

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perilaku Pedagang	11
B. Etika Bisnis Islam	18
C. Perilaku Dagang Menurut Islam	36
D. Pasar Tradisional	52
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	57
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	65
C. Sumber Data	66
D. Teknik Pengumpulan Data	67
E. Teknik Analisis Data	71

F. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	78
B. Paparan Data	81
C. Temuan Penelitian.....	97
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Pemahaman tentang Etika Bisnis dalam Islam para pedagang pakaian di pasar tradisional tradisional Bandung Tulungagung	103
B. Perilaku Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional Bandung Tulungagung ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam	108
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	119
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	