمة "r" ، ثم لمعرفة ما إذا كانت الفرضية مقبولة أم مرفوضة، ثم

نفذت الفرضية باستخدام الصيغة على التالي:

$$t_{hitung} = \frac{r_{xy} \sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r_{xy}^2)}}$$

أما بالنسبة الفرضية الإحصائية التي تمت صياغتها هي كما يلي:

$$\begin{array}{l} H_0: \mu = \mu_0 \\ H_1: \mu > \mu_0 \end{array} \quad \text{or} \quad \begin{array}{l} H_0: \mu = \mu_0 \\ H_1: \mu < \mu_0 \end{array}$$

حيث :

Ho : ليس هناك تأثير إيجابي بين المتغير X والمتغير Y.

Ha : هناك تأثير إيجابي بين المتغيرات X و Y.

معايير الاختبار:

Ho : مقبولة، إذا $t_{hitung} < t_{tabel}$

Ha : مرفوضة، إذا $t_{hitung} > t_{tabel}$

تفسير بسيط من خلال مطابقة نتيجة الحساب مع رقم مؤشر الارتباط

product Moment "r" ، على النحو التالي:

الجدول ٣.٥

Corelation Pearson Product Moment

تأويل	Product Moment "r" حجم القيمة
بين المتغيرات X و Y هي تأثير ضعيف جدا أو منخفضة جدا.	٢٠,٠-٠٠,٠
بين المتغيرات X والمتغير Y هناك تأثير ضعيف أو منخفض.	٤٠,٠-٢٠,٠
بين المتغيرات X والمتغير Y هناك تأثير معتدل أو بما فيه الكفاية.	٧٠,٠-٤٠,٠
بين المتغير X والمتغير Y هناك تأثير قوي أو مرتفع.	٩٠,٠-٧٠,٠
بين المتغيرات X و Y قوية جدا أو عالية جدا.	٠٠,١-٩٠,٠

ولمعرفة تأثير المتغير X على المتغير Y، باستخدام صيغة معامل التحديد، مع

الصيغة التالية:

$$R^2 = 1 - \frac{SS Error}{SS Total} = 1 - \frac{\sum(y_i - \hat{y}_i)^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2}$$

أو

$$\underline{Kd} = r^2 \times 100\%.$$

المعلومات :

$$\text{معامل التحديد} = Kd$$

$$\text{معامل ارتباط بيرسون} = r^2$$

$$\text{الأرقام الثابتة} = 100\%$$