

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Achsien, Iggi HAL. 2000. *Investasi Syari`ah Di Pasar Modal*. Jakarta: Gramedia.
- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, Mustaq. 2000. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Al-Kaustar.
- _____. 2003. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. 1993. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- _____. 1994. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Amalia, Fitri. "Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok", Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, Agam Santa. 2014. "Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)", Skripsi IAIN Walisongo Semarang.
- Azis, Abdul S.R. 1988. *Memahami Fenomena Sosial melalui Studi Kasus; kumpulan Materi Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: BMPTS Wilayah VII.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Baqir, Haidar. 1995. *Era Baru Manajemen Etis, Kumpulan Surat Dari Harvard*. Bandung: Mizan.
- Basyir, Ahmad Azhar. 2000. *Asas-Asas Hukum Mu`amalat*. Yogyakarta: UII Press.
- Beekum, Rafik Issa, 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Bogdan dan Taylor. 1982. *Introduction to Qualitatif Research Methods: Aphenomenologikal approach to the social sciences*. New York: John Willy & Sons.
- C.S.T. Kensil dan Christine S.T. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Chafra, M. Umer. 1997. *Al-Qur'an Menuju Sistem Moneter Yang Adil*, terj.Lukman Hakim. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa.
- Damsar. 2002. *Sosoiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers..
- Depag RI. 1995. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT Toha Putra.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Devos. 1987. *Pengantar Etika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Hadi, Sutrisno. 1986. *Metodologi Research 1 Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- _____. 1990. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Huberman, A. Maicel and B Miles Mathew. 1992. *Qualitatif data Analisis*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: UII Press.
- Isa, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Izzan, Ahmad dan Syahri Tanjung. 2006. *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-ayat Al-Qur'an yang Berdimensi Ekonomi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, A. Sonny dan Robert Haryono Imam. 1995. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan.

- Laily, Rifa Atun Nurul dengan judul “Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta”, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Lincoln, Suratno Arsyad. 1995. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Mahmoedin, As. 1994. *Etika Bisnis Perbankan*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Mardiyah, Ema dan Asep Suryanto. 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya.
- Maryadi dan Syamsuddin (ed.). 2001. *Agama Spiritualisme dalam Dinamika Ekonomi Politik*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Marzuki. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Mas'adi, Ghufron A. 2002. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moefad, M. 2007. *Perilaku Individu dalam Masyarakat Kajian Komunikasi Social*. Jombang: el-DeHA Press Fakultas Dakwah IKAHA.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad dan R. Luman Faurani. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad, Fauroni, R. Lukman. 2002. *Visi Al Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- _____. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mujahiddin, Akhmad. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam” Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar”*, *Jurnal Hukum Islam*, vol IV no. 2, Desember 2005.
- _____. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia.
- Nasution, Khoiruddin. 1996. *Riba Dan Poligami: Sebuah Studi atas Pemikiran Muhammad Abduh*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Nasution. 2002. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Budi Aksara.
- Oktavina, Galuh. *Redesain Pasar Tradisional Jongke*,³[http:// E-Journal .uajay.ac.id/ 835 /3 / 2TA1204.pdf](http://E-Journal.uajay.ac.id/835/3/2TA1204.pdf).
- Peraturan Menteri Perdagangan ,Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern, Nomor:70, tahun 2013.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, dan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, (Nomor 112 tahun 2007), Pada http://hukum.unsrat.ac.id/pres/perpres_112_2007.pdf. diakses pada tanggal 09 Mei 2014.
- Prastowo, Rokmad. 2008. *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- _____. 2001. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian*. Jakarta: Robbani Press.
- Quraisy, Anwar Iqbal. 1979. *Economic and Social System of Islam*. Lahore: Islamic Book Service.
- Rindjin, Ketut. 2000. *Pengantar Perbankan dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: Gramedia.
- Rival, Veithzal dkk. 2002. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, Yatim. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Schermerhorn, John R. 1995. *Management* 5th edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1996. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Spradley, James P. 1980. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehard and Winston.
- Sudrajat, Subana. 2001. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suhendi, Heri. 2008. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.

- Triyuwono, Iwan. 2000. *Shari`ate Organisation and Accounting : The Reflection of Self's faith and Knowledge* (Organisasi Dan Akutansi Syari`ah), Yogyakarta: LKIS.
- Umar, Husein. 2000. *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wazin. 2014. *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1 Januari- Juni 2014.
- Yin, R.K. 2002. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Yusuf, Choril Fuad. 1997. "Etika Bisnis Islam: Sebuah Perspektif Lingkungan Global", dalam *Ulumul Qur'an*, No. 3/V/1997.
- Zakiah dan Bintang Wirawan. *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang(Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4, h. 331.
- Zakiah dan Bintang Wirawan. *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang(Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4, h. 331.
- Zubbir, Achmad Charris. 1995. *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.