

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Perilaku Pedagang Pakaian di Bandung Tulungagung dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” ini ditulis oleh Riski Umi Nafi’ah, Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum, Jurusan Hukum Keluarga, Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh H. Dede Nurohman, M.Ag

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan apa yang telah diterapkan dalam etika bisnis Islam. Prinsip pengetahuan akan etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi. Terutama para pedagang di pasar tradisional yang melakukan transaksi jual beli. Menurut pengamatan sementara yang dilakukan peneliti kepada pedagang pasar Bandung bahwa para pedagang tidak menepati janji yang dibuat dengan pembeli. Selain itu, ada pedagang ketika melayani pembeli tidak bersikap ramah atau murah hati dengan ditandai pelayanan dengan mimik judes.

Fokus penelitiannya adalah 1) Bagaimana pemahaman tentang Etika Bisnis dalam Islam para pedagang pakaian di pasar tradisional tradisional Bandung Tulungagung? 2) Bagaimana perilaku pedagang pakaian di pasar tradisional Bandung Tulungagung ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam?

Jenis penelitian yang digunakan penelitian ini jika ditinjau dari lokasi sumber datanya termasuk kategori penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara (*interview*), dokumentasi. Teknik analisis datanya adalah 1) reduksi data, 2) penyajian data dan 3) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitiannya adalah 1) Pemahaman tentang Etika Bisnis dalam Islam para pedagang pakaian di pasar tradisional tradisional Bandung Tulungagung adalah a) Pedagang tradisional di pasar Bandung Tulungagung dalam menjalankan aktivitas bisnis telah memahami barang-barang yang dilarang oleh agama Islam untuk diperjual belikan. b) Menghadapi pembeli dengan ramah tamah dan sopan pelanggan tidak bakalan kabur, dan sopan santun. c) Perilaku pedagang muslim ditunjukkan dengan bermurah hati kepada pembeli, d) Menjalankan aktivitas usaha dagang yang dilakukan para pedagang di pasar tradisional Tulungagung semata-mata untuk mencari berkah dari Allah SWT. e) Pemahaman para pedagang mengenai kejujuran dalam menjalankan usaha harus ada, karena kejujuran merupakan kunci mencapai derajat yang lebih tinggi baik secara materi maupun di sisi Allah SWT. 2) Perilaku pedagang pakaian di pasar tradisional Bandung Tulungagung ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam yaitu: a) Prinsip Ketauhidan, b) Prinsip Keseimbangan, c) Prinsip Kehendak Bebas, d) prinsip pertanggungjawaban, e) Prinsip Ihsan.

ABSTRACT

This thesis entitled "Perilaku Pedagang Pakaian di Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Bisnis Islam" was written by Riski Umi Nafi'ah, Faculty of Shari'ah and Law Sciences, Department of Family Law, Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, led by Dr. H Dede Nurohman, M. Ag

Keywords: Perilaku Pedagang Pakaian di Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Bisnis Islam

This research is motivated by merchant behavior that is not in accordance with what has been applied in Islamic business ethics. The principle of knowledge of Islamic business ethics is absolutely must be owned by every individual who performs economic activities whether it is a businessman or a trader doing economic activity. Especially the traders in traditional markets who make buying and selling transactions. According to temporary observations done by researchers to market traders Bandung that the traders did not keep the promises made with the buyer. In addition, there are traders when serving the buyer is not being friendly or generous with marked service with a mood of judes.

The focus of his research is 1) How is the understanding of Business Ethics in Islam para clothing traders in traditional traditional markets Bandung Tulungagung? 2) How is the behavior of clothing traders in the traditional market of Bandung Tulungagung viewed from the perspective of Islamic business ethics?

Type of research used this research if viewed from the location of data sources including field research category (field research). Data collection techniques are observation, interview (interview), documentation. Data analysis techniques are 1) data reduction, 2) data presentation and 3) drawing conclusions.

The results of his research are 1) Understanding of Business Ethics in Islam garment traders in traditional traditional markets Bandung Tulungagung is a) Traditional traders in Bandung market Tulungagung in running business activities have understood goods that are forbidden by Islam to be traded. b) Facing the buyer with a friendly and polite customer will not run away, and manners. c) The behavior of Muslim traders is shown generously to the buyer, d) Running trade business activities conducted by traders in traditional markets Tulungagung semata to seek blessings from Allah SWT. e) The merchant's understanding of honesty in running a

business must exist, because honesty is the key to achieving higher degrees both materially and in the sight of Allah SWT. 2) The behavior of clothing traders in the traditional market Bandung Tulungagung viewed from the perspective of Islamic business ethics are: a) Principles of Selfhood, b) Balancing Principles, c) Principles of Free Will, d) principles of accountability, e) Principles of Ihsan.