

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	v
Halaman Motto .....	vi
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Lampiran .....	ix
Pedoman Transliterasi Arab Latin .....	xiii
Abstrak .....	xv
Daftar Isi .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A.Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	8

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Jual Beli .....	10
B. Jual Beli dalam Tinjauan KUHPerdato.....	15
1. KUHPerdato.....	15
2. Sejarah KUHPerdato.....	16
3. Perikatan-Perikatan Yang Dilahirkan Dari Kontrak Atau Perjanjian .....	23
4. Tentang Syarat-Syarat Yang Diperlukan Untuk Sahnya Suatu Perjanjian .....	24
5. Ketentuan KUHPerdato Tentang Jual Beli .....	28
a) Kewajiban-Kewajiban Penjual .....	34
b) Kewajiban Pembeli .....	44
c) Hak Membeli Kembali.....	45
C. Jual Beli dalam Tinjauan Hukum Islam .....	49
1. Hukum Islam.....	55
2. Sumber-sumber Hukum Islam .....	56
3. Syarat Jual Beli .....	62
4. Rukun Jual Beli.....	63
5. Dasar Hukum .....	65
D. Penelitian Terdahulu.....	66

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	73
B. Lokasi Penelitian .....	74
C. Kehadiran Peneliti .....	75

D. Sumber Data.....	76
E. Teknik Pengumpulan Data .....	77
F. Teknik Analisis Data .....	80
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	82
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	85

#### **BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	86
B. Temuan Penelitian.....	92
C. Pembahasan.....	94
1. Sistem Penjualan Cengkeh Oplosan Di Pasar Cakul Desa Cakul Kabupaten Trenggalek.....	94
2. Sistem Penjualan Cengkeh Oplosan Di Pasar Cakul Desa Cakul Kabupaten Trenggalek Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) dan Hukum Islam .....	96

#### **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	117

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **Lampiran-lampiran**