

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto.....	vi
Pedoman Transliterasi Arab Latin	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Abstrak	x
Daftar Isi.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Penelitian terdahulu.....	10
G. Metode Penelitian.....	12
H. Sistematika Pembahasan	17

BAB II KAMPANYE BERBASIS AL-QUR'AN DAN SUNNAH

A. Pengertian kampanye berbasis Al-qur'an dan sunnah	18
B. Ayat yang biasa di gunakan dalam kampanye berbasis Al-qur'an dan sunnah.....	32

**BAB III KAMPANYE BERBASIS AL-QUR'AN DAN SUNNAH
PERSPEKTIF FIQH SIYASAH**

- A. Pengertian fiqh siyasah 35
- B. Kampanye berbasis Al-Qur'an dan Sunnah dalam fiqh siyasah 36
- C. Kampanye berbasis Al-Qur'an dan Sunnah dalam hukum Islam... 40
- D. Prinsip-prinsip kampanye berbasis Al-Qur'an dan Sunnah 56

**BAB IV ANALISIS KAMPANYE BERBASIS AL-QUR'AN DAN
SUNNAH PERSPEKTIF FIQH SIYASAH**

- A. Analisis kampanye berbasis Al-Qur'an dan Sunnah perspektif
fiqh siyasah 66
- B. Kampanye berbasis Al-Qur'an dan Sunnah dalam Islam..... 69

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 75
- B. Saran 76

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN